

Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"**I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni. Formazione lavoro	Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese per il rilancio produttivo	realizzazione seminari web>=10	n.11 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica, area promozione, internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale	1	10
Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese								
Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese	Eventi formativi e informativi per la promozione e lo sviluppo dei processi di aggregazione/fusione delle imprese	realizzazione seminari web>=5	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area comunicazione e statistica, area promozione, internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	2	10

Missione 012 - "Regolazione dei mercati"**Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. Gli organismi di composizione della crisi d'impresa (OCRI)**

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Progetto costituzione organismi di composizione della crisi d'impresa -D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese.Sperimentazione progetto regionale Irene	Eventi formativi e informativi relativi alla costituzione degli organismi di composizione della crisi di impresa ed al progetto Irene di Unioncamere regionale	realizzazione seminari web>=3	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica, area tutela del mercato consumatore e ambiente, azienda speciale	3	10

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza**

Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	
Riassetto struttura organizzativa	data approvazione progetto <= 30/04/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		software LWA, Ge.Doc, log intranet	SG, Dir II III e IV settore	4	15	
Progetto Smartworking	data presentazione progetto <= 30/06/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	SG, Dir II III e IV settore, area personale	5	15	
Ricollocazione della porzione di archivio storico sanificato nel 2020	data completamento ricollocazione <= 31/10/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area affari generali, area provveditorato	6	10	
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio	Completamento realizzazione e validazione Data Protection Impact Assessment (DPIA)	data completamento realizzazione revisione e validazione DPIA <= 31/10/2021	n. 0 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, log software Regi, Pia	Tutte le aree, azienda speciale	7	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	97,30% al 31/08/2020		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	8	5

Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Monitoraggio dinamiche società partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Bologna Welcome, Tecnoholding	Aggiornamento costante degli organi relativamente alle iniziative di valorizzazione e sulle attività delle soc.partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Bologna Welcome, Tecnoholding	N.provvedimenti/informati ve presentati agli organi >= 12	n. 47 al 31/08/2020 (relativo a tutte le soc.partecipate)		software LWA, Ge.Doc,	Area affari generali, Dir II settore	9	20

Totale 100

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse economiche bdg. 2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Proseguimento delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare. Conseguimento del certificato anticendio Palazzo Mercanzia e di ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo di Palazzo Mercanzia per eventi e uffici. Attività relative all'alienazione immobili: delegazione di Imola, locali Ex-Promo Bologna. Trasloco della sede di Palazzo Affari.	Conseguimento certificato anticendio e ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo PM per eventi e uffici	€ 205.000 (da piano investimenti bilancio preventivo 2021)	data conseguimento certificato <=31/12/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato	1	10
	Vendita/alienazione immobile sede di Imola	€ 1.203.033 (del.198 1/12/2020)	data vendita/alienazione immobile sede di Imola <= 31/12/2021	bando alienazione in pubblicazione entro 31/12/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato	2	10
	Liberare Palazzo Affari da persone e cose	//	data entro cui liberare Palazzo Affari da persone e cose <= 31/07/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc	Area provveditorato	3	10

Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Riassetto struttura organizzativa		data approvazione progetto <= 30/04/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		software LWA, Ge.Doc, log intranet	SG, Dir II III e IV settore	4	15
Progetto Smartworking		data presentazione progetto <= 30/06/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	SG, Dir II III e IV settore, area personale	5	15
Ricollocazione della porzione di archivio storico sanificato nel 2020		data completamento ricollocazione <= 31/10/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area provveditorato, area affari generali,	6	10
Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio	Completamento realizzazione e validazione Data Protection Impact Assessment (DPIA)	data completamento realizzazione revisione e validazione DPIA <= 31/10/2021	n. 0 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, log software Regi, Pia	Tutte le aree, azienda speciale	7	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	97,30% al 31/08/2020		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	8	5

Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Monitoraggio dinamiche società partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Bologna Welcome, Tecnoholding	Aggiornamento costante degli organi relativamente alle iniziative di valorizzazione e sulle attività delle soc.partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Bologna Welcome, Tecnoholding	N.provvedimenti/informative presentati agli organi >= 12	n. 47 al 31/08/2020 (relativo a tutte le soc.partecipate)		software LWA, Ge.Doc,	Dir II settore, area affari generali	9	20

Totale	100
---------------	------------

Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"

Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Primi adempimenti decreto semplificazioni D.L. 76/2020 (convertito con Legge 11/09/2020 n. 120)	Adozione Direttiva/disposizione in collaborazione con il Giudice del Registro su procedure di cancellazione società di capitali/società di persona/imprese individuali. (Ex art. 40 DL 76/2020, art. 2490 c.c., art. 2190 c.c. e dpr n. 247/2004)	n. 1 direttiva/disposizione <= 31/03/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log intranet	Area anagrafe economica	1	10
	Attivazione nuovo art. 2492 c.c. (ex art. 40, comma 12 ter DL 76/2020), per cancellazioni d'ufficio di Società di capitali con BFL non reclamato.	n. 1 determina CONS <= 28/02/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log intranet	Area anagrafe economica	2	10
	Attivazione procedura cancellazione società di persone (ex dpr. 247/2004, ex art. 40, comma 1 DL 76/2020) previa attivazione da parte di Unioncamere della convenzione con l'Agenzia delle entrate per verifica esistenza immobili	attivazione procedura <= 31/12/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log intranet	Area anagrafe economica	3	10

Qualità dei Servizi

Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	
Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore	% media di pratiche evase Bologna, in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase	% Media Pratiche Evase BO >= % Media Pratiche Evase (Dato nazionale) NB: margine di scostamento di max-7 punti% rispetto al dato nazionale (% Media Bo non inferiore di 7 punti % rispetto a media nazionale)	BO 84,53%, dato Naz. 89,15% (dato al 31/08/2020)		cruscotto Infocamere Priamo (2)	Area anagrafe economica	4	20
	Monitoraggio quadrimestrale performance tempi medi dei procedimenti amministrativi del settore e rispetto/miglioramento degli standard normativi per il 92% dei procedimenti selezionati del settore (sub procedimenti)	N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore >=92%	100%		elaborazione ufficio	Area anagrafe economica	5	5
	Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla valutazione finale del servizio (telematico e sportello RI)	IS >= 85%	Dato non disponibile al 31/08/2020		Elaborazione ufficio (ufficio statistica)	Area anagrafe economica	6	5

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza

Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Riassetto struttura organizzativa	data approvazione progetto <= 30/04/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		software LWA, Ge.Doc, log intranet	SG, Dir II III e IV settore	7	15
Progetto Smartworking	data presentazione progetto <= 30/06/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	SG, Dir II III e IV settore, area personale	8	15

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio	Completamento realizzazione e validazione Data Protection Impact Assessment (DPIA)	data completamento realizzazione revisione e validazione DPIA <= 31/10/2021	n. 0 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, log software Regi, Pia	Tutte le aree, azienda speciale	8	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96.5%	97,30% al 31/08/2020		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	9	5
							Totale	100

(1) i tempi sono calcolati dalla data di protocollazione e al netto dei tempi di sospensione

(2) la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni (Atticheck)

Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"									
I giovani - le nuove generazioni - nei commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse per interventi economici bdg.2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni. Formazione lavoro	Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese per il rilancio produttivo	140.000,00 €	realizzazione seminari web>=10	n.11 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	Area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, area comunicazione e statistica, azienda speciale.	1	10
Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese	Realizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attività dei Punti Impresa Digitale e sulla digitalizzazione delle imprese. Attività di assessment digitale	594.000,00 €	N. seminari web+ n. assessment >= 10	n. 3 al 31/08/2020 (incontri informativi e di sensibilizzazione)		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere	Area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale.	2	5
Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse per interventi economici bdg.2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Promozione turistica e culturale integrata e di qualità. Turismo	Report sui flussi turistici a seguito delle attività di Apt, Bo Welcome e delle attività progetti e bandi della camera per il territorio, e analisi dell'impatto delle politiche sui diversi territori (outcome)	305.874,00 €	N. report agli organi camerati >= 3	n. 1 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area promozione, internazionalizzazione arbitrato e conciliazione,	3	5
Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse per interventi economici bdg.2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese	Approvazione regolamento relativo a promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese	1.000.000,00 €	data approvazione regolamento da parte organi camerati <= 30/04/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area promozione, internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, area comunicazione e statistica	4	10
Missione 012 - "Regolazione dei mercati"									
Borsa merci e azienda speciale									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso	
Monitoraggio attività Borsa Merci	Monitoraggio sedute e localizzazione borsa merci	effettuazione 100% sedute previste da calendario/programma BM (sedute effettuate/sedute programmate=100%)	100% al 31/08/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	Area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	5	5	
	Incasso dei canoni di concessione come da delibera di Giunta n.180 del 17/11/2020	incasso 100% somme previste da delibera n.180 del 17/11/2020	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, software contabilità	Area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione	6	10	
Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. Gli organismi di composizione della crisi d'impresa (OCRI)									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse per interventi economici bdg.2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Progetto costituzione organismi di composizione della crisi d'impresa -D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese.Sperimentazione progetto regionale Irene	Promozione del servizio sperimentale "progetto Irene" di Unioncamere Regionale	133.600,00 €	n.utenti >=10	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere regionale	Area tutela del mercato consumatore e ambiente, area comunicazione e statistica, azienda speciale	7	10
Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"									
Internazionalizzazione Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità									
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Risorse per interventi economici bdg.2021	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.	Mantenere un elevato numero di imprese partecipanti dell'area metropolitana di Bologna al bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente".	273.000,00 €	n. impresepartecipanti dell'area metropolitana 2021 >= 25	112 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere reg	Area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale	8	5

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2021	Risultato 2020	Risultato 2021	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Riassetto struttura organizzativa		data approvazione progetto <= 30/04/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		software LWA, Ge.Doc, log intranet	SG, Dir II III e IV settore	9	15
Progetto Smartworking		data presentazione progetto <= 30/06/2021	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2021		elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc,	SG, Dir II III e IV settore, area personale	10	15
Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio	Completamento realizzazione e validazione Data Protection Impact Assessment (DPIA)	data completamento realizzazione e validazione DPIA <= 31/10/2021	n. 0 al 31/08/2020		elaborazione ufficio, log software Regi, Pia	Tutte le aree, azienda speciale	11	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	97,30% al 31/08/2020		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	12	5
							Totale	100

ATTIVITÀ DELL'AZIENDA SPECIALE CTC - 2021

Offrire servizi in ambito formativo e informativo alle Persone e alle Imprese. Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa

B.1. Attività istituzionale

ATTIVITÀ/ OBIETTIVI STRATEGICI	Rif. DERIVAZIONE SPECIFICA MISSIONI CCIAA E/O MISSION CTC	BUDGET 2021	Indicatori e target
Formazione regolamentata, formazione cofinanziata da enti pubblici o da contributo europeo, formazione a catalogo orientata al Sistema Camerale e/o alle Pubbliche Amministrazioni, formazione su commessa e a catalogo	Mission CTC Offrire servizi in ambito formativo e informativo alle Persone e alle Imprese	BUDGET 2021: euro 40.000	GRADIMENTO ATTIVITÀ SVOLTA (VDR MEDIA) > 4 REVISIONE PROGETTAZIONE CORSI PER AUMENTARE LA PROPOSTA FORMATIVA NELLA MODALITÀ 'ON LINE E/O IN PRESENZA
SEMINARI FORMATIVI ED INFORMATIVI PER LE IMPRESE			
COMUNICAZIONE/PROMOZIONE/REGISTRO IMPRESE)			
FORMAZIONE LAVORO.Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni	Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese" / mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 40.000	Promozione incontri con le scuole, Analisi, Studio e partecipazione alle Reti territoriali e assistenza alla gestione dei progetti camerale (Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese per il rilancio produttivo >=10). Realizzazione materiale di supporto. Progetti specifici >=2: Premio <i>Storie di Alternanza. Festival della Cultura Tecnica</i>
EMERGENZA COVID-19 Supporto alle imprese	Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese" / mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 15.000	SEMINARI:Progettazione, Promozione, gestione iscrizione, coordinamento e segreteria dei seminari programmati. >=5
Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese	Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese" / mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 10.000	100% SEMINARI proposti dall'Area Promozione: gestione iscrizione, coordinamento e segreteria dei seminari programmati
Progetto costituzione organismi di composizione della crisi d'impresa - D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese.	Missione 012 - "Regolazione dei mercati" mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 10.000	SEMINARI:Progettazione, Promozione, gestione iscrizione, coordinamento e segreteria dei seminari programmati. >=3
Promozione export e internazionalizzazione intelligente.	Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 18.000	100% SEMINARI proposti dall'Area Promozione, gestione iscrizione, coordinamento e segreteria dei seminari programmati
Gestione e organizzazione degli eventi in modalità ONLINE e gestione e organizzazione degli eventi in presenza (al termine emergenza COVID e nella diponibilità della nuova sede)	Mission CTC + Missioni CCIAA	BUDGET 2021: euro 40.000	100% EVENTI RICHIESTI DA CCIAA Gradimento attività svolta
ASSISTENZA E INFORMAZIONI ALLE IMPRESE			
B1.C Assistenza e informazioni al pubblico effettuata anche tramite la gestione del call-center, la gestione delle richieste di informazioni in arrivo alla casella contact center camerale, erogazione informazioni commerciali, assistenza pratiche telematiche	Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese" / mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	BUDGET 2021: euro 140.000	% n. risposte su telefonate livello di servizio minimo del 67% di risposte sulle chiamate complessive e n° di mail/pec gestite 100% di quelle ricevute
Gestione e organizzazione di tutta l'attività istituzionale costi generali e costi indiretti rif. in base all'art.65 del DPR 254/2005= Budget mirato al sostegno dell'Azienda Speciale per quota parte alle spese connesse alla realizzazione di attività istituzionali e per consentire un'equilibrata gestione dell'azienda	tutte le aree e tutte le missioni	BUDGET 2021: euro 167.000	

B.2. Attività commerciale

ATTIVITÀ/ OBIETTIVI STRATEGICI			Indicatori e target
B2A Servizi di supporto all'aggiornamento professionale dei dipendenti camerale e servizi di supporto generali	INCARICO SERVIZIO	Fatturato 2020: 27.000 Budget 2021: 30.000	100% Corsi richiesti GRADIMENTO ATTIVITÀ SVOLTA (VDR MEDIA) > 4
B2B Servizio di segreteria dell'organismo di mediazione camerale	INCARICO SERVIZIO	Fatturato 2020: euro 137.200 Budget 2021: euro 145.000	comunicazione assegnazione primo appuntamento inviata entro 20 gg dalla ricezione istanza mediazione - per almeno il 90% delle pratiche gestite. Disponibilità, cortesia e preparazione professionale >= 90%
B2C Servizio di accoglienza/portineria nel Palazzo della Mercanzia e servizio di centralino	INCARICO SERVIZIO	Fatturato 2020:euro 91.988,70 Budget 2021: euro 91.988,70	gestione reclami con il cliente - n. reclami <=5
Servizio di rilascio supporti digitali	INCARICO SERVIZIO	Fatturato 2020: euro 87.000 Budget 2021: euro 36.750	n. Emissioni/Richieste - valore medio mensile CNS (smart-card e Token) emesse: 525 Anno 2021: Servizio in fase di riorganizzazione e passaggio a digitalizzazione
B2E Progetti speciali commissionati ad hoc dalla CCIAA specifici e trasversali in risposta a BANDI/PROGETTI NAZIONALI - PROGETTI DI SISTEMA anche finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale RIF: ANNO 2020 ASSESMENT EXPORT - ANNO 2020 PROGETTI SCUOLA IDEE IN AZIONE -ANNO 2019 PROGETTO LATTE NELLE SCUOLE	INCARICO SERVIZIO	Fatturato 2020: 36.962.78 Budget 2021: 20.000	100% Attività richieste di progettazione, coordinamento, docenza

OBIETTIVI DEL CTC TRASVERSALI ATTIVITÀ B.1 E B.2

Archivio CTC			Ridimensionamento e riorganizzazione 28.02.2021
Mantenimento e rinnovo della certificazione ISO 9001			Rinnovo entro 30.11.2021
Privacy			Aggiornamenti 31.12.2021
Attività funzionali al trasloco della sede			2021
Trasparenza e Anticorruzione			Tempestività pubblicazioni >=90%, Monitoraggio periodico

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada GrandiIL PRESIDENTE
Valerio Veronesi