

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2022 - 2024

PREMESSA METODOLOGICA

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

E' redatto, in relazione al triennio 2022-2024, con definizione dei target per l'anno 2022 e viene allegato al bilancio preventivo per l'esercizio 2022

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

In allegato al bilancio consuntivo 2022 sarà predisposto il rapporto sui risultati che conterrà gli esiti delle azioni attuate e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni.

Nella sezione "*Iniziativa per l'economia*" le risorse indicate sono relative agli interventi economici. Non sono riportati in questa sede i costi di struttura come personale, ammortamenti, funzionamento.

COLLEGAMENTO CON IL PIANO DELLA PERFORMANCE E RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

L'Ente camerale ha sviluppato il ciclo della performance redigendo annualmente il piano della performance e la relazione sulla performance ai sensi del D. Lgs. 150/2009 e del D.L. 09/06/2021, n. 80.

L'Ente nel redigere ora, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al bilancio di previsione, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati.

Gli obiettivi individuati, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, confluiscono pertanto all'interno del piano della performance 2022-2024. Eventuali variazioni od aggiornamenti relativi ad obiettivi riportati nel presente Piano, si riflettono pertanto nel piano della Performance e saranno illustrati a consuntivo nella Relazione sulla Performance 2022.

Il rapporto sui risultati da redigere a fine esercizio contenente le risultanze ottenute, verrà redatto in coerenza con la relazione sulla performance, di cui al D.Lgs 150/2009.

Missione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica)	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	005	<u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004	<u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005	<u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002-003	<u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>
Obiettivi	011-005-	I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione	#RIF!	Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale	016-005-	Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità	032-003-	Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente
	011-005-	Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.	012-004	Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa			032-003-	Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza
	011-005-	Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese	012-004	Qualità dei servizi			032-003-	Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali

Missione	011 - Competitività delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione					
	Descrizione	Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni. Formazione d'impresa					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2022					
	Risorse finanziarie 2022	500.000 (<i>Sostegno agli Enti di formazione delle associazioni per formazione professionale</i>), 164.880 (<i>orientamento al lavoro e alternanza scuola lavoro</i>)					cdc JD01
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese per il rilancio produttivo						
Indicatore	N. seminari web						
Cosa misura	Il numero di eventi seminari, seminari web realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= X	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	14 (al 31/08/2021)	N.seminari,seminari web realizzati >= 20	I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale	5%
Obiettivo operativo	Realizzazione indagine fabbisogni formativi per la riqualificazione professionale						
Indicatore	Data realizzazione indagine						
Cosa misura	Il termine entro cui realizzare l'indagine sui fabbisogni formativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data realizzazione indagine <=30/06/2022	I Settore area comunicazione e statistica	5%
Obiettivo operativo	Progetto coordinamento offerta formativa						
Indicatore	Data realizzazione mappatura offerta formativa area città metropolitana						
Cosa misura	Il termine entro cui realizzare la mappatura dell'offerta formativa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc,	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data realizzazione mappatura offerta formativa area città metropolitana <=30/06/2022	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	10%

Obiettivo operativo	Progetto coordinamento offerta formativa						
Indicatore	data presentazione progetto agli organi camerale con i risultati della mappatura e dell'indagine sui fabbisogni formativi, ai fini dell'elaborazione di proposte di intervento						
Cosa misura	Il termine entro cui presentare agli organi i risultati della mappatura e dell'indagine sui fabbisogni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc,	indicatore/obiettivi introdotto nel 2022	data presentazione progetto agli organi camerale con i risultati della mappatura e dell'indagine sui fabbisogni formativi, ai fini dell'elaborazione di proposte di intervento <= 30/09/2022	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	10%
Obiettivo operativo	Realizzazione incontro con enti di formazione						
Indicatore	data realizzazione incontro con enti di formazione con presentazione risultati indagine e mappatura e proposte di intervento						
Cosa misura	il termine entro cui realizzare l'incontro con gli enti di formazione dell'area metropolitana						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc,	indicatore/obiettivi introdotto nel 2022	data realizzazione incontro con enti di formazione con presentazione risultati indagine e mappatura e proposte di intervento <=31/10/2022	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	5%

Obiettivo	Titolo	I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione,					
	Descrizione	Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2022					
	Risorse finanziarie 2022	€ 684.000,00	cdc JD01	(€ 600.000 contributi, € 84.000 iniziative dirette)			
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	Voucher digitali PID (individuazione beneficiari)						
Indicatore	tempi medi						
Cosa misura	I tempi medi complessivi del procedimento di individuazione dei beneficiari relativi a tutte le domande pervenute per i voucher PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \leq X$	elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Agef	89 gg	tempi medi \leq 90gg	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	5%

Obiettivo	Titolo	Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese					
	Descrizione	Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Risorse finanziarie 2022	€ 1.000.000,00	cdc JD01				
	Codice	011-005-(012-004)					
Obiettivo operativo	Eventi formativi e informativi per la promozione e lo sviluppo dei processi di aggregazione/fusione delle imprese						
Indicatore	N. seminari web						
Cosa misura	Il numero di eventi seminari, seminari web realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq x$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc	0 (al 31/08/2021)	N.seminari web realizzati \geq 5	I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale	5%
Obiettivo operativo	Pubblicazione bando relativo ai processi di aggregazione/fusione delle imprese						
Indicatore	Data pubblicazione del bando						
Cosa misura	Il termine entro cui pubblicare il bando relativo ai processi di aggregazione/fusione delle imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	\leq data	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log internet	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data pubblicazione bando \leq 30/06/2022	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione	5%

Obiettivo operativo	Realizzare partnership e collaborazioni con altri enti/organizzazioni per processi di aggregazione/fusione delle imprese						
Indicatore	N.enti organizzazioni con cui concludere partnership/collaborazioni						
Cosa misura	Il numero di enti/organizzazioni con cui si sono conclusi accordi di collaborazione relativi alla promozione dei processi di aggregazione e fusione delle imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq X$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	Partnership/accordi con ≥ 3 enti/organizzazioni	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione	5%

Obiettivo	Titolo	Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, Promozione turistica e culturale integrata e di qualità. Turismo					
	Descrizione	2017-2022					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2022					
	Risorse finanziarie 2022	€ 305.874,00	cdc JD01 (compreso contributo a strutture di promozione turistica regionale e locale APT)				
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	Report sui flussi turistici a seguito delle attività di Apt, Bo Welcome e delle attività progetti e bandi della camera per il territorio, comprensivo di						
Indicatore	N. report prodotti						
Cosa misura	Il numero di report prodotti agli organi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq x$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc	1 (al 31/08/2021)	N.report agli organi camerale ≥ 3	IV Settore area promozione internazionalizzazione mediazione	5%

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2022		
INTERVENTO	Missione e Programma	STANZIAMENTI 2022
Contributo a strutture di promozione turistica regionale e locale (APT)	11-005	105.874,00
Bando acquisto e installazione sistemi di sicurezza	11-005	400.000,00
Sostegno Destinazione Turistica Bologna Metropolitana,	11-005	200.000,00
Bando ristori ter (ICO)	11-005	24.000,00
Sostegno agli Enti di formazione delle associazioni per formazione	11-005	500.000,00
Orientamento al lavoro e alternanza scuola lavoro	11-005	164.880,00
Punto impresa digitale	11-005	684.000,00
Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle	11-005	1.000.000,00
Servizio fatturazione elettronica PA e B2B per PMI	11-005	6.100,00
Valorizzazione produzioni locali (fiera SANA)	11-005	80.000,00
C.T.C. - Contributo ordinario all'azienda speciale della Camera	11-005	480.000,00
Indagine statistica congiunturale condotta da Unioncamere	11-005	27.000,00
TOTALE		3.671.854,00

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali						
Obiettivo	Titolo	Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa					
	Descrizione	D.L n. 118 del 24/08/2021 "Misure urgenti in materia di crisi d'impresa e di risanamento aziendale (..)": progetto composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa.					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Risorse finanziarie 2022	€ 100.000,00 cdc JC01 (OCRI)					
	Codice	012-004-					
Obiettivo operativo	Tempestività della trasmissione e completezza documentazione alla commissione per la nomina dell'esperto						
Indicatore	Tempi medi del procedimento						
Cosa misura	Il tempo medio di trasmissione alla commissione delle istanze ricevute						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \leq X$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, piattaforma software crisi di impresa	indicatore/obiettivi introdotto nel 2022	tempi medi del procedimento ≤ 2 gg.lav	I Settore area affari generali	10%
Obiettivo operativo	Procedura e tempistiche dell'iscrizione all'elenco degli esperti non iscritti in albi professionali						
Indicatore	Tempo medio trasmissione ad Infocamere delle domande di iscrizione (ricevute entro il 16/05/2022) ≤ 5 gg lav						
Cosa misura	Il tempo medio di trasmissione ad Infocamere delle domande di iscrizione per i soggetti non appartenenti agli ordini professionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq X$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, piattaforma software crisi di impresa	indicatore/obiettivi introdotto nel 2022	Tempi medi trasmissione ad Infocamere delle domande di iscrizione (ricevute entro il 16/05/2022) ≤ 5 gg lav	IV Settore area tutela del mercato consum. e ambiente	5%

Obiettivo	Titolo		Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale				
	Descrizione		Adempimenti decreto semplificazioni Legge 11/09/2020 n. 120				
	Arco temporale per la realizzazione		2022				
	Codice		012-004-				
Obiettivo operativo	Gestione delle cancellazioni delle società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c						
Indicatore	iscrizione della cancellazione per 100% delle posizioni entro il 31/01/2022; conclusione procedimenti per le società in liquidazione per >= 80% delle posizioni						
Cosa misura	Il numero delle cancellazioni effettuate entro il termine; la conclusione dei procedimenti per oltre l'80% su di un totale di 80% di posizioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto; data	$N \geq X; \leq \text{data}$	Cruscotto Qualità Infocamere	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	<p>conclusione procedimenti avviati nel 2021 con iscrizione cancellazione per il 100% delle posizioni (n.501 dato al 22/11/2021) \leq 31/01/2022</p> <p>avvio e conclusione procedimenti per società in liquidazione (con data liquidazione fino all'anno 2018): \geq 80% delle posizioni (totale n.224 posizioni dato al 22/11/2021).</p>	III settore, area semplificazione e servizi qualificati	10%

Obiettivo operativo	Gestione delle procedure di cancellazione ex D.P.R. n. 247/2004						
Indicatore	avvio e conclusione procedimenti per cancellazione imprese \geq n. 500 posizioni						
Cosa misura	in numerodi cancellazioni effettuate ex D.P.R n.247/2004						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq X$	Cruscotto Qualità Infocamere	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	avvio e conclusione procedimenti per cancellazione imprese \geq n. 500 posizioni (totale imprese individuali dato al 22/11/2021: 6.588; totale società di persone dato al 22/11/2021: 3.225)	III settore, area semplificazione e servizi qualificati	10%
Obiettivo operativo	Gestione delle procedure di cancellazione dalla sezione speciale del Registro Imprese delle startup innovative e P.M.I. Innovative per perdita dei						
Indicatore	iscrizione della cancellazione per 100% delle posizioni						
Cosa misura	la % di cancellazioni sul totale delle posizioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq X$	Cruscotto Qualità Infocamere	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	iscrizione della cancellazione per 100% delle posizioni (n. 100 dato al 22/11/2021)	III settore, area semplificazione e servizi qualificati	5%

Obiettivo operativo	Gestione delle procedure artt. 2492-2495 c.c. per cancellazioni d'ufficio di società di capitali con bilancio finale di liquidazione non reclamato						
Indicatore	iscrizione della cancellazione delle società per le quali è stato comunicato il mancato reclamo al bilancio finale di liquidazione per il 100% delle posizioni						
Cosa misura	la % di cancellazioni sul totale delle posizioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	$N \geq X$	Cruscotto Qualità Infocamere	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	verifica delle posizioni interessate e iscrizione della cancellazione delle società per le quali è stato comunicato il mancato reclamo al bilancio finale di liquidazione per il 100% delle posizioni (n. 7 posizioni dato al 22/11/2021)	III settore, area semplificazione e servizi qualificati	5%

Obiettivo	Titolo	Qualità dei servizi					
	Descrizione	Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Codice	012-004-					
Obiettivo operativo	% media di pratiche evase in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase						
Indicatore	% Media Pratiche Evase BO; % Media Pratiche Evase (Dato nazionale)						
Cosa misura	La % Media di pratiche evase dal RI di Bologna rispetto alla % Media Nazionale.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	$N\% \geq X\%; \Delta \leq -7\%$	cruscotto Infocamere Priamo (la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni - Atticheck)	BO 87,725%, dato Naz. 92,275% (dato al 31/08/2021)	% media Bo \geq % media nazionale; (se inferiore: margine di scostamento max. 7 punti % rispetto a media nazionale)	III Settore, registro imprese	15%

Obiettivo operativo	Monitoraggio quadrimestrale performance tempi medi dei procedimenti amministrativi del settore e rispetto/miglioramento degli standard normativi per il 95% dei procedimenti selezionati del settore (sub procedimenti)						
Indicatore	N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore						
Cosa misura	La % di procedimenti del settore i cui tempi medi sono in linea o migliori degli standard normativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	N%>= X%	Elaborazione ufficio	100%	N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore >=95%	III Settore, registro imprese	5%
Obiettivo operativo	Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla valutazione finale del servizio (telematico e sportello RI)						
Indicatore	Indice di soddisfazione (IS)						
Cosa misura	L'indice di soddisfazione (IS) dell'indagine di customer relativo alla "valutazione finale del servizio"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	N%>= X%	Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA)	dato non disponibile al 31/08/2021	IS >= 88%	III Settore, registro imprese	5%
						IV Settore area tutela del mercato consum. e ambiente	5%

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2022

INTERVENTO	Missione e Programma	STANZIAMENTI 2022
Iniziative per la prevenzione della crisi di impresa (OCRI)	12-004	100.000,00
Convenzione Laboratorio di Arezzo per analisi metalli preziosi	12-004	600,00
Analisi tecnica su prodotti ai fini del controllo sulla conformità ai	12-004	80.000,00
Commissioni arbitrali e conciliative	12-004	90.000,00
Punto UNI	12-004	244,00
TOTALE		270.844,00

Missione	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica)
----------	--

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

COFOG	Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
-------	--

Obiettivo	Titolo	Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità						
	Descrizione	Promozione export e internazionalizzazione intelligente.						
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2022						
	Risorse finanziarie 2022	€ 318.000	cdc JD01					
	Codice	016-005-						
Obiettivo operativo	Mantenere un elevato numero di imprese partecipanti dell'area metropolitana di Bologna al bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente".							
Indicatore	N.imprese							
Cosa misura	Il numero di imprese dell'area metropolitana partecipanti al bando regionale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore	
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= X	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	58 (al 31/08/2021)	n. impreseparticipanti dell'area metropolitana 2021 >= 50	IV Settore, area promozione, internazionalizzazione, mediazione, azienda speciale	5%	

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2021		
INTERVENTO	Missione e Programma	STANZIAMENTI 2022
Altri progetti - Progetti estero CCIAA BO: progetto SEI	16-005	50.000,00
Altri progetti - Progetti estero CCIAA BO	16-005	20.000,00
Promozione export e internazionalizzazione intelligente	16-005	318.000,00
Progetto Deliziando	16-005	5.000,00
TOTALE		393.000

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002-003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
COFOG	Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri

Obiettivo	Titolo		Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente				
	Descrizione		Prosecuzione delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare e attività relative all'alienazione immobili: delegazione di Imola, Palazzo Affari.				
	Arco temporale per la realizzazione		2017-2022				
	Codice		032-003-				
Obiettivo operativo	Vendita alienazione/immobile sede di Imola						
Risorse finanziarie 2022	€ 1.082.729,70 (del. xx /12/2021, prezzo immobile; oneri consulenti ed esperti cdc GB03 notaio € 5.000)						
Indicatore	Data vendita alienazione immobile sede di Imola						
Cosa misura	La data entro cui alienare l'immobile di Imola						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, log sito	bando vendita/alienazione immobile sede di Imola in pubblicazione entro <= 31/12/2021	data vendita/alienazione e immobile sede di Imola <= 31/12/2022	II Settore, area provveditorato	5%
Obiettivo operativo	Progetto di dismissione Palazzo Affari						
Risorse finanziarie 2022	€ 10.000 (oneri consulenti ed esperti cdc GB03)						
Indicatore	Data presentazione progetto di dismissione agli organi						
Cosa misura	Il termine entro cui presentare un progetto di dismissione di Palazzo Affari agli organi camerali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc	indicatore/obiettivi introdotto nel 2022	data presentazione progetto agli organi <= 31/10/2022	II Settore, area provveditorato	10%

Obiettivo	Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza						
	Ottimizzazione e riassetto della struttura organizzativa dell'ente						
	Descrizione						
	Arco temporale per la realizzazione						
	2022						
	Codice						
	032-002						
Obiettivo operativo	Individuazione dei processi remotizzabili ai fini dello smartworking (in coerenza con dinamica evoluzione normativa)						
Indicatore	Data entro cui individuare i processi remotizzabili						
Cosa misura	Il termine entro cui individuare i processi remotizzabili						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software Gdel Ge.doc, Unioncamere, elaborazione ufficio	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data individuazione processi: <= 31/03/2022	SG Dir II settore Dir III settore Dir IV settore	10% 10% 10% 10%
Obiettivo operativo	Contratto individuale di smartworking (coerente con dinamica evoluzione normativa)						
Indicatore	Data presentazione bozza contratto individuale di smartworking						
Cosa misura	la scadenza entro cui realizzare una bozza di contratto individuale di smartworking						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software Gdel Ge.doc, Unioncamere, elaborazione ufficio	0 (al 31/08/2021)	data presentazione bozza contratto <= 31/03/2022	SG, area personale Dir II settore Dir III settore Dir IV settore	10% 10% 10% 10%
Obiettivo operativo	Conclusione delle procedure concorsuali di selezione del personale						
Risorse finanziarie 2022	100.000						
Indicatore	Data di completamento delle procedure di selezione del personale						
Cosa misura	il termine entro cui completare le procedure di selezione del personale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software Gdel Ge.doc, elaborazione ufficio	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data di completamento delle procedure di selezione del personale <= 31/12/2022	SG, area personale Dir II settore Dir III settore Dir IV settore	10% 10% 10% 10%

Obiettivo operativo	Transizione digitale: formazione avanzata in materia di sicurezza informatica						
Risorse finanziarie 2022	59.600 (<i>budget formazione totale cciaa</i>)						
Indicatore	Formazione avanzata in materia di sicurezza informatica, N.iniziative formative,						
Cosa misura	Il numero di iniziative a cui partecipare per il personale dello staff informatico e transizione digitale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	Valore assoluto	$N \geq X$	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	N. iniziative formative cui partecipare ≥ 2	II Settore, staff informatico e transizione digitale	5%
Obiettivo operativo	Transizione digitale: mappatura della accessibilità del sito (modulistica)						
Indicatore	data realizzazione mappatura della modulistica accessibile/non accessibile del sito						
Cosa misura	il termine entro cui completare la mappatura						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	\leq data	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, sito internet	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data realizzazione mappatura della modulistica accessibile/non accessibile del sito $\leq 31/05/2022$	II Settore, staff informatico e transizione digitale	5%
Obiettivo operativo	Transizione digitale: popolamento con modulistica integralmente accessibile						
Indicatore	data avvio popolamento delle sezioni del sito con modulistica accessibile a seguito mappatura a cura dello Staff informatico e transizione digitale						
Cosa misura	Il termine entro cui avviare il popolamento del sito con modulistica integralmente accessibile a seguito della mappatura effettuata						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	\leq data	elaborazione ufficio, software Gdel Ge.Doc, sito internet	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data avvio popolamento delle sezioni del sito con modulistica accessibile a seguito mappatura a cura dello <i>Staff informatico e transizione digitale</i> $\leq 30/09/2022$	I II III IV Settore, tutte le aree	5%

Obiettivo	Titolo	Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza					
	Descrizione	Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Codice	032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,)					
Obiettivo operativo	Aggiornamento Regi e dei relativi profili di rischio (DPIA)						
Indicatore	Data aggiornamento Regi e relativi profili di rischio						
Cosa misura	La scadenza entro cui aggiornare il Regi e i profili di rischio (DPIA)						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Gedoc, software Regi	0 (al 31/08/2021)	data aggiornamento Regi e relativi profili di rischio DPIA <= 31/10/2022	I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale	5% (per ciascun settore)

Obiettivo	Titolo	Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza					
	Descrizione	Trasparenza/anticorruzione					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Codice	032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,)					
Obiettivo operativo	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97						
Indicatore	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente						
Cosa misura	La percentuale delle sezioni del sito popolate secondo gli adempimenti previsti dal riformato D.Lgs 33/2013 e successive Linee Guida						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	percentuale	N% >= X%	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc	95,68% (al 31/08/2021)	>=96,5%	I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale	5% (per ciascun settore)

Obiettivo	Titolo	Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei					
	Descrizione	Monitoraggio dinamiche società partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Tecnoholding, Interporto					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Codice	032-002-					
Obiettivo operativo	Percorso riassetto Bologna fiere: atti e studi per gli amministratori						
Indicatore	Data presentazione provvedimento agli organi camerali						
Cosa misura	Il termine entro cui presentare agli organi camerali uno studio inerente al percorso di riassetto di Bologna fiere						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Gedoc,	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data presentazione provvedimento agli organi camerali <= 30/06/2022	I Settore area affari generali	15%
						II settore area risorse finanziarie	15%
Obiettivo operativo	Studio evoluzione assetto Azienda Speciale Ctc						
Indicatore	Data presentazione provvedimento agli organi camerali						
Cosa misura	Il termine entro cui presentare agli organi camerali un documento inerente all'evoluzione dell'assetto della Azienda Speciale Ctc						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2022	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software Gdel, Gedoc,	indicatore/obiettivo introdotto nel 2022	data presentazione provvedimento agli organi camerali <= 30/09/2022	I Settore area affari generali, azienda speciale	15%
						II settore area risorse finanziarie	15%

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2022		
INTERVENTO	Missione e Programma	STANZIAMENTI 2022
Progetto di valorizzazione dell'archivio storico e del Palazzo della Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle	32-002	15.000,00
Partecipazione al fondo perequativo L.580 1993	32-002	10.000.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Italiana	32-003	340.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Regionale	32-003	298.500,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Quota consortile Infocamere	32-003	363.000,00
TOTALE		11.171.500,00