

## Bologna Award, il futuro nel cibo

Il premio per la sostenibilità alimentare dall' 11 al 16 ottobre

di GIULIA BERGAMI RIPENSARE il modo di produrre, distribuire e consumare il cibo, guardando alla sostenibilità agroalimentare come a un obiettivo imprescindibile è l' impegno prioritario di Bologna Award-International sustainability and food. Si tratta del premio internazionale per la sostenibilità agroalimentare promosso da Caab e Fondazione Fico, giunto alla quarta edizione. L' evento è promosso da **Camera di Commercio** di Bologna, Regione Emilia Romagna, Comune, con la partnership tecnica di Fao. «Lo abbiamo lanciato la prima volta in occasione di Expo 2015 - spiega Alessandro Bonfiglioli, segretario generale fondazione Fico e direttore generale Caab-. Doveva essere un evento biennale, ma visto il successo e la qualità delle candidature, abbiamo dimezzato la frequenza». I BOLOGNA AWARD si svolgeranno dall' 11 al 16 ottobre tra Fico Eataty World e il centro, con un calendario che non prevederà solo le premiazioni, ma numerosi incontri, eventi e lezioni magistrali sul tema del cibo e della sostenibilità. Dal primo agosto fino al 15 settembre, sul sito web di Bologna Award, sarà possibile segnalare le buone pratiche legate alla sostenibilità agroalimentare oppure autocandidarsi per la competizione. In palio premi in denaro di 12mila euro che verranno dati direttamente ai vincitori, i quali si impegneranno a donarne il valore in favore di progetti e iniziative di settore sostenibili. Diverse le categorie in gara e tra queste, in riconoscimento all' impegno nella comunicazione della sostenibilità, sono già stati annunciati i vincitori. Infatti, il premio City of food master 2019 va a Lucio Caracciolo, direttore di Limes, Massimo Montanari, storico dell' alimentazione, Eliana Liotta, giornalista, Federico Quaranta e Nicola Prudente, autori e conduttori del programma di Radio 2 Rai Decanter e Antonio Riccardi direttore editoriale Aboca. Questi vincitori saranno i protagonisti degli incontri di Bologna Award a ottobre. Durante l' evento sarà consegnato un riconoscimento anche ai giovani di FridaysForFuture. «Poniamo le nostre imprese e i poli di ricerca al centro della scena internazionale come punto di riferimento della cultura del cibo» spiega Valerio Veronesi, presidente della **Camera di Commercio** di Bologna. «Lavorando con il mondo delle imprese, abbiamo provato che la crescita economica è anche legata al tema della sostenibilità e del cibo» aggiunge l' assessore Matteo Lepore. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

