

Allegato A alla delibera di Giuna n. 157 del 15/10/2019
PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO ANNO 2019

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	costi previsti	Contributo Richiesto	NOTE	CONTRIBUTO TEORICO SPETTANTE	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
1	N. 49229- Anno 2019	ASCOM SERVICE S.R.L.	Cultura del cibo - Valorizzazione delle eccellenze del territorio imolese a sostegno della competitività delle imprese Organizzazione di molteplici iniziative sul tema "cultura del cibo": seminari, degustazioni guidate, menu dedicati alle specialità del territorio, laboratori ed eventi, incontri formativi: - aggiornamento del sito internet www.culturacibo.it - Cultura del Cibo e Imola di mercoledì (giugno, luglio) - Roadshow Cultura del Cibo: partecipazione a fiere ed eventi con uno stand di presentazione del territorio e delle realtà presenti nel corso di tutto l'anno (Imola in Musica, Voluptates Estate, Bacchanale, Notte bianca, Notte Magica, Settembre Castellano) - pic night (luglio, agosto) - Cultura del Cibo e Bacchanale (novembre) - Incontri formativi e di aggiornamento per operatori sul tema "Le ispezioni nei pubblici esercizi: tutto ciò che devi sapere" (ottobre) - Iniziative dedicate al progetto Cultura del Cibo nell'ambito della manifestazione ImolaNatale (dicembre)	€ 45.000,00	€ 22.500,00	Ascom Imola ha creato il progetto "Cultura del Cibo" che coinvolge Coldiretti, CIA, Confesercenti, CNA, Legacoop Imola, Unindustria Bologna, Alleanza delle Cooperative, Confcooperative e Assicooper, imprese leader del territorio, Associazioni del territorio	€ 22.500,00	20.580,18	25	10	20	55
2	N. 49664- Anno 2019	BOLOGNA CONGRESSI S.R.L.	Italy sounds classic si tratta di un evento diffuso, che si sviluppa in varie location del territorio cittadino. Una rassegna di grandi opere di musica classica interpretate dalle orchestre dei conservatori e degli istituti musicali emiliano romagnoli. L'evento si svolgerà in un fine settimana nel mese di maggio 2020, prevede workshop e concerti finalizzati a: - confronto e aggiornamento dei giovani musicisti al fine di facilitare il loro inserimento nel mercato del lavoro - individuazione e sviluppo delle competenze e della formazione per il mercato del settore musicale classico - contrastare il progressivo contrarsi del pubblico, facilitare il ricambio generazionale, diffondere il fascino della musica classica nei diversi contesti socio-culturali, avvicinare i giovani a questo genere musicale. - gettare le basi per la costituzione di un network a livello regionale e innovare per rispondere alla crescente domanda di cambiamento in termini di efficacia commerciale e creativa del settore. L'obiettivo di rendere la musica, patrimonio culturale immateriale, un'attrazione turistica prende spunto dal ruolo di Bologna Città Unesco della Musica. E' prevista anche la presenza di un'area espositiva con stand che ospiteranno diverse realtà legate alla musica: produzione e manutenzione di strumenti musicali, scuole di formazione, opportunità di lavoro, aziende che creano contenuti, prodotti media o professionisti che lavorano nel settore musicale	€ 115.500,00	€ 57.750,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano spese di ospitalità per relatori workshop, gruppi orchestrali dei conservatori e istituti musicali) nel limite massimo complessivo di € 39.000,00 così suddivisi: In sede di rendicontazione si valuterà se la quota parte di contributo per eventuali imprese espositrici dovrà essere considerata in de minimis per le imprese partecipanti	€ 57.750,00	52.822,47	10	10	20	40
3	N. 49666- Anno 2019	BOLOGNA WELCOME S.R.L.	Lightin'Bo iniziativa che affianca la manifestazione Dancin'Bo (già finanziata dalla Camera di Commercio lo scorso anno) che prevede una serie di installazioni di video mapping sul tema del cinema che animeranno alcuni punti d'interesse storico-architettonico della città previa approvazione della Sovrintendenza. Il progetto animerà la città in occasione delle festività di fine anno (dal 28 dicembre 2019 al 1 gennaio 2020), si rivolge ad un pubblico eterogeneo e si propone di potenziare l'attrattività di Bologna come destinazione turistica	€ 110.000,00	€ 55.000,00	Collaborazione con Fondazione Cineteca di Bologna	€ 55.000,00	55.000,00	20	20	20	60
4	N. 49515- Anno 2019	CE.S.CONF. 1 S.R.L.	24° Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei Borghi d'Italia Tour operator internazionali alla scoperta di Bologna. Si svolgerà nel mese di maggio 2020 a Palazzo Isolani Bologna. 1) organizzazione di un workshop con oltre 60 tour operator e oltre 400 seller italiani 2) educational tour a Bologna e suo territorio 3) seminari tematici con gli Operatori del Turismo con specifico riferimento alle problematiche degli imprenditori della città di Bologna 3) gestione dell'ospitalità e accoglienza dei tour operator 5) cena di gala	€ 42.900,00	€ 21.450,00	Collaborazione con Comune di Bologna, Bologna Welcome Srl, Enit, Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Destinazione Turistica Bologna Metropolitana OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano costi di ospitalità e trasporti per i tour operator nel limite massimo complessivo di € 8.000. Non si ammettono costi per cena di gala L'iniziativa si inserisce in un progetto più ampio che si svolge a livello nazionale ed è curato da Iniziative Turistiche Srl. A consuntivo dovrà essere prodotto il bilancio economico dell'iniziativa curata da Iniziative Turistiche Srl al fine di escludere che il contributo assegnato dalla Camera di Commercio di Bologna possa determinare un utile	€ 21.450,00	19.619,77	25	10	20	55

Allegato A alla delibera di Giuna n. 157 del 15/10/2019
PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO ANNO 2019

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	costi previsti	Contributo Richiesto	NOTE	CONTRIBUTO TEORICO SPETTANTE	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
5	N. 49526- Anno 2019	CE.S.CONF. 2 S.R.L.	Gli operatori dei servizi e le imprese come soggetti protagonisti del passaggio ai servizi digitali Proseguimento del progetto finanziato nel 2018 che si concretizza in attività di consulenza e formazione per supportare gli operatori dei servizi e le imprese nei cambiamenti tecnologici e organizzativi. Sono previste le seguenti azioni: 1) riflessione sui primi mesi d'avvio della fatturazione elettronica 2) analisi opportunità per le imprese del passaggio al digitale delle funzioni contabili, fiscali e della gestione del personale 3) nuovo adempimento sullo scontrino elettronico che, per le aziende con volumi d'affari più elevati, è entrato in vigore dall'1.7.2019 4) riflessione sulle difficoltà riscontrate dalle imprese nell'utilizzo del cloud e individuazione di azioni di sostegno 5) formazione alle imprese per estendere le nuove procedure elettroniche a tutte le aree dell'impresa 6) seminari formativi per le imprese	€ 108.900,00	€ 54.450,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Contributo in de minimis per Cesconf2. L'ufficio proceda ad acquisire dichiarazione sui contributi de minimis percepiti da parte di Cesconf2 Inserito RNA COR 1178633	€ 54.450,00	49.804,04	25	15	0	40
6	N. 49516- Anno 2019	CEDASCOM S.P.A.	Processi di innovazione dell'assetto tecnologico e informatico delle aziende del terziario Previsto acquisto di un software (Portale Plus Paghe), utilizzato per il servizio di gestione del personale e per offrire servizi di consulenza personalizzati alle imprese. Prevista formazione per l'utilizzo del software del personale dell'Associazione e delle imprese	€ 60.000,00	€ 30.000,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Contributo in de minimis per Cedascom Spa. L'ufficio proceda ad acquisire dichiarazione sui contributi de minimis percepiti da parte di Cedascom Spa. Inserito RNA COR 1179579	€ 30.000,00	27.440,24	25	15	0	40
7	N. 49546- Anno 2019	CEDASCOM S.P.A.	Promozione turistica e valorizzazione del territorio e delle imprese Azioni previste: Turismo invernale: le iniziative natalizie (ambientazione natalizia, eventi culturali, luminarie). Turismo in Appennino: (progettazione di un calendario di itinerari guidati a partenza garantita, sostegno alle tappe nel territorio metropolitano della terza edizione dell'Appennino Bike Tour) Turismo ed enogastronomia: 1) aggiornamento e miglioramento della piattaforma digitale "A Bologna mangio bene" 2) organizzazione "Notti Bianche della ristorazione" 3) manifestazione "Bologna cooking party" evento di confronto fra ristoratori bolognesi e veneti 4) creazione marchio di qualità "Felsina Food Quality" che prevede un disciplinare per i professionisti della ristorazione, distribuzione e produzione alimentare 5) tre progetti promossi da FIDA (Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione) sulla stagionalità e le proprietà dei prodotti dell'ortofrutta: a) creazione marchio "Prodotti sicuri" per promuovere la conoscenza della qualità e della salubrità dei prodotti commercializzati presso il CAAB b) campagna promozionale per segnalare i negozi che vendono i prodotti stagionali italiani consigliati da Ortofruttitalia e MIPAAFT c) campagna informativa "I colori della salute" sulle proprietà dei prodotti ortofruttili con la realizzazione di cartelli e depliant da distribuire nei negozi di alimentari Turismo e territori - interventi per promuovere il tessuto economico della Città Metropolitana: organizzazione di manifestazioni di strada, promozione con ufficio stampa professionale della manifestazione Open Tour 2020, settimana d'arte promossa dall'Accademia di Belle Arti di Bologna (giugno 2020) - lotta al degrado, interventi per la valorizzazione urbana, azioni contro l'illegalità, l'abusivismo e per la sicurezza	€ 560.000,00	€ 280.000,00	Collaborazione con Destinazione Turistica Metropolitana e Bologna Welcome coordinamento con le amministrazioni locali per l'organizzazione di manifestazioni di strada collaborazione con il Comune di Bologna per le azioni antidegrado Per le azioni contro l'abusivismo e per la sicurezza Patrocinio di Prefettura, Comune di Bologna, Polizia Municipale, Questura, Comando Provinciale dell'Arma dei Carabinieri e della Guardia di Finanza OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si prende atto della presenza di entrate previste pari a € 240.000, di cui € 40.000 che fanno capo ad altri soggetti	€ 280.000,00	256.108,92	25	15	15	55
8	N. 49822- Anno 2019	CENTRO AGRO- ALIMENTARE DI BOLOGNA S.P.A.	Bologna Award 2019 Il premio si pone l'obiettivo di sostenere la ricerca scientifica e tecnologica in tema di sostenibilità alimentare, migliorare e ottimizzare la distribuzione del cibo, ridurre l'impatto ambientale e sociale della produzione e distribuzione alimentare, promuovere una nuova e diffusa cultura nel segno dell'educazione alimentare. Il progetto farà conoscere al grande pubblico ricerche scientifiche ed operazioni in campo agricolo ed agroalimentare e, nel contempo, valorizzerà la città di Bologna a livello internazionale promuovendola dal punto di vista culturale, scientifico, produttivo e turistico. Il Premio consiste in una medaglia commemorativa ed in una somma in denaro di euro 13.500 che, su indicazione del vincitore, verrà devoluta per la effettuazione di ricerche e operazioni sostenibili, durevoli e solidali. La premiazione e gli eventi collegati si terranno presso FICO e Palazzo d'Accursio con ricaduta sulla città di Bologna anche da un punto di vista economico. L'attività della giuria internazionale si concluderà con la Cerimonia di Premiazione ed eventi collegati che si svolgeranno dal 12 ottobre 2019 e termineranno in concomitanza con la giornata mondiale dell'alimentazione il 16 ottobre 2019. Dal mese di luglio 2019 è iniziata un'attività di promozione dell'evento a livello internazionale.	€ 94.600,00	€ 47.300,00	Progetto realizzato in sinergia con la Fondazione Fico OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano spese di viaggio, servizi alberghieri e trasporti in città nel limite massimo complessivo di € 7.000,00 per premiati, componenti della giuria e ospiti. I costi sono stimati in quanto al momento non è nota la provenienza dei premiati Si autorizzano costi per catering per giuria, premiati e ospiti nell'ambito della cerimonia di premiazione ed eventi collegati nel limite massimo di € 3.000,00 Si prende atto di possibili entrate in capo ad altri soggetti, al momento non quantificabili	€ 47.300,00	43.264,11	15	20	20	55

Allegato A alla delibera di Giuna n. 157 del 15/10/2019
PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO ANNO 2019

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	costi previsti	Contributo Richiesto	NOTE	CONTRIBUTO TEORICO SPETTANTE	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
9	N. 49700- Anno 2019	CNA IMOLA ASSOCIAZIONI E METROPOLITANA	Organizzazione di spettacolo e sfilata di moda in Piazza Matteotti a Imola nel mese di settembre 2019 con capi e accessori delle imprese del Circondario Imolese	€ 50.188,00	€ 25.094,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si prende atto di eventuali entrate in capo al soggetto attuatore o ad altri soggetti al momento non quantificabili	€ 25.094,00	22.952,85	20	20	0	40
10	N. 49735- Anno 2019	CNA SERVIZI BOLOGNA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	Regali a Palazzo 2019 Manifestazione che si svolge a Palazzo Re Enzo dal 6 al 9 dicembre 2019 per la promozione dell'artigianato di qualità dei diversi settori che caratterizzano il territorio bolognese: enogastronomia, moda, manufatti dell'artigianato artistico, benessere, arredamento. E' prevista la partecipazione di oltre 100 imprese. Sarà data particolare visibilità alle imprese dell'enogastronomia, sarà coinvolta l'intera filiera: produttori, consorzi, agricoltori e ristoratori per degustazione e vendita di prodotti tipici. E' previsto l'allestimento di un ristorante e saranno programmati eventi di arte e di cultura.	€ 170.000,00	€ 85.000,00	Coinvolgimento di Confagricoltura Bologna. Patrocinio non oneroso di Comune, Città Metropolitana di Bologna, Regione Emilia Romagna OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Contributo in de minimis per le imprese partecipanti	€ 85.000,00	77.747,35	30	5	5	40
11	N. 49817- Anno 2019	CNA SERVIZI BOLOGNA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	CNA Bologna 4.0 - One step forward Progetto nell'ambito del piano di reingegnerizzazione completa dell'infrastruttura IT e del sistema di gestione. Lo scorso anno la Camera di Commercio ha assegnato un contributo per la prima fase del progetto che ha riguardato lo studio della infrastruttura complessiva e la reingegnerizzazione dei servizi. Il presente progetto prevede prevalentemente la realizzazione dell'applicativo "CRM Associativo" e la gestione dei Big Data che permetterà di accrescere le prospettive di "business intelligence" del sistema CNA e delle imprese associate. Previste le seguenti azioni: - combinazione automatizzata dei dati contabili (servizi paghe e fiscali) ed extra contabili (richieste dai clienti/associati, proposta di opportunità, consulenze specifiche) - creazione di strumenti di benchmark per settori (impiantistica, estetico, manifatturiero) - analisi sulle richieste del mercato	€ 66.000,00	€ 33.000,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Contributo in de minimis per il soggetto proponente CNA Servizi Bologna Srl Inserito RNA COR 1179753	€ 33.000,00	30.184,27	25	15	0	40
12	N. 48770- Anno 2019	CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO: LE IMPRESE DI BOLOGNA, FERRARA E MODENA	Orientamento per giovani e giovanissimi, International Club 2020 e altre tematiche di interesse delle imprese presso FARETE 2020, Strumenti per l'internazionalizzazione e la crescita delle imprese Sono previste le seguenti azioni: 1) integrazione del tempo scuola nel biennio iniziale degli Istituti Tecnici Industriali del territorio a) Organizzazione di moduli da due ore settimanali per 25 settimane per orientare gli studenti alla scelta degli indirizzi del triennio e potenziare le competenze logico-matematico-scientifiche b) organizzazione di moduli da due ore settimanali per 25 settimane con insegnanti madrelingua per potenziare le abilità comunicative su argomenti tecnici 2) integrazione del tempo scuola nelle secondarie di primo grado rafforzando l'orientamento verso la cultura tecnica e non solo 3) International Club 2020: organizzazione di incontri B2B presso FARETE 2020 tra operatori esteri (Iran, UE, Sudafrica, Russia, Turchia, Sudamerica) di almeno dieci paesi e circa 600 imprese bolognesi 4) Edizione FARETE 2020, allestimenti specifici sulle seguenti aree tematiche: a) incontri con le imprese delle start-up b) incontri con i rappresentanti e i giovani delle scuole e università c) incontri con il mondo dei professionisti esterni d) release del sito web FARETE 2020 con introduzione di tecnologie digitali avanzate (es. chatbot e realtà aumentata) 5) Connecting partner, Incoterms 2020, UMIQplus per le aggregazioni finalizzate all'internazionalizzazione: - disponibilità dei dati Kompass per fornire contatti operativi per le attività commerciali e di acquisto - acquisizione per tutte le imprese associate del volume degli Incoterms 2020 e organizzazione di convegno - diffusione UMIQplus (Unindustria Metodo Innovazione e Qualità per la verifica del controllo dell'organizzazione) con percorso di avvicinamento per le PMI alle aggregazioni	€ 668.000,00	€ 334.000,00	I costi previsti per il punto 4) Farete non comprendono gli oneri per noleggio e allestimento aree espositive delle imprese, assemblee Confindustria, convegno, personale di supporto International Club, missione inbound della Borsa del Turismo Industriale (oggetto di richiesta contributo da parte di Fare Srl) OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano costi di viaggio, vitto e alloggio buyers esteri e un accompagnatore per ogni delegazione partecipanti a International Club 2020	€ 334.000,00	334.000,00	35	15	10	60
13	N. 48815- Anno 2019	FARE S.R.L.	Missioni outbound e inbound 2019 Organizzazione di missioni di operatori bolognesi all'estero: 1) partecipazione fiera IFTECH Pakistan (packaging) e partecipazione fiera Excon India (macchine movimento terra) 2) Sudamerica (paesi da definire) e Giappone ricerca partner e B2B in loco 3) Organizzazione della Borsa del Turismo Industriale a Bologna: incontri tra buyers internazionali della promozione turistica (circa 30) e 50 strutture ricettive e stakeholder bolognesi	€ 165.000,00	€ 82.500,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano costi di viaggio per un accompagnatore di Fare Srl per ognuna delle missioni di cui alle azioni 1) e 2) Si autorizzano costi di costi di viaggio, vitto e alloggio buyers esteri per l'azione 3) Per tutte le azioni previste i contributi sono in de minimis per le imprese coinvolte Si prende atto della presenza di entrate per € 59.500 in capo ad altri soggetti	€ 82.500,00	75.460,66	35	10	5	50

**Allegato A alla delibera di Giuna n. 157 del 15/10/2019
PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO ANNO 2019**

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	costi previsti	Contributo Richiesto	NOTE	CONTRIBUTO TEORICO SPETTANTE	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
14	N. 49100- Anno 2019	FARE S.R.L.	Missioni outbound e Inbound 2019			progetto doppio	€ 0,00					0
15	N. 49575- Anno 2019	ISCOM BOLOGNA	La cultura d'impresa e del lavoro: leva per l'innovazione delle imprese e professioni del terziario bolognese e strumento per favorire l'occupazione, la crescita professionale e creazione d'impresa 1) percorsi di addestramento per l'inserimento di personale di alto livello nel settore food (corsi di formazione professionale (professione pizzaiolo, panettiere, cuoco, pasticciere) durata: 2019-2020, didattica attiva, percorsi modulari, stage con aziende del settore 2) percorsi di studio trasversale per l'innovazione aziendale impresa 4.0 (per imprenditori e lavoratori) 3) percorsi per l'aggiornamento professionale: formazione obbligatoria degli amministratori di condominio, ciclo di aggiornamento per guide ed accompagnatori turistici	€ 198.610,00	€ 79.860,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE I costi di € 33.300,00 per l'utilizzo delle aule laboratorio per i percorsi di addestramento per l'inserimento di personale di alto livello nel settore "food" (ed in generale i costi per affitto locali) sono ammissibili solo se documentabili con contratto ad hoc e non compresi nei costi di affitto della sede dell'Ente. Si evidenzia che NON SONO CONSIDERATI INERENTI: - i costi per personale interno oltre il limite del 10% degli altri costi ammissibili (art. 2 lettera a) del bando) - i costi per assistenza amministrativa sindacale di Confcommercio Ascom (art. 2 del bando) I costi del progetto sono di conseguenza rideterminati in euro 171.610,00, il contributo teorico spettante tolte le entrate di euro 114.000,00 risulta pertanto pari a € 57.610,00 Contributo in de minimis per il soggetto proponente Iscom Bologna. L'ufficio proceda ad acquisire dichiarazione sui contributi de minimis percepiti da parte di Iscom Bologna Inserito RNA COR 1180286	€ 57.610,00	52.694,41	30	15	0	45
16	N. 49747- Anno 2019	LEGACOOP BOLOGNA	Think4food - Edizione 2019-2020 Piattaforma digitale per connettere start up italiane e internazionali che sviluppano idee imprenditoriali di Food ECONOMY 4.0 con aziende del territorio che da tempo operano in questo settore. Il progetto è così articolato: 1) elaborazione, lancio e promozione via web della nuova edizione della call internazionale rivolta a start up, centri di ricerca universitari e network di imprenditori under 40 che stanno sviluppando un'idea imprenditoriale nel campo della food economy 4.0 2) creazione del network think4food academy composto da università italiane e internazionali 3) coinvolgimento delle imprese del comparto food economy del territorio che verranno messe in contatto con le start up attraverso due strumenti: call4talents, call4ideas. 4) progettazione e gestione di un nuovo piano editoriale dedicato ai temi e di Food ECONOMY 4.0 del social magazine di think4food 5) consolidamento della collaborazione con FICO Eataly world per ospitare start up selezionate dalla call internazionale di thin4food e le università del network per iniziative pubbliche rivolte a imprese del territorio 6) organizzazione di un evento finale in collaborazione con il nuovo e-learning centre della FAO (Food and Agriculture Organization delle nazioni unite)	€ 85.000,00	€ 42.500,00		€ 42.500,00	38.873,68	30	5	15	50
17	N. 49815- Anno 2019	LEGACOOP BOLOGNA	Vitamina C4.0 Progetto che si rivolge alle scuole secondarie di primo e secondo grado di Bologna e Imola e al mondo universitario per educare all'autoimprenditorialità cooperativa e alla cultura di impresa e fornire agli studenti universitari un supporto allo startup d'impresa cooperativa. Il progetto è stato sviluppato secondo i principi del documento europeo EntreComp (Entrepreneurship Competence Framework) e DigComp (European digital Competence Framework) metodologia flipped classroom (classe capovolta) , valutazione competenze attraverso lo strumento yourock (piattaforma digitale). Per i giovani post secondaria e universitari continua continua l'utilizzo della piattaforma web in modalità MOOC (Massive On Line Open Courses) che fornisce contenuti multimediali utili ai giovani che intendono avviare un percorso di autoimprenditorialità cooperativa.	€ 95.000,00	€ 47.500,00	Collaborazione con Unibo	€ 47.500,00	43.447,05	30	5	15	50
18	N. 49080- Anno 2019	FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI BOLOGNA	Attività di divulgazione e marketing territoriale Concerto offerto alla cittadinanza, omaggi alla danza, Rigoletto, Europa incanto, domenica al Comunale, attività di formazione e ricerca e formazione del pubblico, diversi spettacoli	€ 447.516,00	€ 140.000,00	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Le attività proposte sono comprese tra quelle ordinarie del beneficiario. Progetto non ammissibile in base all'art. 5 del bando	€ 0,00					0

**Allegato A alla delibera di Giuna n. 157 del 15/10/2019
 PROGETTI A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO ANNO 2019**

n.	Protocollo	Denominazione	titolo progetto - azioni previste	costi previsti	Contributo Richiesto	NOTE	CONTRIBUTO TEORICO SPETTANTE	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)
						TOTALE	€ 1.275.654,00	1.200.000,00				
fuori bando	BF Servizi Srl		Cioccoshow la magia del cioccolato 2019 15° edizione	€ 320.000,00	€ 80.000,00	Domanda di contributo presentata a bando chiuso sulla PEC. DELLA COMMISSIONE Progetto non ammissibile in base all'art. 8 del bando						

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi