

Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese"								
I giovani: formazione lavoro, cultura d'impresa, ricambio generazionale. Digitalizzazione e cultura informatica: nuove tecnologie, intelligenza artificiale. Pari opportunità								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Formazione lavoro. Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, formazione d'impresa (Dal 2026 non piu progetto +20%) . Certificazione delle competenze.	Realizzazione eventi/incontri/seminari/progetti relativamente ai servizi di orientamento alle professioni e PCTO con scuole/famiglie/studenti. (Dal 2026 non piu progetto +20%)	realizzazione eventi incontri seminari >=10	ago 2025: 11 (2024:21;)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica , area promozione, internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	1	5
Transizione digitale. Punto impresa digitale. Digitalizzazione delle imprese, intelligenza artificiale. Focus sullo sviluppo delle competenze digitali a supporto delle PMI. Cybersicurezza. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Realizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attivita dei Punti Impresa Digitale e sulla digitalizzazione delle imprese. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	realizzazione eventi incontri seminari >= 12	ago 2025 10 (2024:14)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica , area promozione, internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	2	10
Attrattività turistica e attrattività della citta come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Turismo. Promozione turistica e culturale integrata e di qualità. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Realizzazione nuovi libretti ricette tradizionali	<= 31/12/2026	indicatore introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, elaborazione ufficio	Area comunicazione e statistica	3	10
Ambiente e sviluppo sostenibile								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione ecologica. Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile. ESG. Politiche di genere, pari opportunità (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Realizzazione eventi/incontri/seminari di sensibilizzazione relativamente alla transizione ecologica delle imprese, criteri ESG, Politiche di genere, pari opportunità (progetto +20% previa approvazione Ministero)	realizzazione eventi incontri seminari >= 10	ago 2025 10 (2024: 21)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica , area promozione, internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	4	10
Sostegno alla competitività delle imprese, facilitando l'accesso delle PMI agli strumenti della finanza								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Competitività delle imprese. Accesso delle PMI agli strumenti della finanza (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Realizzazione eventi/incontri/seminari per l'accesso delle PMI agli strumenti della finanza (progetto +20% previa approvazione Ministero)	realizzazione eventi incontri seminari >= 5	indicatore introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica , area promozione, internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	5	5
Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"								
Internazionalizzazione Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Preparazione alla PMI per affrontare i mercati internazionali. Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Realizzazione eventi/incontri/seminari relativi per l'internazionalizzazione delle PMI (progetto +20% previa approvazione Ministero)	realizzazione eventi incontri seminari >= 12	ago 2025 11 (2024:14)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area comunicazione e statistica , area promozione, internazionalizzazione mediazione, azienda speciale	6	10
Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"								
Gestione efficiente e trasparente. Transizione digitale								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione digitale: digitalizzazione dei processi e delle attività. Sicurezza informatica. IA	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale (RTD, accessibilità) pianificati	N.ore >= 180 (totale CCIAA)	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale pianificati dall'ente N.ore >= 150 ago 2025: 264 (2024: 992)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Intranet	Tutte le aree, azienda speciale	7	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	96,77%; (2024: 96,77%)		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	8	5
Privacy	Costante aggiornamernto del registro dei trattamenti sul software REGI	aggiornamento <= 31/12/2026	in corso ad agosto 2025 (2024:23/12/2024)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, log software Regi	Tutte le aree, azienda speciale	9	5
CRM Unioncamere	Tasso di adozione del CRM	Nuove registrazioni sul CRM/ 100 Imprese attive 2026>=1	indicatore/obb. introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software CRM, Unioncamere	Tutte le aree, azienda speciale	10	5

Infrastrutture e società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Monitoraggio e consolidamento degli asset camerali	N. provvedimenti presentati agli organi	>= 20	ago 2025: 30 (2024: 48)		software Gdel Ge.Doc,	Area affari generali, area risorse finanziarie	11	20
	Revisione convenzione CTC: presentazione del provvedimento agli organi	<= 31/12/2026	indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc,	Tutte le aree (area affari generali coordinamento), azienda speciale	12	10
							Totale	100

Obiettivi dirigente II Settore 2026								
Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"								
Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente e efficientamento energetico								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Pulizia facciata Palazzo Mercanzia e valorizzazione PM	Pulizia facciata Palazzo Mercanzia	Presentazione prima fase progettuale pulizia facciata loggia storica PM in soprintendenza <= 31/07/2026	verifica della sicurezza strutturale di Palazzo Mercanzia (ricezione perizia) <= 30/06/2025 19/06/2025 pervenuta "Relazione e rilievo geometrico strutturale Palazzo Mercanzia" ing. Capitò		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio	Area provveditorato	1	20
		Presentazione agli organi camerali della relazione sullo stato di avanzamento del progetto a seguito confronto con soprintendenza e bozza progetto esecutivo <= 31/12/2026	primo livello di progettazione. acquisizione studio di fattibilità <= 31/12/2025 31/08/2025 documento di fattibilità in corso di elabprazione da parte degli uffici del Provveditorato		software Gdel Ge.Doc	Area provveditorato	2	15
Gestione efficiente e trasparente. Transizione digitale								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione digitale: digitalizzazione dei processi e delle attività. Sicurezza informatica. IA	Digitalizzazione anagrafica integrata dei dispositivi tecnologici in assegnazione al personale	Realizzazione informatica in java della piattaforma anagrafica <= 31/07/2026	ago 2025: 100% in data 17/06/2025 (2024: Aggiornamento al sistema operativo WINDOWS 11 dei PC camerali. aggiornamento pc portatili ≥ 90% entro il 30/09/2024: 95,6%)		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio	Staff Informatico e Transizione Digitale	3	5
	Messa a regime e piena funzionalita della piattaforma anagrafica	<=31/12/2026	ago 2025: Report in data 24/04/2025. Installazione 35 device in corso (2024: Distribuzione smartphone camerali al personale in servizio 98,5 al 31/08/2024)		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio	Staff Informatico e Transizione Digitale	4	5
	Upgrade degli apparati di fonia per adeguare gli standard di sicurezza	Sostituzione degli apparati voip e aggiornamento centralino>=90%	Obiettivo indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio	Staff Informatico e Transizione Digitale	5	5
	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale (RTD, accessibilità) pianificati	N.ore >= 180 (totale CCIAA)	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale pianificati dall'ente N.ore >= 150 ago 2025: 264 (2024: 992)		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio, Intranet	Tutte le aree, azienda speciale	6	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	96,77%; (2024: 96,77%)		elaborazione ufficio (monitoraggi o Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	7	5
Privacy	Costante aggiornamernto del registro dei trattamenti sul software REGI	aggiornamento <= 31/12/2026	in corso ad agosto 2025 (2024:23/12/2024)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, log software Regi	Tutte le aree, azienda speciale	8	5
CRM Unioncamere	Tasso di adozione del CRM	Nuove registrazioni sul CRM/ 100 Imprese attive 2026>=1	indicatore/obb. introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software CRM, Unioncamere	Tutte le aree, azienda speciale	9	5
Infrastrutture e società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Monitoraggio e consolidamento degli asset camerali	N. provvedimenti presentati agli organi	>= 20	ago 2025: 30 (2024: 48)		software Gdel Ge.Doc,	Area risorse finanziarie, area affari generali,	10	20
	Revisione convenzione CTC: presentazione del provvedimento agli organi	<= 31/12/2026	indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc,	Tutte le aree (area affari generali coordinamento), azienda speciale	11	10
							Totale	100

Missione 012 - "Regolazione dei mercati"								
Registro Imprese. Misure per la semplificazione e l'innovazione digitale, per la trasparenza e la legalità								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Adempimenti decreto semplificazioni Legge 11/09/2020 n. 120. Pulizia e cancellazioni dal Registro imprese	Gestione delle cancellazioni delle società di capitali in liquidazione ex art. 2490 c.c	avvio e conclusione procedimenti per società in liquidazione (con data liquidazione fino all'anno 2022) da elenco al 31/12/2025: = 100% delle posizioni (totale n. 107 posizioni dato al 10/11/2025 a cui si andranno ad aggiungere altre posizioni risultanti al 31/12/2025).	ago 2025 122 100% (2024: 100% 131)		Cruscotto Qualità Infocamere	Area semplificazione e servizi qualificati	1	15
	Gestione delle procedure di cancellazione ex D.P.R. n. 247/2004	avvio e conclusione procedimenti per cancellazione imprese >= 1.800 posizioni	ago 2025 921; (2024: 1816)		Cruscotto Qualità Infocamere	Area semplificazione e servizi qualificati	2	20
	Segnalazioni al tribunale ex art. 2477 c.c. per mancata nomina organo di controllo nelle srl e coop	avvio procedimento di segnalazione per 100% posizioni da elenchi IC per anno 2026 (da bilanci esercizi 2022-2023: 53 posizioni (dato al 10/11/2025) più quelle che si aggiungeranno eventualmente al 31/12/2025).	indicatore introdotto nel 2026 (dato storico anno 2025: da bilanci esercizi 2021-2022 n. 440 posizioni già gestite)		Cruscotto Qualità Infocamere	Area semplificazione e servizi qualificati	3	5
Tempestività di evasione delle pratiche Registro imprese	% media di pratiche evase Bologna, in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase	% media Bo >= % media nazionale; (se inferiore: margine di scostamento max.-7 punti % rispetto a media nazionale)	ago 2025 BO 87,33% dato naz.91,2% (delta max 7%) (2024: BO 95,63% dato Naz. 94,73%		cruscotto Infocamere Priamo (1)	Area registro imprese	4	25
Qualità dei Servizi								
Obiettivi Operativi		Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni convolti	N	Peso
Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore	Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla <i>valutazione finale del servizio</i> (telematico e sportello RI)	IS >= 88%	non disponibile ad agosto 2025 (2024: 98%)		Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA), comprensivo di customer on line	Area registro imprese	5	5
Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"								
Gestione efficiente e trasparente. Transizione digitale								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione digitale: digitalizzazione dei processi e delle attività. Sicurezza informatica.	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale (RTD, accessibilità) pianificati	N.ore >= 180 (totale CCIAA)	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale pianificati dall'ente N.ore >= 150 ago 2025: 264 (2024: 992)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Intranet	Tutte le aree, azienda speciale	6	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	96,77%; (2024: 96,77%)		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	7	5
Privacy	Costante aggiornamento del registro dei trattamenti sul software REGI	aggiornamento <= 31/12/2026	in corso ad agosto 2025 (2024:23/12/2024)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, log software Regi	Tutte le aree, azienda speciale	8	5
CRM Unioncamere	Tasso di adozione del CRM	Nuove registrazioni sul CRM/ 100 Imprese attive 2026>=1	indicatore/obb. introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software CRM, Unioncamere	Tutte le aree, azienda speciale	9	5
Infrastrutture e società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Monitoraggio e consolidamento degli asset camerali	Revisione convenzione CTC: presentazione del provvedimento agli organi	<= 31/12/2026	indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc,	Tutte le aree (area affari generali coordinamento), azienda speciale	10	10
							Totale	100

(1) la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni (Atticheck)

Missione 011 -"Competitività e sviluppo delle imprese"

I giovani: formazione lavoro, cultura d'impresa, ricambio generazionale. Digitalizzazione e cultura informatica: nuove tecnologie, intelligenza artificiale. Pari opportunità

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Formazione lavoro. Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, formazione d'impresa (Dal 2026 non piu progetto +20%) . Certificazione delle competenze.	Azioni di networking tra stakeholder. Organizzazione e realizzazione incontri tra stakeholder relativi alla formazione lavoro e azioni info orientative per favorire la transizione studio lavoro (Dal 2026 non piu progetto +20%) . Commissioni di certificazione delle competenze.	n .incontri/ attività di network territoriale e commissioni di certificazione competenze >= 10	ago 2025 6; (2024: 13)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, Unioncamere	Area promozione internazionalizzazione mediazione , area comunicazione e statistica, azienda speciale.	1	5
Transizione digitale. Punto impresa digitale. Digitalizzazione delle imprese, intelligenza artificiale. Focus sullo sviluppo delle competenze digitali a supporto delle PMI. Cybersicurezza. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Voucher digitali PID (individuazione beneficiari) (progetto +20% previa approvazione Ministero)	<= 90gg da data chiusura bando (con det.assegnazione contributi)	ago 2025 (bando aperto 10/09); (2024: 80);		software Gdel, Ge.Doc, Agef, elaborazione ufficio	Area promozione internazionalizzazione mediazione , area comunicazione e statistica, azienda speciale.	2	10
Contributi alle imprese - bandi con rendicontazione	Liquidazione dei contributi alle imprese beneficiarie (dalla data di Calcolo dei contributi a seguito di rendicontazione)	tempi medi calcolo dei contributi a seguito di rendicontazione <= 80gg	ago 2025 49; (2024:52)		software Gdel, Ge.Doc, Agef, elaborazione ufficio	Area promozione internazionalizzazione mediazione	3	10

Ambiente e sviluppo sostenibile

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione ecologica. Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile. ESG. Politiche di genere, pari opportunità (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Contributi alle imprese per il bilancio di sostenibilità	<= 90gg da data chiusura bando (con det.assegnazione contributi)	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2025; ago 2025 pubblicazione bando 24/01/2025		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc,	Area promozione internazionalizzazione mediazione , area comunicazione e statistica, azienda speciale.	4	5
Sostenere l'innovazione delle imprese ed elevare gli standard di sicurezza per gli addetti	Bando contributi per sostituzione impianti/macchinari obsoleti	Pubblicazione bando <= 30/06/2026	Obiettivo indicatore introdotto nel 2026		software Gdel, Ge.Doc, Agef, elaborazione ufficio, sito web	Area promozione internazionalizzazione mediazione	5	5

Attrattività della citta per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Sostegno alle attività di impresa interessate dai cantieri della Citta Metropolitana	Contributi alle imprese interessate dai cantieri della Citta Metropolitana	<= 90gg da data chiusura bando (con det.assegnazione contributi)	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2025; ago 2025 bando aperto da 11/09		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio, Agef	Area promozione internazionalizzazione mediazione	6	10

Sostegno alla competitività delle imprese, facilitando l'accesso delle PMI agli strumenti della finanza

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Competitività delle imprese. Accesso delle PMI agli strumenti della finanza (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Contributi alle imprese Voucher per percorsi di finanza alternativa (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Pubblicazione bando <= 30/09/2026	Obiettivo/indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio, Agef, sito web	Area promozione internazionalizzazione mediazione , area comunicazione e statistica, azienda speciale.	7	5

Missione 012 - "Regolazione dei mercati"

Qualità dei Servizi

Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni convolti	N	Peso
Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla valutazione del servizio	IS >= 88%	non disponibile ad agosto 2025 (2024: 100%)		Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA), comprensivo di customer on line	Area tutela del mercato consumatore e ambiente	8	5
Procedimenti relativi al'attività sanzionatoria (verbali di accertamento RI REA e AIA)	N. procedimenti evasi nel 2026 >= procedimenti evasi 2025 (al netto delle ordinanze emesse nel 2025 con procedura massiva per omessa pec)	ago 2025 1099; (2024: 1625 (+7% 2023 1470)		Elaborazione ufficio, Prosa	Area tutela del mercato consumatore e ambiente	9	10

Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Internazionalizzazione Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità

Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Mantenere un adeguato numero di imprese partecipanti alle iniziative del progetto SEI (webinar + check up aziendali) (progetto +20% previa approvazione Ministero)	n. imprese partecipanti dell'area metropolitana >= 50	ago 2025: 54 (2024 partecipanti dell'area metropolitana di Bologna al bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente": 120)		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio, Unioncamere	Area promozione, internazionalizzazione, mediazione , area comunicazione e statistica, azienda speciale	10	5

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"								
Gestione efficiente e trasparente. Transizione digitale								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Transizione digitale: digitalizzazione dei processi e delle attività. Sicurezza informatica. IA	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale (RTD, accessibilità) pianificati dall'ente	N.ore >= 180 (totale CCIAA)	Totale ore di formazione CCIAA frequentate sulla sicurezza informatica e ulteriori corsi inerenti la transizione digitale pianificati dall'ente N.ore >= 150 ago 2025: 264 (2024: 992)		software Gdel Ge.Doc, elaborazione ufficio, intranet	Tutte le aree, azienda speciale	11	5
Trasparenza/ anticorruzione.	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente: >= 96,5%	96,77%; (2024: 96,77%)		elaborazione ufficio (monitoraggio Ente)	Tutte le aree, azienda speciale	12	5
Privacy	Costante aggiornamernto del registro dei trattamenti sul software REGI	aggiornamento <= 31/12/2026	in corso ad agosto 2025 (2024:23/12/2024)		elaborazione ufficio, software Gdel, Ge.Doc, log software Regi	Tutte le aree, azienda speciale	13	5
CRM Unioncamere	Tasso di adozione del CRM	Nuove registrazioni sul CRM/ 100 Imprese attive 2026>=1	indicatore/obb. introdotto nel 2026		elaborazione ufficio, software CRM, Unioncamere	Tutte le aree, azienda speciale	14	5
Infrastrutture e società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali								
Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	Indicatore e Target 2026	Risultato 2025	Risultato 2026	Fonte	Servizi interni coinvolti	N	Peso
Revisione convenzione ctc	Revisione convenzione CTC: presentazione del provvedimento agli organi	<= 31/12/2026	indicatore introdotto nel 2026		software Gdel Ge.Doc,	Tutte le aree (area affari generali coordinamento), azienda speciale	15	10
							Totale	100

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi

ATTIVITÀ DELL'AZIENDA SPECIALE CTC - 2026

Offrire servizi in ambito formativo e informativo alle Persone e alle Imprese. Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa

B.1. Attività istituzionale			
	ATTIVITÀ/ OBIETTIVI STRATEGICI	Rif. DERIVAZIONE SPECIFICA MISSIONI CCIAA E/O MISSION CTC	Indicatori e target
	Formazione regolamentata, formazione cofinanziata da enti pubblici o da contributo europeo, formazione a catalogo orientata al Sistema Camerale e/o alle Pubbliche Amministrazioni, formazione su commessa e a catalogo	Mission CTC Offrire servizi in ambito formativo e informativo alle Persone e alle Imprese	GRADIMENTO ATTIVITÀ SVOLTA (VDR MEDIA) > 4 REVISIONE PROGETTAZIONE CORSI PER AUMENTARE LA PROPOSTA FORMATIVA NELLA MODALITÀ ON LINE E/O IN PRESENZA
	SEMINARI FORMATIVI ED INFORMATIVI PER LE IMPRESE (attività dell'Azienda Speciale svolta in coordinamento con gli Uffici camerali COMUNICAZIONE/PROMOZIONE/REGISTRO IMPRESE)		
	Formazione lavoro. Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni, formazione d'impresa (Dal 2026 non più progetto +20%). Certificazione delle competenze.	Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"	Realizzazione eventi/incontri/seminari relativamente ai servizi di orientamento alle professioni e PCTO con scuole/famiglie/studenti realizzazione eventi incontri seminari >=10 Organizzazione e realizzazione incontri tra stakeholder relativi alla formazione lavoro e azioni info orientative per favorire la transizione studio lavoro
	Transizione digitale. Punto impresa digitale. Digitalizzazione delle imprese, intelligenza artificiale. Focus sullo sviluppo delle competenze digitali a supporto delle PMI. Cybersecurity. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"	Realizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attività dei Punti Impresa Digitale e sulla digitalizzazione delle imprese. realizzazione eventi incontri seminari >= 12
	Transizione ecologica. Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile. ESG. Politiche di genere, pari opportunità (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Missione 011 Ambiente e sviluppo sostenibile	realizzazione eventi incontri seminari >= 10
	Competitività delle imprese. Accesso delle PMI agli strumenti della finanza (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese"	realizzazione eventi incontri seminari >= 5
R	Preparazione alla PMI per affrontare i mercati internazionali. Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I. (progetto +20% previa approvazione Ministero)	Missione 016 - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	Realizzazione eventi incontri seminari >= 12
	Gestione e organizzazione degli eventi in modalità ONLINE e gestione e organizzazione degli eventi in presenza	Mission CTC + Missioni CCIAA	100% EVENTI RICHIESTI DA CCIAA Gradimento attività svolta
	ASSISTENZA E INFORMAZIONI ALLE IMPRESE		
B1.C	Assistenza e informazioni al pubblico effettuata anche tramite la gestione del call-center, la gestione delle richieste di informazioni in arrivo alla casella contact center camerale, erogazione informazioni commerciali, assistenza pratiche telematiche	Missione 011 - "Competitività e sviluppo delle imprese" / mission CTC Collaborare con la Camera di Commercio di Bologna nel progetto di diffusione della cultura di impresa	% n. risposte su telefonate livello di servizio minimo del 67% di risposte sulle chiamate complessive e n° di mail/pec gestite 100% di quelle ricevute
B.2. Attività commerciale			
	ATTIVITÀ/ OBIETTIVI STRATEGICI		Indicatori e target
B2A	Servizi di supporto all'aggiornamento professionale dei dipendenti camerali e servizi di supporto generali	INCARICO SERVIZIO	100% Corsi richiesti GRADIMENTO ATTIVITÀ SVOLTA (VDR MEDIA) > 4
B2C	Servizio di accoglienza/portineria nel Palazzo della Mercanzia e servizio di centralino	INCARICO SERVIZIO	gestione reclami con il cliente - n. reclami <=5
	Servizio di rilascio supporti digitali	INCARICO SERVIZIO	n. Emissioni/Richieste - valore medio mensile CNS (smart-card e Token) emesse: 2000 (+ o - 20%) revisione contratto e servizio
B2E	Progetti speciali commissionati ad hoc dalla CCIAA specifici e trasversali in risposta a BANDI/PROGETTI NAZIONALI - PROGETTI DI SISTEMA anche finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale	INCARICO SERVIZIO	100% Attività richieste di progettazione, coordinamento, docenza
OBIETTIVI DEL CTC TRASVERSALI ATTIVITÀ B.1 E B.2			
	Privacy	Costante aggiornamento del registro dei trattamenti sul software REGI	aggiornamento <= 31/12/2026
	Revisione convenzione ctc	Revisione convenzione CTC; presentazione del provvedimento agli organi	aggiornamento <= 31/12/2026
	Mantenimento e rinnovo della certificazione ISO 9001	Mantenimento	entro 30.11.2026
	Transizione digitale: digitalizzazione dei processi e delle attività. Sicurezza informatica. IA	Corsi di formazione	entro 31.12.2026
	Trasparenza e Anticorruzione	Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici.	Tempestività pubblicazioni e Monitoraggio periodico
	CRM Unioncamere	Tasso di adozione del CRM	Nuove registrazioni sul CRM/ 100 Imprese attive 2026>=1

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi