

Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Promozione della competitività, dello sviluppo e qualificazione del sistema economico locale										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni convolti	N	Peso	Note
Promozione turistica e culturale integrate e di qualità	Costante aggiornamento degli organi camerali relativamente all'iniziativa "Destinazione turistica Bologna metropolitana" per la valorizzazione dello sviluppo turistico metropolitano	N. provvedimenti presentati agli organi:	>=5	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	5	software LWA, Ge.Doc	Area affari generali, area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	1	5	Delibera n. 72 del 19.03.2018 (Destin. Tur. Bo Metri); Delibera n. 74 del 05.04.2018 (BolognaWelcome); Delibera n. 99 del 29.05.2018 (Uff. Promozione su Destinaz. Turist.); Delibera n. 101 del 29.05.2018 (BolognaWelcome) Delibera Giunta n. 148 dell'11.9.2018 (Uff. Promozione su Destinaz. Turistica)
	Iniziative di promozione di FICO Eataty World	N. provvedimenti presentati agli organi:	>=5	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	5	software LWA, Ge.Doc	Area comunicazione e statistica	2	10	Delibere Giunta n.12, 62, 122, 189, 190 del 2018
Missione 012 - "Regolazione dei mercati"										
Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa										
Azioni di supporto per l'avvio degli organismi di composizione della crisi d'impresa di cui al disegno di legge per la riforma delle discipline della crisi di impresa e dell'insolvenza	Previa approvazione norme attuative; promozione del servizio, aggiornamento sito e comunicazione delle attività dell'organismo	N. incontri realizzati	>= 3	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	1	software LWA, Ge.Doc, log sito internet, software rassegna stampa	Area comunicazione e statistica, area tutela del mercato e del consumatore e ambiente, azienda speciale	3	20	Non sono stati emanati i Decreti attuativi al 31.12.2018. Realizzato incontro sul tema in collaborazione con l'ordine dei Commercialisti il 12.1.2018 "Le procedure di attesa e composizione delle crisi di impresa"
		N. uscite sui media	>= 5	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	1	software LWA, Ge.Doc, log sito internet, software rassegna stampa	Area comunicazione e statistica, area tutela del mercato e del consumatore e ambiente, azienda speciale			
Valorizzazione del patrimonio informativo del Registro Imprese										
Messa a regime, promozione e commercializzazione dei prodotti informativi relativi ai big data del Registro Imprese	Promozione del servizio tramite sito, newsletter e conseguente commercializzazione dei prodotti	N.vendite	>=10	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	5	software LWA, Ge.Doc, log sito internet, XAC	Area comunicazione e statistica	4	20	Considerato strettamente il n.vendite + 1 ulteriore come da delib giunta 199/2018
Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"										
Valorizzazione del know-how, del capitale umano ed orientamento alla performance della struttura camerale e delle Aziende Speciali. Aumentare l'efficienza della struttura										
Attuazione del piano di razionalizzazione delle società partecipate	Cessione delle quote di Bologna Congressi, Gal, e avvio procedure di cessione Interporto: perizia e predisposizione bando	Data	<= 31/12/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	Vedi campo note	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area affari generali	5	10	1) Partecipazione in Bologna Congressi spa venduta il 26/2/2018; 2) Partecipazione in Gal Appennino Bolognese scrl venduta in data 21/5/2018; 3) avvio procedure cessione partecipazione Interporto Bologna spa tramite Perizia effettuata in data 16/3/2018 dal consulente del Comune di Bologna, trasmessa alla CCGIAA in data 26/3/2018 e Conferimento di mandato al Comune di Bologna, con determina SG n.230 del 23/7/2018, di vendita azioni camerali tramite procedura ad evidenza pubblica che prevede la vendita congiunta delle azioni della Camera e di quelle del Comune Bologna. In data 22/10/2018 l'asta è andata deserta.
		Tempestività di insediamento nuovo consiglio	Data insediamento nuovo consiglio	<= 21/06/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	Vedi campo note	software LWA, Ge.Doc,			
Nuove procedure per il rinnovo del consiglio camerale a seguito della legge di riforma del sistema: insediamento nuovo consiglio								6	20	Documentazione trasmessa alla Regione con prot. n. 9652 del 09.02.2018 (data insediamento: 09/07/2018 - ritardo dovuto a seguito errore materiale contenuto nella documentazione inviata alla Regione da parte di Confindustria Emilia Area Centro, Ance Bologna, Compagnia delle Opere Bologna, Confindustria Imprese associazione provinciale Bologna Metropolitana, Confindustria Imprese di Bologna e Imola, Fiat e Federdistribuzione - vedi Decreto Regione n. 90 del 29/06/2018 (pagina n. 3)
Nuovo sito internet on line	Nuovo sito internet camerale on-line con presenza di tutti i servizi	Data	<= 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	14/06/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc, log sito internet	Area comunicazione e statistica (area leader di progetto), tutte le aree, azienda speciale	7	10	Come da avviso pubblicato su intranet camerale in data 15/06/2018
Trasparenza/anticorruzione										
Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente"	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente	>= 95%	96,81%	96,74%	elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	tutti i servizi camerali, azienda speciale	8	5	
								Totale	100	
								Risultato	90,00	

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Gestione organizzativa ed ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Proseguimento delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare. Conseguimento certificato antincendio Palazzo Mercanzia e di ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo di Palazzo Mercanzia per eventi ed uffici. Alienazione immobili (delegazione di Imola, locali ex-Promo Bologna). Attività inerenti la sede di Palazzo degli Affari: trasferimento uffici e destinazione immobile	Predisposizione gara lavori di completamento interventi per il conseguimento del certificato antincendio e ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo PM per eventi e uffici a seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 31/8/2018.	Data scadenza avviso/bando di gara	<= 31/12/2018	Nel 2017 non pervenuti necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro le scadenze previste	Vedi Campo note	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato	1	25	In data 03/11/2017 (prot.arrivo CCIAA 72910/2017) la Soprintendenza ha chiesto integrazioni agli elaborati grafici progettuali per esecuzione lavori alla CCIAA e a TSC, che li ha inizialmente predisposti. In data 02/02/2018 si è tenuta una riunione a PM con TSC per sollecitare i documenti per la Soprintendenza. Il 15/03/2018 TSC ha effettuato il necessario sopralluogo a PM. Con prot. 39054 del 17/05/2018 si è provveduto a un sollecito formale PEC a TSC dei lavori in corso. A seguire Soprintendenza e VVF dovranno autorizzare il progetto dei lavori. NON RISULTANO PERVENUTI I NECESSARI PARERI/ATTI ALTRI ENTI COINVOLTI ENTRO IL 31/8/2018 - L'obiettivo prosegue nel 2019
	Vendita/alienazione immobili Imola, locali ex-Promo Bologna a seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 30/6/2018.	Data completamento procedura tentata alienazione (ad es. asta, Ran notariato, trattativa diretta, ogni altra modalità possibile per il conseguimento dell'obiettivo entro il termine) immobili	<= 31/12/2018	Nel 2017 non pervenuti necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro le scadenze previste	Vedi Campo note	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito Internet	Area provveditorato	2	20	IMOLA: Il 13/03/2018 è stato liberato l'immobile in base a una convenzione per uno sportello CCIAA presso Comune Imola. Sono in corso approfondimenti con il Notaio e il condominio ASCOM per la verifica di una servitù per parte degli impianti dell'immobile. EX PROMOBIO: L'immobile è stato liberato dagli uffici camerali e si sono conclusi i lavori di divisione da PM con le autorizzazioni della Soprintendenza. Con deliberazione n. 66 del 27/03/2018 la Giunta ha già comunque deliberato la disponibilità dei due immobili alla vendita, essendo stati liberati dagli uffici, non appena concluse tutte le pratiche inerenti Comune/Notaio/Soprintendenza. È stata ottenuta l'8/5/2018 la verifica di interesse culturale VIC dalla Soprintendenza. In data 17/05/2018 prot. 39400, la CCIAA ha chiesto, a seguito della VIC, e poi ottenuto il decreto autorizzativo alla vendita alla Soprintendenza (prot. 79914 del 25/10/2018). È stata ottenuta la pratica di scorporo dell'immobile da PM, ma ci sono problemi per la richiesta dell'abitabilità al Comune di Bologna, nonché nel reperimento degli atti di acquisto, in particolare del sottoscala, per i quali è in corso l'attività del Notaio. NON RISULTANO PERVENUTI I NECESSARI PARERI/ATTI ALTRI ENTI COINVOLTI ENTRO IL 30/6/2018. L'obiettivo prosegue nel 2019
	Palazzo degli Affari: conclusione istruttoria procedura di ricerca immobile in corso	Data (presentazione provvedimento agli organi camerali)	<= 31/03/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	16/01/2018	software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato	3	20	Delibera Giunta n. 20 del 16/01/2018

Valorizzazione del know-how, del capitale umano ed orientamento alla performance della struttura camerale e delle Aziende Speciali. Aumentare l'efficienza della struttura

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Sviluppo nuova piattaforma amministrativo-contabile volta alla integrazione dei sistemi informativi	Implementazione nuovo sistema per la gestione amministrativo-contabile SUITE	Data attivazione	<= 31/01/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	02/01/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato, risorse finanziarie e staff controllo di gestione	4	20	Come da avviso pubblicato su intranet camerale in data 29/12/2017
		N. 2 report sul funzionamento .	Report 1 <= 28/2/2018 Report 2 <= 31/5/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	report 1: 23/02/2018 report 2: 29/05/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato, risorse finanziarie e staff controllo di gestione			report 1: mail del 23/02/2018 report 2: mail del 29/05/2018
Nuovo sito internet on line	Nuovo sito internet camerale on-line con presenza di tutti i servizi	Data	<= 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	14/06/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc, log sito internet	Area comunicazione e statistica (area leader di progetto), tutte le aree, azienda speciale	5	10	Come da avviso pubblicato su intranet camerale in data 15/06/2018

Trasparenza/anticorruzione

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs 33/2013 e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggio periodici.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente"	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente	>= 95%	96,81%	96,74%	elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	tutti i servizi camerali, azienda speciale	6	5	

Totale 100

Risultato 100,00

**Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"**

**Promozione della competitività, dello sviluppo e qualificazione del sistema economico locale**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note	
Servizio di Assistenza Qualificata alle Imprese (D.M. 17 febbraio 2016, D.M 28 ottobre 2016); atti costitutivi e modificativi	Garantire celerità ed efficienza del servizio AQI nell'evasione delle pratiche	Tempo medio di evasione pratiche AQI. Art 24 c.a.d. iscrizione provvisoria <= 10gg., iscriz. sez.spec: <= 5gg., Art 25 c.a.d. <= 5gg.	Art 24 c.a.d. iscrizione provvisoria <= 10gg.		2,56		(1) cruscotto Infocamere Priamo, elaborazione ufficio	Area anagrafe economica	1	30	iscrizione in sezione speciale in pari data rispetto all'iscrizione in sezione ordinaria
			iscriz. sez.spec: <= 5gg.	Art 24 c.a.d. iscrizione provvisoria= 3,31 gg. iscriz. sez.spec=0 gg. Art 25 c.a.d. = //	0 gg						
			Art 25 c.a.d. <= 5gg		//						

**Missione 012 - "Regolazione dei mercati"**

**Valorizzazione del patrimonio informativo del Registro Imprese**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica (Dlgs 175/2016 art 20): attività relative alla cancellazione delle società a controllo pubblico dal Registro Imprese	Analisi di tutte le posizioni segnalate e cancellazione di tutte le società rientranti nelle ipotesi da cancellare	Data	<= 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	vedi campo note	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area anagrafe economica	2	30	Analizzate tutte le posizioni (n. 155) segnalate da InfoCamere con e-mail protocollata al nr. 9988 in data 09/02/2018 e nessuna società rientra nelle ipotesi da cancellare (n. 0 società). Attività effettuata e rilevata al I monitoraggio quadrimestrale 2018 (30/04/2018)

**Qualità dei Servizi**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore	Miglioramento percentuale media di pratiche evase rispetto alla percentuale media di pratiche evase a livello nazionale	% Media Pratiche Evase BO >= % Media Pratiche Evase (Dato nazionale):	% Media Pratiche Evase BO >= % Media Pratiche Evase (Dato nazionale):	BO 95,39%, dato Naz. 91,61%	BO 88,13%, dato Naz. 90,49%	cruscotto infocamere Priamo (2)	Area anagrafe economica	3	25	

**Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**

**Valorizzazione del know-how, del capitale umano ed orientamento alla performance della struttura camerale e delle Aziende Speciali. Aumentare l'efficienza della struttura**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Nuovo sito internet online	Nuovo sito internet camerale on-line con presenza di tutti i servizi	Data	<= 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	14/06/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc, log sito internet	Area comunicazione e statistica (area leader di progetto), tutte le aree, azienda speciale	4	10	Come da avviso pubblicato su intranet camerale in data 15/06/2018

**Trasparenza/anticorruzione**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggio periodici.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte le aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente"	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente	>= 95%	96,81%	96,74%	elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	tutti i servizi camerale, azienda speciale	5	5	

(1) i tempi sono calcolati dalla data di protocollazione e al netto dei tempi di sospensione

(2) la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni (Attecheck)

Totale 100

Risultato 99,35

Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"										
Promozione della competitività, dello sviluppo e qualificazione del sistema economico locale										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni	Massimizzare le richieste di contributi delle imprese sul bando 2018 per percorsi di alternanza scuola-lavoro	Ammontare contributi richiesti >=90% risorse stanziare per bando 2018	>=90%	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	91%	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Agef	Area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale	1	10	bando pubblicato il 21/3/2018, in modo da dare massima diffusione anticipata, apertura bando dal 1/10/2018 al 07/11/2018. Fondi disponibili € 141.717,00. Data notizia sulla newsletter del 3/4, 17/4, 8/5, 7/5, 18/5 (newsletter città metropolitana), lettera alle scuole (prot. 66225 del 7/9/2018), con det. 454 del 24/12/2018 sono stati assegnati i voucher alle imprese (€ 128.700,00 contributi richiesti)
Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese	Individuazione digital promoter e attivazione servizio di analisi grado maturità digitale delle imprese	Data	<= 31/03/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	13/02/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale	2	10	Inizio attività digital promoter in Camera dal 13/02/2018, presentazione ufficiale servizio PID al seminario del 28/03/2018
Promozione turistica e culturale integrata e di qualità	Monitoraggio stato avanzamento progetto Destinazione turistica Città Metropolitana	N. >= 2 comunicazioni alla Giunta entro il 30/09/2018 su stato di attuazione della prima annualità della Destinazione turistica	N. >= 2 entro il 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	2	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, area affari generali	3	5	Comunicazione Giunta del 29/5/2018 delibera n. 99, comunicazione Giunta del 11/09/2018 delibera n. 148.
Missione 012 - "Regolazione dei mercati"										
Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Nuovo regolamento camera arbitrale e relative tariffe	Applicazione a regime del nuovo regolamento arbitrale	Data	<= 31/03/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	01/01/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	4	10	data deposito prima domanda arbitrato con applicazione nuovo Regolamento prot. 1536 del 10/1/2018
Azioni di supporto per l'avvio degli organismi di composizione della crisi d'impresa di cui al disegno di legge per la riforma delle discipline della crisi di impresa e dell'insolvenza	Previa approvazione norme attuative; costituzione segreteria, approvazione regolamento e nomina componenti	Data	<= 31/12/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	Vedi campo note	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area tutela del mercato e del consumatore e ambiente, area comunicazione e statistica, Azienda speciale	5	20	Le norme attuative non sono state emanate al 31/12/2018
Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"										
Internazionalizzazione Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Progressiva e graduale dematerializzazione obbligatoria per le richieste dei certificati d'origine e visti per l'estero	Estensione obbligo invio telematico richieste di certificati di origine e visti per l'estero ad imprese che nel 2016 hanno ottenuto tra 11 e 50 rilasci	Data	<= 01/03/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	01/03/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Cert o'	Area promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale	6	20	dal 1/3/2018 n. 136 nuove imprese con obbligo richieste telematiche CO. Lettera prot 7892 del 01/02/2018
Promozione export e internazionalizzazione intelligente	Utilizzo stanziamento destinato a primo bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente"	Spendere >=90% budget 1° bando regionale	Spendere >=90% budget	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	100%	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Agef	Area promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale	7	10	mandato di pagamento n. 1752 di € 28.176,00 e mandato n. 1753 di € 215.441,00
Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"										
Valorizzazione del know-how, del capitale umano ed orientamento alla performance della struttura camerale e delle Aziende Speciali. Aumentare l'efficienza della struttura										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Nuovo sito internet online	Nuovo sito internet camerale on-line con presenza di tutti i servizi	Data	<= 30/09/2018	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2018	14/06/2018	elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc, log sito internet	Area comunicazione e statistica (area leader di progetto), tutte le aree, azienda speciale	8	10	Come da avviso pubblicato su intranet camerale in data 15/06/2018
Trasparenza/anticorruzione										
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore	Target 2018	Risultato 2017	Risultato 2018	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	Note
Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs. 33/2013: "Amministrazione Trasparente"	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs. 33/2013: "Amministrazione Trasparente"	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente	>= 95%	96,81%	96,74%	elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	tutti i servizi camerali, azienda speciale	9	5	
								Totale	100	
								Risultato	100,00	

IL SEGRETARIO GENERALE  
Giada Grandi

IL PRESIDENTE  
Valerio Veronesi