

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2023

PREMESSA METODOLOGICA

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi perseguiti da parte dell'ente camerale e ne misura i risultati.

E' redatto in relazione al 2023, con definizione dei risultati per l'anno 2023 e viene allegato bilancio di esercizio esercizio 2023. Gli importi indicati sono quelli relativi agli *interventi economici*

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

COLLEGAMENTO CON IL PIANO DELLA PERFORMANCE E RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

L'ente camerale ha sviluppato il ciclo della performance redigendo annualmente il piano della performance/PIAO e la relazione sulla performance ai sensi del D. Lgs. 150/2009 e del D.L. 09/06/2021, n. 80.

La Camera nel redigere ora, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al bilancio di esercizio, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati.

Gli obiettivi individuati, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, e i risultati ottenuti sono pertanto i medesimi che sono rendicontati con maggiore dettaglio nella Relazione sulla performance 2023, strumento appositamente opevisto dalla normativa vigente per la valutazione delle prestazioni e per l'analisi dettagliata delle attività nell'anno di riferimento.

| | | | | | | | | |
|------------------|----------|--|---------|---|----------|---|----------|---|
| Missione | 011 | Competitività delle imprese | 012 | Regolazione dei mercati | 016 | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica) | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 005 | <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u> | 004 | <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 | <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002-003 | <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u> |
| Obiettivi | 011-005- | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | 012-004 | Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale | 016-005- | Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità | 032-003- | Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente |
| | 011-005- | Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie. | 012-004 | Qualità dei servizi | | | 032-003- | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza |
| | 011-005- | Ambiente e sviluppo sostenibile. Sicurezza sul lavoro e barriere architettoniche | | | | | 032-003- | Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|--|---|--------------------------------|--|------------------|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese | | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | | |
| COFOG | Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro | | | | | | | |
| Obiettivo | Titolo | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | | | |
| | Descrizione | Formazione lavoro. Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni. Formazione d'impresa | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2025 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | 105.600 | 57.600 (borse di studio) +15.000+31999,99 (orientamento al lavoro e alternanza scuola lavoro)+1000 (sostegno agli enti di formazione) | | | | | |
| | Codice | 011-005- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Realizzazione eventi/incontri/seminari relativamente ai servizi di orientamento alle professioni e PCTO con scuole/famiglie/studenti | | | | | | | |
| Indicatore | N. realizzazione eventi incontri seminari | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi seminari, incontri realizzati | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= X | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere | 26 (Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese per il rilancio produttivo) | realizzazione eventi incontri seminari >=15 | 28 | I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale | 5% |
| Obiettivo operativo | Azioni di networking tra stakeholder. Organizzazione e realizzazione incontri tra stakeholder relativi alla formazione lavoro e azioni info orientative per favorire la transizione studio lavoro | | | | | | | |
| Indicatore | n .incontri/ attività di network territorialen .incontri/ attività di network territoriale | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di incontri, attività di network realizzati | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= X | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere | indicatore/obiettivi introdotto nel 2023 | n .incontri/ attività di network territoriale >= 10 | 13 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 5% |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|-------------------------|---|--------------------------------|--|------------------|
| Obiettivo | Titolo | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | | | |
| | Descrizione | Transizione digitale. Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2025 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | 579.786 € | | | | | | |
| | Codice | 011-005- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Realizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attività dei Punti Impresa Digitale e sulla digitalizzazione delle imprese. | | | | | | | |
| Indicatore | realizzazione eventi incontri seminari | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi seminari, incontri realizzati | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \geq X$ | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Agef | 10 | realizzazione eventi incontri seminari ≥ 5 | 5 | I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale | 5% |
| Obiettivo operativo | Voucher digitali PID (individuazione beneficiari) | | | | | | | |
| Indicatore | Tempi medi | | | | | | | |
| Cosa misura | tempi medi complessivi del procedimento di individuazione dei beneficiari relativi a tutte le domande pervenute per i voucher PID | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \leq X$ | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Agef | 88 | tempi medi ≤ 90 gg | 90 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 10% |
| Obiettivo operativo | N. di imprese beneficiarie dei voucher PID | | | | | | | |
| Indicatore | Numero di imprese beneficiarie dei voucher PID | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di imprese beneficiarie dei contributi | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \geq X$ | software Gdel, Ge.Doc, Agef, elaborazione ufficio | 65 | n.imprese ≥ 50 | 61 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 10% |

| Obiettivo | Titolo | Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie. | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|----------------------------------|--------------------------------|--|------------------|
| | Descrizione | I portici di Bologna patrimonio Unesco | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2025 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | 9.500 | | | | | | |
| | Codice | 011-005- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Pubblicazione bando Portici di Bologna | | | | | | | |
| Indicatore | Data pubblicazione del bando | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui pubblicare il bando | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2022 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log internet | indicatore/obiettivo introdotto nel 2023 | data pubblicazione <= 30/06/2023 | 03/02/2023 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 5% |

| Obiettivo | Titolo | Ambiente e sviluppo sostenibile. Sicurezza sul lavoro e barriere architettoniche | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|-------------------------------|---|--------------------------------|---|---|
| | Descrizione | Transizione ecologica. Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile (bando impianti fotovoltaici, bando associazioni in ambito sviluppo sostenibile). | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023-2025 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | 1.335.403 | | | | | | 970315,95 (autoproduzione di energia); 365086,66 (alluvione), |
| | Codice | 011-005 | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Realizzazione eventi/incontri/seminari di sensibilizzazione relativamente alla transizione ecologica delle imprese | | | | | | | |
| Indicatore | N. eventi incontri seminari | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi seminari, seminari incontri realizzati | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc | obiettivo introdotto nel 2023 | realizzazione eventi incontri seminari >= 5 | 9 | I Settore area comunicazione e statistica | 5% |

| Obiettivo operativo | Pubblicazione bando impianti fotovoltaici | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|--|--|--------------------------------|--|------------------|
| Indicatore | Data pubblicazione del bando | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui pubblicare il bando relativo agli impianti fotovoltaici | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log internet | indicatore/obiettivo introdotto nel 2023 | data pubblicazione <= 30/06/2023 | 07/06/2023 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 15% |
| Obiettivo operativo | Pubblicazione bando associazioni nell'ambito della transizione ecologica. Variato a seguito delibera 80 del 27 06 2023. Pubblicazione bando per il sostegno alle imprese bolognesi per i danni subiti dalle alluvioni di maggio 2023 | | | | | | | |
| Indicatore | Data pubblicazione del bando | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui pubblicare il bando | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log internet | indicatore/obiettivo introdotto nel 2023 | data pubblicazione <= 30/09/2023 data pubblicazione <= 31/07/2023 | 03/07/2023 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 15% |
| | | | | | | | | |
| Obiettivo | Descrizione | Iniziativa per l'abbattimento delle barriere architettoniche nelle imprese | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | 125.429,50 | | | | | | |
| | Codice | 011-005-(012-004) | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Data pubblicazione bando per l'abbattimento delle barriere architettoniche nelle imprese | | | | | | | |
| Indicatore | Data pubblicazione del bando | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui pubblicare il bando | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log internet | indicatore/obiettivo introdotto nel 2023 | data pubblicazione <= 30/06/2023 | 27/02/2023 | IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione | 5% |
| | | | | | | | | |

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2023

| INTERVENTO | Missione e Programma | CONSUNTIVO INTERVENTI ECONOMICI 2023 |
|--|-----------------------------|---|
| Contributo a strutture di promozione turistica regionale e locale (APT) | 11-005 | 105.873,50 |
| Sostegno Destinazione Turistica Bologna Metropolitana | 11-005 | 33.333,00 |
| Bando contributi rimozione barriere architettoniche | 11-005 | 125.429,50 |
| Bando impianti fotovoltaici/autoproduzione di energia | 11-005 | 970.315,95 |
| Bando portici Unesco | 11-005 | 9.500,00 |
| Bando acquisto e installazione sistemi di sicurezza | 11-005 | 303.106,02 |
| Bando per il sostegno alle imprese bolognesi per i danni subiti dalle alluvioni di maggio 2023 | 11-005 | 365.086,66 |
| C.T.C. - Contributo ordinario all'azienda speciale della Camera | 11-005 | 480.000,00 |
| C.T.C. - Contributo c/capitale per accreditamento azienda speciale | 11-005 | 70.000,00 |
| Valorizzazione produzioni locali (fiera SANA) | 11-005 | 61.122,28 |
| Orientamento al lavoro e alternanza scuola lavoro | 11-005 | 105.600,0 |
| Transizione digitale. Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese | 11-005 | 579.786,08 |
| Servizio fatturazione elettronica PA e B2B per PMI | 11-005 | 6.099,92 |
| Indagine statistica congiunturale condotta da Unioncamere | 11-005 | 26.843,95 |
| TOTALE | | 3.242.096,85 |

| | |
|----------|-------------------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati |
|----------|-------------------------------|

| | |
|-----------|---|
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|---|

| | |
|-------|--|
| COFOG | Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali |
|-------|--|

| Obiettivo | Titolo | Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|---|------------------|
| | Descrizione | Adempimenti decreto semplificazioni Legge 11/09/2020 n. 120 | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2022-2023 | | | | | | |
| | Codice | 012-004- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Gestione delle cancellazioni delle società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c | | | | | | | |
| Indicatore | avvio e conclusione procedimenti per società in liquidazione (con data liquidazione fino all'anno 2019) da elenco al 31/12/2022: = 100% delle posizioni | | | | | | | |
| Cosa misura | La conclusione dei procedimenti per il 100% delle posizioni | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto; data | N= X% | Cruscotto Qualità Infocamere | 710 | avvio e conclusione procedimenti per società in liquidazione (con data liquidazione fino all'anno 2019) da elenco al 31/12/2022: = 100% delle posizioni (totale n. 94 posizioni dato al 11/11/2022 a cui si andranno ad aggiungere altre posizioni risultanti al 31/12/2022). | 100% (119 posizioni) | III settore, area semplificazione e servizi qualificati | 10% |

| Obiettivo operativo | Gestione delle procedure di cancellazione ex D.P.R. n. 247/2004 | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------------------|---|-------------------------------|---|---|---|------------------|
| Indicatore | avvio e conclusione procedimenti per cancellazione imprese >= 1.700 posizioni | | | | | | | |
| Cosa misura | il numero di cancellazioni effettuate ex D.P.R n.247/2004 | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \geq X$ | Cruscotto Qualità Infocamere | 592 | avvio e conclusione procedimenti per cancellazione imprese >= 1.700 posizioni | 1782 | III settore, area semplificazione e servizi qualificati | 20% |
| Obiettivo operativo | Gestione delle procedure di cancellazione dalla sezione speciale del Registro Imprese delle startup innovative e P.M.I. Innovative per perdita dei requisiti | | | | | | | |
| Indicatore | iscrizione della cancellazione per 100% delle posizioni | | | | | | | |
| Cosa misura | la % di cancellazioni sul totale delle posizioni | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N = X\%$ | Cruscotto Qualità Infocamere | 63 | iscrizione della cancellazione per 100% delle posizioni (n. 51 dato al 11/11/2022) | 100% 74 posizioni | III settore, area semplificazione e servizi qualificati | 5% |
| Obiettivo operativo | % media di pratiche evase in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase | | | | | | | |
| Indicatore | % Media Pratiche Evase BO; % Media Pratiche Evase (Dato nazionale) | | | | | | | |
| Cosa misura | La % Media di pratiche evase dal RI di Bologna rispetto alla % Media Nazionale. | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | $N\% \geq X\%; \Delta \leq -7\%$ | cruscotto Infocamere Priamo (la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni - Atticheck) | (BO 83,81%, dato Naz. 94,15%) | % media Bo >= % media nazionale; (se inferiore: margine di scostamento max. 7 punti % rispetto a media nazionale) | BO 93,27% dato Naz. 94,58% (se inferiore: margine di scostamento max. 7 punti % rispetto a media nazionale) | III Settore, registro imprese | 20% |

| Obiettivo operativo | Monitoraggio quadrimestrale performance tempi medi dei procedimenti amministrativi del settore e rispetto/miglioramento degli standard normativi per il 95% dei procedimenti selezionati del settore (sub procedimenti) | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|---|-------------------------|--|--------------------------------|--|------------------|
| Indicatore | N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore | | | | | | | |
| Cosa misura | La % di procedimenti del settore i cui tempi medi sono in linea o migliori degli standard normativi | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | N%>= X% | Elaborazione ufficio | 100% | N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore >=95% | 100% | III Settore, registro imprese, semplificazione e servizi qualificati | 15% |
| Obiettivo operativo | Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla valutazione finale del servizio (telematico e sportello RI) | | | | | | | |
| Indicatore | Indice di soddisfazione (IS) | | | | | | | |
| Cosa misura | L'indice di soddisfazione (IS) dell'indagine di customer relativo alla "valutazione finale del servizio" | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | N%>= X% | Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA) | 90% | IS >= 88% | 92% | III Settore, registro imprese | 15% |
| | | | | 100% | | 100% | IV Settore area tutela del mercato consum. e ambiente | 15% |

| INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2023 | | |
|---|----------------------|--------------------------------------|
| INTERVENTO | Missione e Programma | CONSUNTIVO INTERVENTI ECONOMICI 2023 |
| Convenzione Laboratorio di Arezzo per analisi metalli preziosi | 12-004 | 362,34 |
| Analisi tecnica su prodotti ai fini del controllo sulla conformità ai | 12-004 | 48.578,43 |
| Commissioni arbitrali e conciliative | 12-004 | 90.072,55 |
| Punto UNI | 12-004 | 244,00 |
| TOTALE | | 139.257,32 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|-------------------------|--|---------------------------|---|------------------|
| Missione | 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica) | | | | | | | |
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | | | | | | | |
| COFOG | Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro | | | | | | | |
| Obiettivo | Titolo | Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità | | | | | | |
| | Descrizione | Promozione export e internazionalizzazione intelligente. | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2025 | | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2023 | € 290.270 | cdc JD01 | | | | | |
| | Codice | 016-005- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Mantenere un elevato numero di imprese partecipanti dell'area metropolitana di Bologna al bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente". | | | | | | | |
| Indicatore | N.imprese | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di imprese dell'area metropolitana partecipanti al bando regionale | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= X | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | 90 | n. imprese partecipanti dell'area metropolitana 2023 >= 50 | 44 | IV Settore, area promozione, internazionalizzazione, mediazione, azienda speciale | 5% |
| Obiettivo operativo | Realizzazione eventi/incontri/seminari relativi per l'internazionalizzazione delle PMI | | | | | | | |
| Indicatore | N. eventi incontri seminari | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi seminari, seminari incontri realizzati | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc | 14 | realizzazione eventi incontri seminari >= 10 | 11 | I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale | 5% |

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2023

| INTERVENTO | Missione e Programma | CONSUNTIVO INTERVENTI ECONOMICI 2023 |
|---|-----------------------------|---|
| Promozione export internazionalizzazione intelligente | 16-005 | 290.270,45 |
| Altri progetti - Progetti estero CCIAA BO | 16-005 | 27.159,39 |
| Progetto Deliziando | 16-005 | 5.000,00 |
| TOTALE | | 322.429,84 |

| | |
|----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 002-003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
|-----------|--|

| | |
|-------|--|
| COFOG | Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri |
|-------|--|

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|---|--------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente | | | | | | |
| | Descrizione | Prosecuzione delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e attività relative all'alienazione immobili: delegazione di Imola, Palazzo Affari. | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-003- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Vendita alienazione/immobile sede di Imola | | | | | | | |
| Risorse finanziarie 2023 | €. 975.000 (<i>base d'asta immobile nel 2022</i>) | | | | | | | |
| Indicatore | Data vendita alienazione immobile sede di Imola | | | | | | | |
| Cosa misura | La data entro cui alienare l'immobile di Imola | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc | Avviso pubblicato il 12/12/2022 asta deserta | data vendita/alienazione e immobile sede di Imola <= 31/12/2023 | 18/12/2023 asta deserta | II Settore, area provveditorato | 20% |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--------------------------------|--|------------------|
| Obiettivo | Titolo | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza | | | | | | |
| | Descrizione | Ottimizzazione e riassetto della struttura organizzativa dell'ente | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-002 | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Transizione digitale: attuazione progetto PNRR. Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale | | | | | | | |
| Risorse finanziarie 2023 | 13.000 conto conto 325050 cdc GB04 | | | | | | | |
| Indicatore | data individuazione ed affidamento fornitore | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui individuare ed affidare il servizio al fornitore | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | Valore assoluto | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc | indicatore/obiettivi introdotto nel 2023 | data individuazione ed affidamento fornitore <= 30/11/2023 | 14/03/2023 | II Settore, staff informatico e transizione digitale | 10% |

| Obiettivo operativo | Transizione digitale. Completamento popolamento delle sezioni del sito con modulistica accessibile | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|---|--|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------|
| Indicatore | % modulistica accessibile presente sul sito | | | | | | | |
| Cosa misura | la % di modulistica accessibile presente sul sito | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | percentuale | N% >= X% | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, sito internet | indicatore/obiettivo introdotto nel 2023 | modulistica accessibile >= 98% | 100% | I II III IV Settore, tutte le aree | 5% |

| Obiettivo | Titolo | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|-------------------------------|--|--|---|--------------------------|
| | Descrizione | Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-002, 32-003, 011-005, 012-004, 016-005 | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Privacy: adozione ed implementazione del software REGI | | | | | | | |
| Indicatore | data adozione ed implementazione software Regi | | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui adottare per tutte le aree il software REGI | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, software Regi | obiettivo introdotto nel 2023 | data adozione ed implementazione software Regi <= 31/12/2023 | 29/12/2023 | I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale | 5% (per ciascun settore) |
| Obiettivo | Descrizione | Rinnovo degli organi camerali. Tempestività adempimenti per il rinnovo del consiglio camerale | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 20,23 | | | | | | |
| | Codice | 032-002, 32-003 | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Invio materiale alla Regione | | | | | | | |
| Indicatore | data invio materiale | | | | | | | |
| Cosa misura | La tempestività con cui la camera trasmette i dati per la determinazione della rappresentanza in Consiglio alla Regione | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc | obiettivo introdotto nel 2023 | data invio materiale <= 31/03/2022 | 19/04/2023 (Target posticipato al 13/04/2023 a seguito sospensione istanze e controllo a campione. Termine per regolarizzazione e esito controlli a campione 13/04/2023) | I settore, area affari generali, staff controllo di gestione e qualità, area comunicazione e statistica | 10% |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|-------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|
| | Descrizione | Trasparenza/anticorruzione | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,) | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici | | | | | | | |
| Indicatore | N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente | | | | | | | |
| Cosa misura | La percentuale delle sezioni del sito popolate secondo gli adempimenti previsti dal riformato D.Lgs 33/2013 e successive Linee Guida | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | percentuale | N% >= X% | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc | 98,35% | >=96,5% | 97% | I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale | 5% (per ciascun settore) |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|--|---|--------------------------------|--|------------------|
| | Titolo | Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali | | | | | | |
| | Descrizione | Monitoraggio dinamiche società partecipate. Nuovo assetto azienda speciale CTC | | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-002- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Nuovo assetto CTC: provvedimento per gli organi camerali | | | | | | | |
| Indicatore | Data presentazione provvedimento agli organi camerali | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui presentare agli organi camerali il provvedimento per il nuovo assetto Ctc | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel, Gedoc, | 12/07/2022 (studio evoluzione nuovo assetto CTC) | data presentazione provvedimento agli organi camerali <= 30/06/2023 | 27/06/2023 | I Settore area affari generali | 20% |
| | | | | | | | II settore area risorse finanziarie, area provveditorato | 20% |
| Obiettivo operativo | Nuovo assetto Bologna Welcome: provvedimento per gli organi camerali | | | | | | | |
| Indicatore | Data presentazione provvedimento agli organi camerali | | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro cui presentare agli organi camerali il provvedimento relativo al riassetto di Bo Welcome | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software Gdel, Gedoc, | obiettivo introdotto nel 2023 | data presentazione provvedimento agli organi camerali <= 30/06/2023 | 23/05/2023 | I Settore area affari generali | 20% |
| | | | | | | | II settore area risorse finanziarie | 20% |

| Obiettivo | Descrizione | Bologna Fiere: aumento del capitale sociale, conferimento Palazzo Affari e relative pertinenze (centrale elettrotermofrigorifera). Attività per la quotazione in Borsa | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|-------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| | Arco temporale per la realizzazione | 2023 | | | | | | |
| | Codice | 032-002- | | | | | | |
| Obiettivo operativo | Monitoraggio delle attività per la quotazione in Borsa di Bologna Fiere | | | | | | | |
| Indicatore | N. provvedimenti presentati agli organi camerali | | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di provvedimenti presentati agli organi camerali relativi alle attività per la quotazione in borsa di Bologna Fiere | | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2023 | Risultato ottenuto anno n 2023 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N>=x | elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc | obiettivo introdotto nel 2023 | N. provvedimenti presentati agli organi camerali >=2 | 3 | I Settore area affari generali | 15% |
| | | | | | | | II settore area risorse finanziarie | 15% |

| INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2023 | | |
|--------------------------------|---------|-----------|
| Fondazione Bologna Welcome | 032 002 | 20.000,00 |