

## PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2019 - 2021

### PREMESSA METODOLOGICA

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

E' redatto, in relazione al triennio 2019-2021, con definizione dei target per l'anno 2019 e viene allegato al bilancio preventivo di aggiornamento per l'esercizio 2019.

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale**.

In allegato al bilancio consuntivo 2019 sarà predisposto il rapporto sui risultati che conterrà gli esiti delle azioni attuate e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni.

Nella sezione "*Iniziativa per l'economia*" le risorse indicate sono relative agli interventi economici. Non sono riportati in questa sede i costi di struttura come personale, ammortamenti, funzionamento.

### COLLEGAMENTO CON IL PIANO DELLA PERFORMANCE E RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

L'Ente camerale ha sviluppato il ciclo della performance redigendo annualmente il piano della performance e la relazione sulla performance ai sensi del D. Lgs. 150/2009.

L'Ente nel redigere ora, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare all'aggiornamento del bilancio di previsione, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati.

Gli obiettivi individuati, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, confluiscono pertanto all'interno del piano della performance 2019-2021. Eventuali variazioni od aggiornamenti relativi ad obiettivi riportati nel presente Piano, si riflettono pertanto nel piano della Performance e saranno illustrati a consuntivo nella Relazione sulla Performance 2019.

Il rapporto sui risultati da redigere a fine esercizio contenente le risultanze ottenute, verrà redatto in coerenza con la relazione sulla performance, di cui al D.Lgs 150/2009.

<b>Missione</b>	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica)	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>Programma</b>	005	<u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004	<u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005	<u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002-003	<u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>
<b>Obiettivi</b>	011-005-	I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione	012-004-	Borsa merci e azienda speciale	016-005-	Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità	032-003-	Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente
	011-005-	Attrattività della città per i giovani di tutta Europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.	012-004	Qualità dei servizi			032-003-	Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza
							032-003-	Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

COFOG	<b>Affari economici</b> / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
-------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione</b>					
	Descrizione	<b>Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019					
	Risorse finanziarie 2019	€ 495.879,00	cdc JD01 (comprensivo di sostegno a progetti univ.di alta formazione)				
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	<b>Organizzare eventi/incontri di sensibilizzazione relativamente ai servizi di orientamento alle professioni e all'alternanza scuola lavoro (obiettivo stabilito da Unioncamere nazionale)</b>						
Indicatore	N. eventi/incontri						
Cosa misura	Il numero di eventi realizzati/organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= X	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	9 (target 5)	N.eventi incontri/organizzati >= 5	I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale	5%
altra tipologia di indicatore	valore assoluto					IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., az speciale	10%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione</b>					
	Descrizione	<b>Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019					
	Risorse finanziarie 2019	€ 1.017.183,00	cdc JD01				
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	<b>Organizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attività dei Punti Impresa Digitale e Impresa 4.0 (obiettivo stabilito da Unioncamere nazionale)</b>						
Indicatore	N. eventi/incontri						
Cosa misura	Il numero di eventi realizzati/organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= x	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	4 (target: 4)	N>=4	IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., az speciale	10%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione</b>					
	Descrizione	<b>Servizio di Assistenza Qualificata alle Imprese (D.M. 17 febbraio 2016, D.M 28 ottobre 2016): atti costitutivi e modificativi</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019					
	Risorse finanziarie 2019	€ 1.000.000,00	cdc JD01 contributi in conto capitale per lo start up d'impresa				
	Codice	011-005-(012-004)					
Obiettivo operativo	<b>Garantire celerità ed efficienza del servizio AQI nell'evasione delle pratiche</b>						
Indicatore	Tempo medio di evasione delle pratiche AQI						
Cosa misura	Il tempo medio di evasione delle pratiche pervenute tramite lo sportello AQI						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N <= X	elaborazione ufficio, cruscotto Infocamere Priamo	2,56 gg, 0 gg, //	Tempo medio di evasione pratiche AQI. Art 24 c.a.d. iscrizione provvisoria <= 10gg., iscriz. sez.spec: <= 5gg. Art 25 c.a.d. <= 5gg (i tempi sono calcolati dalla data di protocollazione e al netto dei tempi di sospensione)	III Settore, area anagrafe economica	20%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.</b>					
	Descrizione	<b>Promozione turistica e culturale integrata e di qualità</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019					
	Risorse finanziarie 2019	€ 135.127,00	cdc JD01 (comprensivo di valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo)				
	Codice	011-005-					
Obiettivo operativo	<b>Report sui flussi turistici 2018/2019 a seguito delle attività di Apt, Bo Welcome e delle attività progetti e bandi della camera per il territorio, comprensivo di importi finanziati/rendicontati e analisi dell'impatto delle politiche sui diversi territori (outcome)</b>						
Indicatore	N. report prodotti entro le scadenze indicate						
Cosa misura	Il numero di report prodotti agli organi entro determinate scadenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto, data	N >= X; <= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	indicatore/obiettivi introdotto nel 2019	Data presentazione report agli organi. Report 1 <= 30/06/2019. Report 2 <= 31/12/2019	I Settore area affari generali	5%
altra tipologia di indicatore	valore assoluto, data					IV Settore area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	10%

Obiettivo operativo	<b>Monitoraggio stato avanzamento progetto Destinazione turistica Città Metropolitana per la realizzazione delle azioni previste nella programmazione annuale (obiettivo stabilito da Unioncamere nazionale)</b>						
Indicatore	N. report prodotti entro le scadenze indicate						
Cosa misura	Il numero di report prodotti agli organi entro determinate scadenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto, data	$N \geq X; \leq \text{data}$	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	3	N.provvedimenti presentati agli organi $\geq 2$ entro il 31/12/2019 su stato di attuazione della seconda annualità della Destinazione	IV Settore area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	10%

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2019		
INTERVENTO	Missione e Programma	STANZIAMENTI 2019
Contributo a strutture di promozione turistica regionale e locale (APT)	11-005	105.874,00
Progetti per lo sviluppo economico	11-005	1.200.000,00
Bando acquisto e installazione sistemi di sicurezza	11-005	400.000,00
Valorizzazione produzioni locali (fiera SANA)	11-005	75.000,00
Politiche ambientali - azioni per la promozione dell'economia circolare	11-005	20.000,00
Eccellenze in digitale	11-005	22.000,00
Sostegno Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo	11-005	135.127,00
Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni (comprensivo di sostegno a progetti universitari di alta formazione)	11-005	495.879,00
Punto impresa digitale	11-005	1.017.183,00
Contributi in conto capitale per lo start up d'impresa	11-005	1.000.000,00
Servizio fatturazione elettronica PA e B2B per PMI	11-005	6.100,00
C.T.C. - Contributo ordinario all'azienda speciale della Camera di Commercio	11-005	430.000,00
Indagine statistica congiunturale condotta da Unioncamere	11-005	26.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>4.933.163,00</b>

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

COFOG	<b>Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali</b>
-------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Borsa merci e azienda speciale</b>					
	Descrizione	<b>Definizione assetto e attività borsa merci e azienda speciale</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	012-004-					
Obiettivo operativo	<b>Definizione e pubblicazione bando relativo all'assegnazione concessione borsa merci anno 2020</b>						
Indicatore	Data di pubblicazione del bando						
Cosa misura	La data entro la quale pubblicare il bando di gara per l'assegnazione della concessione borsa merci						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data pubblicazione bando <= 30/04/2019-30/09/2019	I Settore area affari generali ( <i>area leader di obiettivo</i> )	20%
altra tipologia di indicatore	data					II Settore area provveditorato, area risorse finanziarie	15%
altra tipologia di indicatore	data					IV Settore area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione ( <i>area leader di obiettivo</i> )	15%

Obiettivo operativo	<b>Conclusione procedura di gara per l'assegnazione concessione borsa merci 2020</b>						
Indicatore	Data di conclusione della procedura di gara						
Cosa misura	La scadenza entro cui concludere la procedura di gara						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data conclusione procedura di gara <= 30/09/2019-30/11/2019	I Settore area affari generali	15%
altra tipologia di indicatore	data					II Settore area provveditorato ( <i>area leader di obiettivo</i> ), area risorse finanziarie	20%
altra tipologia di indicatore	data					IV Settore area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	15%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Qualità dei servizi</b>					
	Descrizione	<b>Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	012-004-					
Obiettivo operativo	<b>% media di pratiche evase in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase</b>						
Indicatore	% Media Pratiche Evase BO; % Media Pratiche Evase (Dato nazionale)						
Cosa misura	La % Media di pratiche evase dal RI di Bologna rispetto alla % Media Nazionale.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	$N\% \geq X\%; \Delta \leq 5\%$	cruscotto Infocamere Priamo (la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni - Atticheck)	BO 88,13%, dato Naz. 90,49%	% Media Pratiche Evase BO $\geq$ % Media Pratiche Evase (Dato nazionale) NB:margine di scostamento di max 5 punti% rispetto al dato nazionale (% Media Bo non inferiore di 5 punti % rispetto a media nazionale)	III Settore, anagrafe economica	30%

<b>Obiettivo</b>	Titolo		<b>Qualità dei servizi</b>				
	Descrizione		<b>Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore</b>				
	Arco temporale per la realizzazione		2019				
	Codice		012-004-				
Obiettivo operativo	<b>Monitoraggio quadrimestrale performance tempi medi dei procedimenti amministrativi del settore e rispetto/miglioramento degli standard normativi per il 92% dei procedimenti selezionati del settore (sub procedimenti)</b>						
Indicatore	N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore						
Cosa misura	La % di procedimenti del settore i cui tempi medi sono in linea o migliori degli standard normativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	N%>= X%	Elaborazione ufficio	100%	N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore >=92%	III Settore, anagrafe economica	15%

<b>Obiettivo</b>	Titolo		<b>Qualità dei servizi</b>				
	Descrizione		<b>Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore</b>				
	Arco temporale per la realizzazione		2019				
	Codice		012-004-				
Obiettivo operativo	<b>Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla <i>valutazione finale del servizio</i> (telematico e sportello RI)</b>						
Indicatore	Indice di soddisfazione (IS)						
Cosa misura	L'indice di soddisfazione (IS) dell'indagine di customer relativo alla "valutazione finale del servizio"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	N%>= X%	Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA)	80% (gradimento tempi di evasione delle pratiche dalla data di protocollazione alla data di evasione)	IS >= 85%	III Settore, anagrafe economica	10%

<b>INTERVENTO</b>	<b>Missione e Programma</b>	<b>STANZIAMENTI 2019</b>
Convenzione Laboratorio di Arezzo per analisi metalli preziosi	12-004	450,00
Analisi tecnica su prodotti ai fini del controllo sulla conformità ai requisiti di sicurezza	12-004	160.000,00
Commissioni arbitrali e conciliative	12-004	100.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>260.450,00</b>

Missione	016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica)						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	<b>Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro</b>						
Obiettivo	Titolo	<b>Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità</b>					
	Descrizione	<b>Promozione export e internazionalizzazione intelligente</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019					
	Risorse finanziarie 2019	€ 471.020,60	cdc JD01				
	Codice	016-005-					
Obiettivo operativo	<b>Aumento del numero di imprese dell'area metropolitana di Bologna partecipanti al terzo bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente", rispetto al 2018.</b>						
Indicatore	N.imprese						
Cosa misura	Il numero di imprese dell'area metropolitana partecipanti al bando regionale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= X	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	17	n. imprese partecipanti dell'area metropolitana 2019 >= 20	IV Settore, rea promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale	15%
Obiettivo operativo	<b>Utilizzo stanziamento destinato a terzo bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente"</b>						
Indicatore	% ammontare contributi erogati alle imprese						
Cosa misura	la % dell'ammontare di contributi erogati alle imprese sul totale stanziato a budget 3° bando regionale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	%	N% >= X%	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	100%	Spendere >= 90% budget 3° bando regionale	IV Settore, rea promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale	10%

<b>INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2019</b>		
<b>INTERVENTO</b>	<b>Missione e Programma</b>	<b>STANZIAMENTI 2019</b>
Altri progetti estero - formazione imprese su tematiche estero	16-005	89.000,00
Promozione export e internazionalizzazione intelligente	16-005	471.020,60
Progetto Deliziando	16-005	6.000,00
<b>Totale</b>		<b>566.020,60</b>

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002-003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
COFOG	<b>Servizi generali delle amministrazioni pubbliche</b> / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri

Obiettivo	Titolo	<b>Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente</b>						
	Descrizione	<b>Prosecuzione delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare. Conseguimento certificato antincendio Palazzo Mercanzia e di ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo di Palazzo Mercanzia per eventi e uffici. Alienazione immobili (delegazione di Imola, locali Ex-Promo Bologna). Attività inerenti la sede di Palazzo degli Affari: trasferimento uffici- avvio operazioni propedeutiche per il trasloco della sede di Palazzo Affari- e destinazione immobile.</b>						
	Arco temporale per la realizzazione	2017-2019						
	Codice	032-003-						
Obiettivo operativo	<b>Predisposizione e completamento gara lavori per interventi di conseguimento del certificato antincendio e ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo PM per eventi e uffici, a seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 30/04/2019</b>							
Indicatore	Data conclusione procedura di gara							
Cosa misura	La scadenza entro cui concludere la procedura di gara per l'affidamento dei lavori per il completamento degli interventi a PM per il conseguimento del CPI							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore	
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Nel 2018 non pervenuti necessari pareri altri enti coinvolti entro le scadenze previste per poter procedere con gara	data conclusione procedura di gara <= 31/10/2019	II Settore, area provveditorato	10%	
Obiettivo operativo	<b>Vendita alienazione/immobile sede di Imola</b>							
Indicatore	Data pubblicazione bando							
Cosa misura	La scadenza entro cui pubblicare il bando per l'alienazione dell'immobile di Imola							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore	
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito	Nel 2018 non pervenuti necessari pareri altri enti coinvolti entro le scadenze previste per poter procedere con alienazione	data pubblicazione bando <= 30/06/2019-31/10/2019	II Settore, area provveditorato	10%	

Obiettivo operativo	<b>Vendita alienazione locali ex-Promo Bologna, a seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 30/04/2019</b>						
Indicatore	Data pubblicazione bando						
Cosa misura	La scadenza entro cui pubblicare il bando per l'alienazione dei locali ex Promo Bologna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito	Nel 2018 non pervenuti necessari pareri altri enti coinvolti entro le scadenze previste per poter procedere con alienazione	data pubblicazione bando <= 30/06/2019	II Settore, area provveditorato	10%
Obiettivo operativo	<b>Trasloco uffici palazzo affari da <del>01/01/2020</del> 01/09/2020: definizione tempi e attività relativi all'avvio del trasloco degli uffici di pa a nuovo immobile e individuazione fornitore del servizio di trasloco</b>						
Indicatore	Data entro cui presentare report/comunicazione agli organi relativamente al trasloco uffici palazzo affari						
Cosa misura	La scadenza entro cui presentare report/comunicazione agli organi con cronoprogramma e individuazione fornitore servizio di trasloco						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software LWA, Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data presentazione comunicazioni/report agli organi camerale <= 31/10/2019	II Settore, area provveditorato	10%
Obiettivo operativo	<b>Definizione in collaborazione con Infocamere dell'operatività tecnologica della nuova sede a partire dal <del>01/01/2020</del> 01/09/2020 con coesistenza di uffici a pa e in nuova sede per un periodo &lt;= 3 mesi</b>						
Indicatore	Data entro cui presentare report/comunicazione agli organi relativamente all'operatività tecnologica della nuova sede						
Cosa misura	La scadenza entro cui presentare report/comunicazione agli organi relativamente all'operatività tecnologica della nuova sede						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software LWA, Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data presentazione comunicazioni/report agli organi camerale <= 31/10/2019	II Settore, staff servizi informatici	10%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza</b>					
	Descrizione	<b>Ottimizzazione e riassetto della struttura organizzativa dell'ente</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	032-002					
Obiettivo operativo	<b>Espletamento attività inerenti: nuova pianta organica, pubblicazione bando comandi, bozza contratto decentrato, bozza smvp e nuove schede di valutazione</b>						
Indicatore	Data entro cui terminare le attività						
Cosa misura	La scadenza entro cui concludere le attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data espletamento tutte le attività: <= 31/10/2019	I Settore	15%
Obiettivo operativo	<b>Riassetto, riorganizzazione processi per efficientamento procedure del settore/area</b>						
Indicatore	Data entro cui terminare le attività						
Cosa misura	La scadenza entro cui concludere le attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	N >= x; <= data	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	>= 2 nuove disposizioni/istruzioni operative entro 30/06/2019	III Settore	20%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza</b>					
	Descrizione	<b>Valorizzazione archivio storico</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	032-002-					
Obiettivo operativo	<b>Definizione trasferimento materiale dell'archivio storico nei locali biblioteca</b>						
Indicatore	Data entro cui realizzare lo studio di fattibilità						
Cosa misura	La scadenza entro cui realizzare lo studio di fattibilità per liberare spazi nei locali in biblioteca in cui poi collocare il materiale dell'archivio storico						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	data	<= data	software LWA, Ge.Doc,	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	data provvedimento/report <= 30/06/2019	I Settore, area comunicazione e statistica, area affari generali	15%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza</b>					
	Descrizione	<b>Trasparenza/anticorruzione</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,)					
Obiettivo operativo	<b>Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici</b>						
Indicatore	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente						
Cosa misura	La percentuale delle sezioni del sito popolate secondo gli adempimenti previsti dal riformato D.Lgs 33/2013 e successive Linee Guida						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	percentuale	N% >= X%	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc	96,74%	>=96%	I II III IV Settore, tutte le aree	5% (per ciascun settore)

<b>Obiettivo</b>	Titolo	<b>Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali</b>					
	Descrizione	<b>Iniziative di valorizzazione di Bologna Fiere e Aeroporto Marconi</b>					
	Arco temporale per la realizzazione	2019					
	Codice	032-002-					
Obiettivo operativo	<b>Aggiornamento costante degli organi relativamente alle iniziative di valorizzazione e sulle attività delle società partecipate Bologna Fiere e Aeroporto Marconi</b>						
Indicatore	N.provvedimenti/informative						
Cosa misura	Il numero di provvedimenti/informative presentati agli organi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n 2019	Centro di responsabilità	Peso per Settore
altra tipologia di indicatore	valore assoluto	N >= x	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc	indicatore/obiettivo introdotto nel 2019	N.provvedimenti/informative presentati agli organi >= 10	I Settore area affari generali, area comunicazione e statistica	20%
						II Settore area risorse finanziarie	10%

<b>INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2019</b>		
<b>INTERVENTO</b>	<b>Missione e Programma</b>	<b>STANZIAMENTI 2019</b>
Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali	32-002	24.000.000,00
Progetti per lo sviluppo economico Latte nelle scuole - progetto Unioncamere e Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del	32-002	16.000,00
Borsa Merci Telematica Italiana - contributo consortile	32-002	8.000,00
Formazione imprese su tematiche no estero	32-002	5.000,00
Partecipazione al fondo perequativo L.580 1993	32-003	340.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Italiana	32-003	294.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Regionale	32-003	369.000,00
QUOTE ASSOCIATIVE: Quota consortile Infocamere	32-003	83.000,00
<b>TOTALE</b>		<b>25.115.000,00</b>