

Aziende, la sfida del passaggio generazionale

Il passaggio generazionale è una sfida che può presentare difficoltà soprattutto per le piccole imprese che a Bologna costituiscono un tessuto economico importante. Secondo i dati dell'Istat il passaggio dai padri ai figli interessa un'azienda italiana su cinque. Molto dipende anche dall'età media degli imprenditori: secondo una recente analisi della Cna di Bologna, che ha ricavato i dati dalla **Camera di commercio**, quella degli imprenditori bolognesi è superiore alla media: il 49% ha dai 50 ai 69 anni, il 10% si attesta oltre i 70 anni.

La Cna è particolarmente attenta a questo fenomeno e da tempo offre assistenza e collaborazione agli imprenditori che imboccano il percorso del passaggio generazionale. Per un'impresa si tratta di un momento da non sottovalutare ma sul quale investire, serve una trasformazione strutturale senza scossoni. Le piccole imprese che sono investite da questo fenomeno sono il 18,6% del totale, mentre si sale al 29,5% per le imprese con oltre 10 addetti e al 32,8% per quelle che superano i 50.

Sempre secondo l'analisi Cna per 3 aziende su 4 il passaggio da una generazione all'altra ha consentito di mantenere invariato il ruolo della famiglia proprietaria e per un 20% di casi si è notato un rafforzamento. Menti giovani e fresche portano sempre uno sviluppo nel processo produttivo. Non bisogna avere paura del passaggio generazionale, basta un progetto strutturato.

mail: beppe.boni@ilcarlino.net.

