

Camera Commercio Bologna, con pandemia +61% e-commerce

'Crescita non compensa la diminuzione del commercio a dettaglio'

(ANSA) - BOLOGNA, 12 APR - La pandemia ha portato a una crescita del 61% delle imprese bolognesi specializzate in e-commerce. In totale sono 594 aziende e solo fra il 2019 e il 2021 ne sono nate 225. Lo comunica la Camera di commercio di Bologna, che sottolinea come nel territorio bolognese risieda la maggiore percentuale di imprese della Regione, dove se ne contano 2.468, pari al 7,2% del totale nazionale.

Tra le caratteristiche principali, la presenza di donne e di giovani: le imprese femminili sono il 9% in più rispetto alla media (30,5% contro il 21,5% del totale delle aziende) e la percentuale dei giovani è quattro volte superiore alla media (26,4% a fronte del 7,2% medio del totale delle aziende).

Nel settore, inoltre, prevalgono le forme giuridiche più semplici di imprese: sei su dieci sono ditte individuali, ma negli ultimi dieci anni le società di capitali siano aumentate di 150 unità. Secondo la Camera di commercio bolognese, infine, l'aumento delle imprese specializzate in e-commerce compensa solo in parte la diminuzione del commercio al dettaglio, che negli ultimi dieci anni ha visto la chiusura di 559 aziende, a fronte di un aumento, sullo stesso periodo, di 410 unità per l'e-commerce. (ANSA).