

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	contributo Richiesto	contributo teorico spettante	contributo ammesso	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
1	N. 87432- Anno 2019	BF SERVIZI S.R.L.	Cioccoshow 2019 - 21-24 novembre 2019 MARKETING TERRITORIALE	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 52.805,39	Contributo in De Minimis per le imprese partecipanti	25	15	5	45
2	N. 92958- Anno 2019	CE.S.CONF. 1 - S.R.L.	Qualificazione e promozione delle imprese del territorio bolognese quali volani dello sviluppo turistico della Città metropolitana di Bologna MARKETING TERRITORIALE 1) promozione di marchi degli operatori turistici - marchio Ecobio Confesercenti, Tourinbo, birrainbo 2) a cena con l'arte (serate nei ristoranti, mettere in rete la ristorazione con pillole di musica e cultura) 3) Bologna on the road	€ 22.000,00	€ 22.000,00	€ 14.521,48		25	15	0	40
3	N. 93657- Anno 2019	CEDASCOM S.P.A.	Processi di innovazione dell'assetto tecnologico e informatico delle aziende del terziario - Interventi per lo sviluppo di servizi digitali azioni 1) sviluppo e realizzazione dell'HUB digitale, 2) consulenza e analisi generazione contenuti e gestione newsletter, 3) formazione su nuovi strumenti informatici per il personale dell'associazione e aziende. (con il bando 2018 erano state finanziate: azioni 1) in materia di privacy adeguamento alla normativa a livello informatico - 2) in materia di fatturazione elettronica - 3) in materia di digitalizzazione dei sistemi di comunicazione)	€ 32.000,00	€ 32.000,00	€ 21.122,16	Il contributo è in Regime de Minimis per il soggetto proponente	25	15	0	40
4	N. 93696- Anno 2019	CNA SERVIZI BOLOGNA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	Smart Future Academy - Inserimento giovani nel mercato di lavoro - workshop (5/5/2020) presso Europacongressi - azioni 1) interazione speaker (che incontrano gli studenti) 2) workshop smart (gli studenti visitano i workshop) 3) workshop post evento (incontro tra scuola e mondo del lavoro) - coinvolgimento con istituzioni scolastiche e mondo imprenditoriale	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 33.003,37	Entrate che fanno capo ad altri soggetti per € 10.000,00	20	15	15	50
5	N. 93698- Anno 2019	CNA SERVIZI BOLOGNA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	Interconnessione e digitalizzazione dei servizi delle aziende di sistema 4.0 - Interventi per lo sviluppo di servizi digitali secondo step: reingegnerizzazione del servizio fiscale e area CRM. aziende di sistema coinvolte: Ecipar, Cedab, Serfina. Nel 2018 - primo step - erano stati finanziati: servizi di consulenza per l'integrazione orizzontale e verticale dei servizi erogati, integrazione applicativi, valorizzazione competenze personale	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 52.805,39	CNA Servizi ha comunicato che il contributo è in De Minimis per soggetti terzi che andranno ad individuare successivamente	25	15	0	40
6	N. 94135- Anno 2019	CONSORZIO VINI COLLI BOLOGNESI	Promozione, ricerca e innovazione per i vini dei Colli bolognesi - RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE MARKETING TERRITORIALE, INTERNAZIONALIZZAZIONE Azioni principali: 1) innovazione di processo: viticoltura e climate change per i vini dei colli bolognesi in collaborazione con UNIBO (convenzione con Dip. Scienze e tecnologie agro-alimentari) 2) innovazione di prodotto: sperimentazione per un metodo classico dei Colli bolognesi 3) comunicazione efficace attraverso la collaborazione ufficio stampa dedicato per curare la promozione del legame fra Bologna e il suo territorio e gestione web, 4) organizzazione di incontri con giornalisti e buyers sul territorio 5) marketing territoriale e partecipazione a fiere nazionali e internazionali del settore (Enologica, Mostra assaggio presso mercato ritrovato, L'Appennino scende in Piazza in coll. con ass. Montagnamica, Vinitaly)	€ 60.024,00	€ 60.024,00	€ 39.619,88	La quota di contributo per la partecipazione alle fiere Vinitaly ed Enologica sono in Regime de Minimis per il proponente. Stimato contributo in De Minimis di € 21.700,00 . Note della commissione: Si autorizzano costi per ospitalità giornalisti e buyers sul territorio (azione n. 4)	25	10	5	40
7	N. 92253- Anno 2019	FEDERAZIONE REGIONALE COLDIRETTI EMILIA ROMAGNA	La biodiversità dei prodotti agricoli emiliano romagnoli dal bel paese al buon territorio - Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese, marketing territoriale. azioni: 1) eventi mirati sul territorio emiliano-romagnolo ed in particolare nella città di Bologna 2) manifestazioni e iniziative a tema nel territorio bolognese e nei mercati esistenti di Campagna Amica 3) guide dei sapori - Campagna amica	€ 82.425,00	€ 82.425,00	€ 54.406,05	Note commissione: Per il presente progetto e per "L'Emilia Romagna nel piatto" di Impresa Verde Bologna Srl in sede di rendicontazione dovranno essere dettagliatamente descritte le azioni svolte, al fine di escludere sovrapposizioni delle due iniziative. Si chiede di dare evidenza del contributo della Camera di Commercio apponendo il logo camerale su tutti i materiali che verranno predisposti e nei luoghi in cui si terranno le manifestazioni	25	20	0	45

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	contributo Richiesto	contributo teorico spettante	contributo ammesso	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE	Iniziative e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziative e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
8	N. 94192- Anno 2019	Impresa Verde Bologna Srl	L'Emilia Romagna nel piatto - Ricerca e sviluppo innovativo delle imprese, marketing territoriale. Eventi a tema con degustazioni dei prodotti tipici all'interno dei mercati Campagna Amica di Bologna, realizzazione materiale divulgativo.	€ 26.200,00	€ 25.850,00	€ 17.062,74	Rimodulati i costi del personale del soggetto attuatore e di funzionamento nel limite del 10% degli altri costi. Costi totali ridotti ad € 51.700, contributo massimo riconoscibile € 25.850 Note commissione: Per il presente progetto e per "La biodiversità dei prodotti agricoli emiliano romagnoli dal bel paese al buon territorio" di Federazione Regionale Coldiretti Emilia Romagna in sede di rendicontazione dovranno essere dettagliatamente descritte le azioni svolte, al fine di escludere sovrapposizioni delle due iniziative. Si chiede di dare evidenza del contributo della Camera di Commercio apponendo il logo camerale su tutti i materiali che verranno predisposti e nei luoghi in cui si terranno le manifestazioni	25	15	0	40
9	N. 93656- Anno 2019	LEGACOOP BOLOGNA	Bologna 2030: la rigenerazione cooperativa per gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu. RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE MARKETING TERRITORIALE INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO Sono previste le seguenti azioni: 1) definizione degli obiettivi per la sostenibilità che il mondo cooperativo si impegna a cercare di raggiungere in coerenza con l'Agenda 2030 ONU e i Sustainable Development Goals e progettazione di iniziative; 2) definizione di un modello di accountability e per promuoverne l'adozione da parte delle cooperative bolognesi; 3) lancio di una call per giovani con idee imprenditoriali orientate ai temi dell'ambiente e della rigenerazione urbana, welfare e abitare, cultura e creatività, economia collaborativa e organizzazione di un percorso di incubazione e accompagnamento. Il lavoro sarà articolato nelle seguenti fasi: - workshop tematici sui temi: rigenerazione urbana, welfare e abitare, cultura e creatività, economia collaborativa e ambiente - Barcamp evento di raccolta e elaborazione delle idee che accoglie proposte dal basso - attività di formazione per amministratori di imprese cooperative per ridefinire le competenze in una prospettiva di sostenibilità - accompagnamento e incubazione per start up, aspiranti imprenditori e imprese già esistenti che vogliono sviluppare nuovi rami di business o nuovi mercati - evento pubblico di presentazione dei risultati - campagna di comunicazione per diffondere i risultati del progetto e facilitare la creazione di una community di imprese impegnate al raggiungimento di SDGs dell'Agenda ONU 2030	€ 52.500,00	€ 52.500,00	€ 34.653,54		15	20	15	50
10	N. 94074- Anno 2019	MUSEO DELLA CITTA' DI BOLOGNA S.R.L.	MARKETING TERRITORIALE - Realizzazione della Mostra ospitata nel periodo marzo-giugno 2020 presso la sede di Palazzo Fava. L'esposizione gode del sostegno e dei Patrocini della Basilica di S. Petronio, del Polo Museale e della Regione ER, del Comune di Bologna, impegnato con Genus Bononiae. Durante il periodo della mostra ci saranno diverse iniziative riservate al pubblico (eventi per famiglie e adulti). Collaborazione con Bologna Welcome per lancio evento.	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	Contributo in De Minimis per il proponente	15	25	20	60
TOTALE				€ 565.149,00	€ 564.799,00	€ 400.000,00					

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi