

Mercanzia: «Ordini in calo» Le imprese temono il futuro

Il presidente Veronesi: gli imprenditori bolognesi sono stanchi, faticano a innovare

Micaela Romagnoli

C'è un sentimento che preoccupa i vertici del Palazzo della Mercanzia, sentimento alimentato da alcuni dati oggettivi. «Sento che aumentano gli imprenditori delle piccole e medie aziende che si stanno stancando. Nel nostro territorio hanno un'età media superiore ai 50 anni. E come dargli torto?». È la riflessione del presidente della **Camera di Commercio** di Bologna, Valerio Veronesi, presentando l'andamento dell'economia della città nel primo trimestre 2023.

«Se scattassimo una fotografia oggi, la situazione non è così brutta, il turismo va molto bene, l'export tiene». Ma alcuni segnali fanno drizzare le antenne. Due su tutti: il calo degli ordini delle imprese manifatturiere dell'1,5% nel confronto con lo stesso periodo del 2022 e la poca spinta nella ricerca del personale da giugno al prossimo agosto con una diminuzione del 9,5% (da 27.000 posti a 24.450), rispetto alle previsioni del precedente trimestre maggio-luglio. L'accento sugli ordini diminuiti s'inserisce in un quadro con i livelli della produzione scesi quasi dell'1% e il fatturato rimasto stabile (+0,3%).

«Parte dei segni positivi - spiega il presidente - dipendono dall'aumento dei prezzi dei listini, quindi abbiamo prodotto meno pezzi» e soprattutto «se parliamo di fatturato parliamo di ieri, se parliamo di produzione ci riferiamo all'oggi, se ci concentriamo sugli ordini guardiamo a domani, quindi i dati buoni devono essere quelli degli ordini- puntualizza - Pensavamo che questa frenata si sarebbe verificata prima, invece ce l'aspettiamo nei prossimi mesi - conclude - cominciamo a essere un po' preoccupati».

In altre parole, l'economia bolognese ha tenuto nel primo trimestre, ma «abbiamo di fronte mesi un po' nebulosi», insiste Veronesi. Le nebbie sono alimentate da diversi fattori; tra questi, c'è l'aumento del costo del denaro e i tassi di interesse alti: «La ricetta per ripartire non c'è, solo l'innovazione può invertire la tendenza; ma servono investimenti, denaro che costa troppo e personale specializzato che è introvabile, allora le cose cominciano a raffreddarsi». Il timore è che «ci sia un blocco dell'innovazione, le piccole medie imprese non riescano a migliorare i propri impianti, da sole non ce la possono fare». Allora, «bisognerebbe che i tassi come minimo si fermassero e poi iniziassero a calare, se vogliamo fare sviluppo».

Tornando al quadro congiunturale, le aziende che fanno meno fatica sono quelle più grandi che riescono a esportare: il valore dell'export nei primi tre mesi dell'anno è di 5,3 milioni di euro, con un +12,9% sullo stesso trimestre 2022, in grandissima parte trainato dal manifatturiero; mete principali Stati Uniti, Germania, Francia e Regno Unito, perde il mercato asiatico (-10,1%), più che dimezzate le vendite in Giappone. L'export aiuta la metalmeccanica, segnata da un calo degli ordini, che invece restano in



Corriere di Bologna

Sistema Camerale

crescita (+1,8%) per le imprese del packaging, dove si conta la contrazione del fatturato del 5%.

Stabile, ancora, la cooperazione, bene le imprese edilizie, con un aumento del volume d'affari del 3,2%, in flessione le imprese manifatturiere artigiane. A volare sono l'industria alimentare, soprattutto nel mercato estero con fatturato e ordini che sfiorano +20%, la grande distribuzione va al +8% e svetta in doppia cifra il turismo (+14,1%), con il boom delle agenzie di viaggio al +39%: «Ma il turismo non sarà in grado di incidere sull'economia quanto incide la manifattura. Non è il turismo quello che ci salverà - conclude Veronesi - : non possiamo guadagnare i punti persi grazie al turismo. Siamo un territorio di manifattura, i servizi stanno in piedi perché c'è la manifattura che non si deve fermare». La stima di crescita per l'economia bolognese per il 2023 si arresta allo 0,9%, rispetto al +4,2% dell'anno precedente e torna a pesare la difficoltà di reperimento che riguarda il 51,6% dei profili ricercati.