Allegato "A" alla deliberazione di Giunta
n. 240 del 10 ottobre 2005

LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Art. 1 – Oggetto e finalità

Le presenti linee guida determinano i criteri, le modalità, nonché le forme di pubblicità per la concessione del patrocinio non oneroso della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna ad iniziative e manifestazioni di chiaro significato e prestigio, che siano attinenti ai fini istituzionali dell'Ente camerale di promozione e sviluppo dell'economia provinciale.

Art. 2 – Riconoscimento

Il patrocinio della Camera di Commercio I.A.A. di Bologna costituisce il riconoscimento ufficiale, da parte dell'Ente, della validità dell'iniziativa alla quale il patrocinio stesso si riferisce in considerazione dell'apporto, anche in via indiretta, allo sviluppo del tessuto economico provinciale.

Art. 3 - Beneficiari

Il patrocinio della Camera di Commercio I.A.A. di Bologna può essere concesso ad iniziative e manifestazioni realizzate da Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali e di consumatori, altre associazioni, istituzioni, soggetti collettivi che, per notorietà e struttura possedute, diano garanzia di correttezza e validità dell'iniziativa.

Il patrocinio non può essere concesso a manifestazioni, convegni e seminari o altre iniziative in cui non siano prevalenti le finalità di interesse diffuso del tessuto imprenditoriale locale, né può essere concesso a iniziative e manifestazioni di propaganda politica o di interessi esclusivamente privati.

Il patrocinio può essere concesso a pubblicazioni, filmati e raccolte di testi e immagini su altri supporti, anche realizzati e commercializzati da privati, qualora l'Ente ravvisi la valenza culturale e di interesse generale dei contenuti rappresentati.

Art. 4 – Durata

Il patrocinio viene concesso di regola a tempo determinato, per la durata di manifestazioni, convegni, mostre e altre tipologie di eventi.

Nel caso di patrocinio a tempo indeterminato, ad iniziative non destinate ad esaurirsi entro una certa data, la Camera di Commercio ha il diritto di verificare la continua presenza delle condizioni cui il patrocinio è subordinato e di ritirarlo senza preavviso ove constati che tali condizioni sono venute anche parzialmente meno.

Art. 5 – Competenza

La concessione del patrocinio è riservata alla competenza del Presidente della Camera di Commercio.

Il patrocinio sarà pertanto concesso dal Presidente, con proprio atto, previa istruttoria della richiesta da parte del competente ufficio.

Al termine di ogni semestre il Presidente informerà la Giunta camerale, tramite l'ufficio competente, dell'esito delle richieste di patrocinio dei sei mesi precedenti.

Art. 6 – Pubblicizzazione

Del patrocinio concesso a termini delle presenti linee guida, l'organismo interessato deve dare pubblica notizia o menzione attraverso l'apposizione, su tutto il materiale relativo all'evento, del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, secondo le specifiche fornite dall'Ufficio Comunicazione, unitamente alla dicitura: "Con il patrocinio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna".

L'organismo interessato – in analogia e in condizioni paritarie alla pubblicizzazione del patrocinio per la stessa iniziativa da parte di altre istituzioni – dovrà pubblicare il logo della Camera di Commercio I.A.A. di Bologna.

Il logo è rappresentato dalla facciata stilizzata del Palazzo della Mercanzia accanto o sotto la quale è riportata, in formato Times New Roman, la dicitura CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA.

L'organismo che ha ottenuto la concessione del patrocinio della Camera di Commercio per un determinato evento ha l'obbligo di trasmettere all'Ente camerale copia del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell'evento stesso.

Art. 7 – Modalità di richiesta

La domanda di patrocinio, (redatta su apposito modulo allegato alle presenti Linee guida), sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente organizzatore e indirizzata al Presidente della Camera di Commercio I.A.A., deve essere presentata di norma almeno 30 giorni prima dell'inizio dell'evento al quale si riferisce.

La domanda deve contenere:

- i dati anagrafici completi, la residenza e il recapito (anche telefonico) del richiedente, specificando se in proprio o in qualità di rappresentante legale di un'associazione, ente, o altro organismo, nonché la denominazione, la sede, il recapito (anche telefonico) di quest'ultimo.

Essa deve essere corredata da tutti gli elementi utili a formulare il giudizio di validità dell'evento per il quale viene richiesto il patrocinio, quali:

- contenuti e finalità,
- programma, periodo, durata, luogo, modalità di svolgimento e destinatari della manifestazione;
- eventuali contributi o patrocini richiesti e/o ottenuti di altri soggetti pubblici o privati
- lo Statuto dell'associazione, ente, organismo richiedente

La richiesta deve inoltre essere corredata dalla dichiarazione, della cui veridicità il sottoscrittore è responsabile, che l'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio è aperta alla partecipazione della pluralità delle imprese del settore di interesse della manifestazione.

Art. 8 – Modalità di risposta

La concessione o il diniego motivato alla concessione del patrocinio verranno comunicati all'interessato, anche via telefax, entro 14 giorni dall'arrivo della richiesta da parte dell'ufficio competente all'istruttoria.