



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

L'obiettivo del presente documento è delineare, coerentemente con il Piano triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2017-2019, i principi di riferimento relativi alla comunicazione istituzionale della Camera di commercio sui social media.

Il sito internet www.bo.camcom.gov.it è il principale riferimento per le informazioni e le comunicazioni della Camera di commercio di Bologna.

Ogni ufficio aggiorna le pagine relative alle proprie competenze specifiche. Il coordinamento complessivo è a cura dell'Area Comunicazione e Statistica che agisce secondo le direttive del Segretario generale.

I contenuti sul sito internet istituzionale devono essere inseriti utilizzando un linguaggio chiaro e trasparente e devono essere organizzati in modo da consentire la massima facilità di reperimento delle informazioni.

La Camera di commercio di Bologna intende essere presente sui social media secondo finalità istituzionali e di interesse generale per informare, illustrare i servizi offerti, approfondire le decisioni assunte, ascoltare opinioni e richieste.

I profili sui social media della Camera di commercio di Bologna sono gestiti esclusivamente dall'Area Comunicazione e Statistica sotto il coordinamento del Segretario generale.

Le notizie da postare in piattaforme social vengono selezionate in base alla:

- coerenza ed utilità della notizia con le finalità istituzionali dell'Ente
- affidabilità della relativa fonte e sua coerenza rispetto alle finalità istituzionali dell'Ente.

Le notizie pubblicate sui social network dell'Ente vengono riprese:

- attingendo dalle informazioni presenti sul sito internet dell'Ente
- riprendendo notizie pubblicate su siti istituzionali o di informazione ritenuti affidabili e di interesse.

Ogni valutazione in merito alla ripresa di notizie che hanno come fonte piattaforme social di soggetti privati deve essere effettuata considerando la coerenza:

- della notizia ripresa con le finalità ed il linguaggio istituzionale dell'Ente,
- fra il soggetto di cui si riprende la notizia e le finalità e l'interesse pubblico dell'Ente.

Non vengono in ogni caso riprese:

- Informazioni su tematiche oggetto di controversie legali o su affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Ente;



- Informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso;
- Proposte, programmi, prese di posizione di movimenti e partiti politici
- Informazioni personali e dati sensibili.

Le piattaforme digitali dell'Ente non sono da considerarsi come canali di assistenza.

L'Area Comunicazione individua ed aggiorna le fonti da seguire nelle piattaforme social, in coerenza con le finalità di interesse pubblico perseguite. I follower dell'Ente sulle piattaforme social non saranno automaticamente seguiti.

Non sono consentiti meccanismi di pubblicazione automatica delle notizie sulle piattaforme social.

Tutte le menzioni ricevute vengono esaminate. Se ritenute lesive dell'Amministrazione vengono moderate o cancellate, salve eventuali ulteriori azioni.

Ove è possibile è bloccata la possibilità di visualizzare messaggi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati su profili e pagine delle reti sociali digitali in cui è presente la Camera di commercio.

Non è tollerata alcuna forma di spam o di attività illegali.

Coloro che riprendono le notizie pubblicate sui social network dell'Ente devono citarne la fonte. In caso contrario l'Ente si riserva di procedere per la tutela dei propri diritti.

Premesso tutto quanto sopra, l'accesso del personale dell'Ente per esigenze di servizio a strumenti on line per la condivisione all'esterno dell'Ente di file e contenuti, social network, forum, chat o altri strumenti simili, è consentito esclusivamente previa analisi svolta dal Dirigente competente in merito alle esigenze organizzative ed in relazione agli obiettivi da raggiungere. Il Dirigente informa in merito il Segretario generale tramite l'Area Comunicazione, che cura il coordinamento delle attività di comunicazione dell'Ente.