



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA**

**VERBALE N. 12**

**ESTRATTO**

**DELL'ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE IN DATA 27/07/2017**

L'anno 2017 il giorno 27 del mese di luglio alle ore 16,00 - presso la sede di P.zza Mercanzia – sono presenti, convocati con regolare invito, i componenti la Giunta Camerale in persona dei Signori:

- <b>Giorgio TABELLINI</b>	<b>Presidente</b>
- <b>Marco ALLARIA OLIVIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Agricoltura</b>
- <b>Sergio FERRARI</b>	<b>in rappresentanza del settore Commercio</b>
- <b>Cinzia BARBIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni</b>
- <b>Valentino DI PISA</b>	<b>in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese</b>
- <b>Lanfranco MASSARI</b>	<b>in rappresentanza del settore Cooperazione</b>
- <b>Domenico OLIVIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese</b>
- <b>Gian Franco POGGIOLI</b>	<b>in rappresentanza del settore Industria</b>
- <b>Enrico POSTACCHINI</b>	<b>in rappresentanza del settore Commercio</b>
- <b>Franco TONELLI</b>	<b>in rappresentanza del settore Turismo</b>
- <b>Antonio GAIANI</b>	<b>Revisore dei Conti</b>

<b>Sono assenti i Signori:</b>	
<b>Gianluca MURATORI</b>	<b>in rappresentanza del settore Artigianato</b>
<b>Natale MONSURRÒ</b>	<b>Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti</b>
<b>Antonella VALERY</b>	<b>Revisore dei Conti</b>

**Svolge le funzioni di Segretario Giada Grandi Segretario Generale della Camera di Commercio.**

**Assiste Carla Cavina Funzionario della Camera di Commercio.**



Deliberazione n. 153

Verbale in data 27/07/2017

**OGGETTO: ACCORDO DI COLLABORAZIONE ISTITUZIONALE TRA LA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA E LA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA PER L'ESERCIZIO COORDINATO DELLE FUNZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA: DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA.**

In data 22/06/2017 con prot. 42571 è pervenuta da parte della Città Metropolitana di Bologna la comunicazione di istituzione della Cabina di Regia della Destinazione Turistica Bologna metropolitana.

L'Assemblea Legislativa Regionale ha approvato la legge di revisione dell'organizzazione turistica regionale (L.R. 4/2016) recante "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo commercializzazione turistica. Abrogazione della L.R. 7 del 4 marzo 1998".

La Regione si è prefissata come obiettivo generale il rilancio del settore turistico, inteso come uno dei principali assi dello sviluppo economico regionale. Coerentemente con tale finalità si è voluto introdurre un approccio innovativo ai temi dello sviluppo del turismo, superando l'ottica della valorizzazione unitaria del prodotto a favore di un modello che vede protagonista la destinazione turistica del territorio e la valorizzazione delle sue specificità.

La normativa regionale prevede l'istituzione della Cabina di Regia regionale e della Cabina di Regia di ciascuna Destinazione turistica come organismi composti, in entrambi i livelli, da soggetti istituzionali e rappresentativi pubblici e privati del settore turistico dell'Emilia-Romagna.

La Camera di Commercio assicura la propria collaborazione all'esercizio coordinato delle funzioni della Destinazione turistica Bologna metropolitana mediante la propria partecipazione diretta alla Cabina di regia attraverso la quale si realizza la condivisione e concertazione delle linee strategiche programmatiche - pluriennali ed annuali - di sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica dell'ambito di riferimento.

Nella prima seduta del 27/06/2017, la Cabina di Regia della Destinazione Turistica Bologna metropolitana ha approvato il Regolamento di funzionamento e sono state condivise le Linee guida strategiche del turismo per la destinazione turistica.

In data 05/07/2017 prot. 45224 sono pervenute le Linee di indirizzo pluriennali della Destinazione turistica Bologna metropolitana, per le quali è stato avviato l'iter di approvazione in Conferenza metropolitana e in Consiglio metropolitano.

All'interno delle Linee Guida sono stati definiti gli obiettivi di medio periodo e le direttrici di lavoro della Destinazione, in termini di prodotti, mercati e segmenti: sono state indicate le macroaree di intervento finalizzate ad accrescere la capacità competitiva e a concretizzare operativamente le strategie individuate.

Si sono delineate inoltre le caratteristiche generali della *governance* del sistema turistico che trova il suo braccio operativo in una DMO (*destination management organization*) unitaria che avrà il compito di guidare efficacemente il sistema degli operatori e dei fattori di competitività-produzione-offerta, orientandolo verso gli obiettivi definiti e svolgendo funzioni di marketing e management del sistema turistico in termini di attrazione dei visitatori ed accrescimento della competitività.



In tale contesto appare rilevante il ruolo e la collaborazione della Destinazione turistica con la Camera di Commercio, già prefigurata sia dalla normativa regionale (L.R. 4/2016) che all'art. 12 comma 6 prevede che: "La Città metropolitana di Bologna, per l'esercizio coordinato delle funzioni di Destinazione turistica, può stipulare apposita convenzione con la Camera di commercio industria artigianato e agricoltura e con altri enti pubblici." Coerentemente il Regolamento della Destinazione turistica Bologna metropolitana all'art. 1 comma 3 prevede che : "La Città metropolitana nell'esercizio delle funzioni di destinazione turistica può promuovere e stipulare convenzioni di collaborazione istituzionale con la Camera di commercio e con qualsiasi altra amministrazione pubblica."

Contestualmente alle Linee guida, è stata predisposta la bozza di convenzione per disciplinare la collaborazione istituzionale tra la Città metropolitana di Bologna quale Destinazione turistica Bologna metropolitana e la Camera di Commercio di Bologna per l'esercizio coordinato delle funzioni di promo-commercializzazione turistica.

La bozza di convenzione, il cui testo è stato definito congiuntamente dagli uffici dei due Enti, risulta essere in linea con il Decreto di Riforma delle Camere di Commercio D.lgs. 219/216, che ha espressamente inserito nell'art. 2 comma 2, concernente i compiti e le funzioni istituzionali assegnate alle Camere, la lett. d-bis) "*valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti*", confermando e rafforzando il ruolo del sistema camerale nel sostegno al settore turistico.

Si ricorda che la Camera di commercio di Bologna ha stipulato con il Comune di Bologna un protocollo d'intesa per la promozione turistica nel triennio 2014-2016 per potenziare le attività assegnate alla DMO selezionata con apposito bando comunale. Attraverso la convenzione la Camera di commercio di Bologna intende confermare il proprio supporto alla promozione turistica del territorio metropolitano contribuendo al sostegno finanziario delle attività della Destinazione turistica Bologna Metropolitana.

Nella convenzione sono definiti i seguenti impegni:

### **Impegni finanziari**

La Camera di Commercio mette a disposizione della Destinazione turistica, quale contributo annuale per l'esercizio delle funzioni, risorse correnti pari ad € 200.000,00 per ciascuna annualità del triennio 2017-2020 (dal 1/10/2017 al 30/09/2020), per un totale complessivo di € 600.000,00.

Ai sensi dell'art. 2 lett. G della L. 580/93, come modificato dal D.lgs. 219/2016, il contributo camerale non potrà essere in ogni caso superiore al 50% delle spese sostenute dalla Destinazione Turistica per ciascuna annualità.

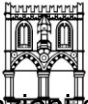
Per annualità si intendono i seguenti periodi:

- prima annualità dal 1/10/2017 al 30/09/2018;
- seconda annualità dal 1/10/2018 al 30/09/2019;
- terza annualità dal 1/10/2019 al 30/09/2020.

Tali risorse saranno finalizzate esclusivamente alla attuazione del piano annuale delle attività della Destinazione turistica.

### **Rendiconto**

Al termine di ciascuna annualità, entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento, la Destinazione Turistica trasmette alla Camera di commercio una relazione illustrativa delle



azioni svolte corredata da idonea documentazione di spesa, rappresentata dai mandati di pagamento emessi per il sostenimento delle spese strettamente inerenti il piano annuale delle attività della Destinazione turistica. Ove l'IVA risulti indetraibile verrà considerata tra i costi ammissibili. Non sono prese in considerazione le spese di personale e le spese generali della Città Metropolitana, anche se finalizzate alle attività della Destinazione Turistica. Nel caso risulti una spesa per l'annualità inferiore ad € 400.00,00 il contributo sarà proporzionalmente ridotto del 50% delle spese rendicontate ammissibili.

La Camera di Commercio si impegna a versare la somma alla Destinazione turistica entro 60 giorni dalla ricezione della rendicontazione, al netto di eventuali sospensioni per integrazione documentale o richiesta chiarimenti.

### **Durata della collaborazione**

L'accordo decorre dalla data di sottoscrizione e fino al 31 dicembre 2020 e potrà essere rinnovato di tre anni in tre anni previo accordo scritto tra le parti.

Il Presidente invita la Giunta a deliberare in merito all'adesione all'Accordo di collaborazione istituzionale con la Città Metropolitana di Bologna per l'esercizio coordinato delle funzioni di promo-commercializzazione turistica della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana.

La Giunta;

- Udito il riferimento;
- Preso atto dell'istituzione della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, quale soggetto istituzionale competente alla valorizzazione turistica dell'intero territorio metropolitano bolognese;
- Esaminate le linee guida strategiche approvate dagli organi della Città Metropolitana, presso la quale è istituita la Destinazione Turistica, e che le azioni previste andranno realizzate nel prossimo triennio dal soggetto che verrà selezionato mediante apposito bando pubblico;
- Tenuto conto che lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli enti e organismi competenti rientra espressamente nelle funzioni che le Camere di commercio sono chiamate a svolgere alla luce del D. Lgs. di riforma n. 219/2016;
- Atteso che tra i progetti collegati all'aumento del diritto annuale per il triennio 2017-19, approvati con Decreto 22 maggio 2017 del Ministro dello Sviluppo Economico, rientra anche quello denominato "Progetto per la promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna", che prevede, tra l'altro, il sostegno alla Destinazione Turistica del territorio di riferimento e che a tal fine era già stato previsto un impegno di spesa annuale di € 103.127,00;
- Ritenuto opportuno integrare tali risorse con fondi propri della Camera, non derivanti dall'aumento del diritto annuale per il triennio 2017-19, per contribuire per complessivi € 600.000 alle iniziative della Destinazione Turistica Bologna Metropolitana nell'arco di un triennio;
- all'unanimità

### **DELIBERA**

- di approvare l'adesione della Camera di commercio di Bologna all'Accordo di collaborazione istituzionale con la Città Metropolitana di Bologna per l'esercizio coordinato delle funzioni di promo-commercializzazione turistica della Destinazione



Turistica Bologna Metropolitana, allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante;

- di dare mandato al Presidente per la sottoscrizione dell'Accordo.

L'accordo della Destinazione Turistica prevede un impegno economico per la Camera di complessivi € 600.000 per i quali si distinguono due fonti di copertura: per € 309.381 tramite la maggiorazione del 20% degli importi del diritto annuale per il triennio 2017-2019 (delibera di Consiglio n. 6 dell'11 aprile 2017), per € 291.000, tramite altre risorse proprie dell'ente. Nel progetto di Aggiornamento al Preventivo 2017, deliberato dalla Giunta camerale il 4 luglio, e in approvazione da parte del Consiglio camerale in data odierna, è stato inserito lo stanziamento di budget per l'iniziativa "Sostegno Destinazione Turistica Bologna Metropolitana" (20316301) al conto 330028 "I.E. Contributi", per complessivi € 394.127,00 (€ 291.000,00 + € 103.127,00 legato a maggiorazione del diritto annuale). Nei Preventivi 2018 e 2019 saranno previsti gli ulteriori stanziamenti di spesa per € 103.127,00 ciascuno quale quota annuale del progetto legato a maggiorazione del diritto annuale.

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Giada Grandi

IL PRESIDENTE  
Giorgio Tabellini