

# **IL COMMERCIO NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA**

## **- anno 2007 -**

### **Indice**

1. Il commercio al dettaglio in sede fissa
  - Consistenza
  - Aperture e Cessazioni
2. Le altre forme di vendita:
  - Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi
  - Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

### **Indice Tavole Statistiche**

- I. Commercio al dettaglio in sede fissa:
  - Consistenza in provincia di Bologna – anno 2007
  - Aperture in provincia di Bologna – anno 2007
  - Cessazioni in provincia di Bologna – anno 2007
- II. Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi:
  - Consistenza in provincia di Bologna – anno 2007
  - Aperture in provincia di Bologna – anno 2007
  - Cessazioni in provincia di Bologna – anno 2007
- III. Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto:
  - Consistenza in provincia di Bologna – anno 2007
  - Aperture in provincia di Bologna – anno 2007
  - Cessazioni in provincia di Bologna – anno 2007

## **1. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA**

### **Consistenza**

InfoCamere, la Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio Italiane, fornisce un monitoraggio periodico del sistema distributivo, la cui fonte primaria è l'archivio nazionale del sistema camerale, che raccoglie puntualmente le informazioni relative alle imprese iscritte al Registro delle Imprese, individuando gli esercizi commerciali della tipologia considerata (al dettaglio in sede fissa o le altre forme di vendita: commercio al dettaglio al di fuori dei negozi, commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto) attraverso il codice di attività Istat. La base statistica viene alimentata inoltre da una serie di nuove informazioni, inserite da parte delle Camere di Commercio, tratte dalla modulistica COM introdotta dal D.Lgs. 31/3/1998 n. 114 (c.d. Legge Bersani) per le comunicazioni e le autorizzazioni relative al commercio al dettaglio in sede fissa.

In particolare vengono analizzate la consistenza numerica, le aperture e le cessazioni degli esercizi del commercio al dettaglio in sede fissa, sicuramente il più rappresentativo del sistema distributivo locale. Vengono prese in considerazione tutte le imprese non cessate né con procedure concorsuali aperte e, di esse, tutte le localizzazioni attive, siano esse sedi legali oppure semplici unità locali, che abbiano almeno uno dei seguenti requisiti<sup>1</sup>:

- a) codice ATECORI 2002<sup>2</sup> dell'attività prevalente svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al

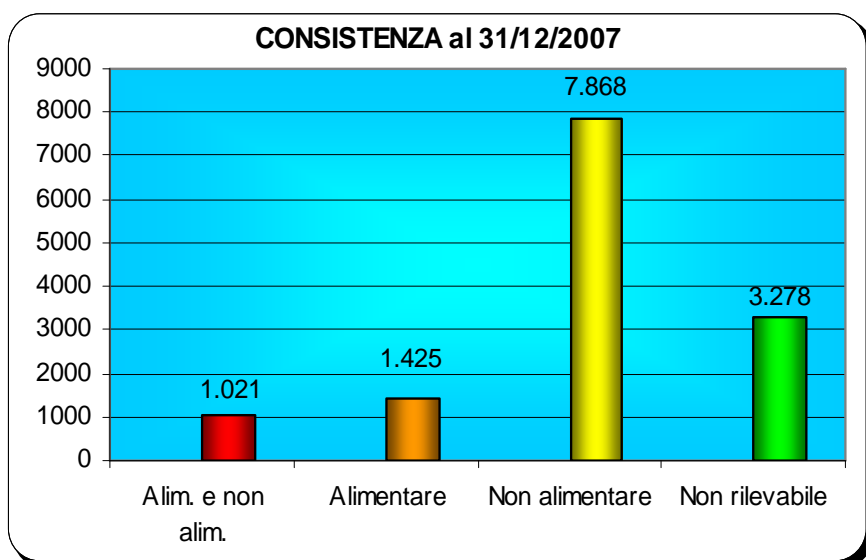
---

<sup>1</sup> Gli attuali requisiti rivedono soprattutto il criterio di individuazione degli esercizi situati presso localizzazioni che al REA hanno denunciato una attività prevalente diversa da quella di commercio al dettaglio in sede fissa: i precedenti criteri rilevavano gli esercizi con attività commerciale secondaria attraverso l'indicazione riportata nel REA relativa alla superficie di vendita o al settore merceologico; gli attuali criteri individuano invece tali esercizi attraverso il codice di attività secondario o attraverso l'esistenza di un modello COM.

<sup>2</sup> Classificazione delle attività economiche aggiornata in base al Censimento del 2001 ed alle variazioni introdotte dalle classificazioni ATECO 2002 dell'Istat e NACE rev. 1.1 definita in ambito europeo.

- dettaglio in sede fissa;
- b) codice ATECORI 2002 dell'attività secondaria svolta presso la localizzazione compreso tra quelli che classificano il commercio al dettaglio in sede fissa;
- c) registrazione di modello COM diverso da chiusura.

In questa pubblicazione, stante i continui cambiamenti di un settore in costante evoluzione, si raccolgono le informazioni fornite dalla banca dati TradeView realizzata da Infocamere, per consentire una fotografia del sistema distributivo locale, nonché i flussi di aperture e cessazioni del commercio al dettaglio in sede fissa e delle altre forme di vendita nella provincia di Bologna.



A fine 2007 il numero degli **esercizi al dettaglio in sede fissa** è pari a **13.592**, in sostanziale stabilità rispetto a quanto osservato un anno addietro, quando la consistenza a fine

anno risultava pari a 13.595 esercizi (-3 esercizi il saldo complessivo tra un anno e l'altro), grazie, in particolare, all'ottimo risultato registrato nei primi sei mesi del 2007, che hanno fatto registrare 55 esercizi in più rispetto a fine 2006.

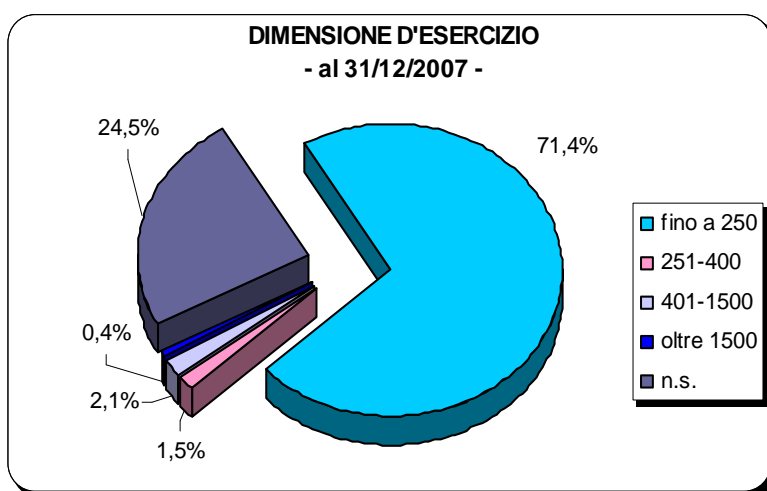
In crescita anche la **superficie di vendita**<sup>3</sup>, che, dopo un inizio d'anno in assestamento (+0,3% a giugno rispetto al dicembre 2006) accelera a fine

<sup>3</sup> E' opportuno ricordare che le difficoltà di caricamento ed interpretazione dei dati originali relativi alle superfici di vendita possono comportare discrepanze nelle valutazioni complessive.

anno sui **1.086.547 mq**, con una variazione percentuale rispetto al 2006 del **+3,9%**.

Continua la prevalenza di **esercizi non alimentari**, che rappresentano quasi il **58%** delle attività complessive del commercio in sede fissa, tra cui si confermano “Abbigliamento e accessori, pellicceria” (che definiscono poco più del 12% delle specializzazioni commerciali), “Libri, giornali e cartoleria” (oltre il 6%) e “Mobili, casalinghi e illuminazione” (circa il 4% sul totale).

Prevalgono ancora i **piccoli esercizi** con una superficie inferiore ai 50 mq, il cui peso cresce di oltre un punto % in corso d'anno, fino a definire più del 46% della totalità del commercio al dettaglio in sede fissa



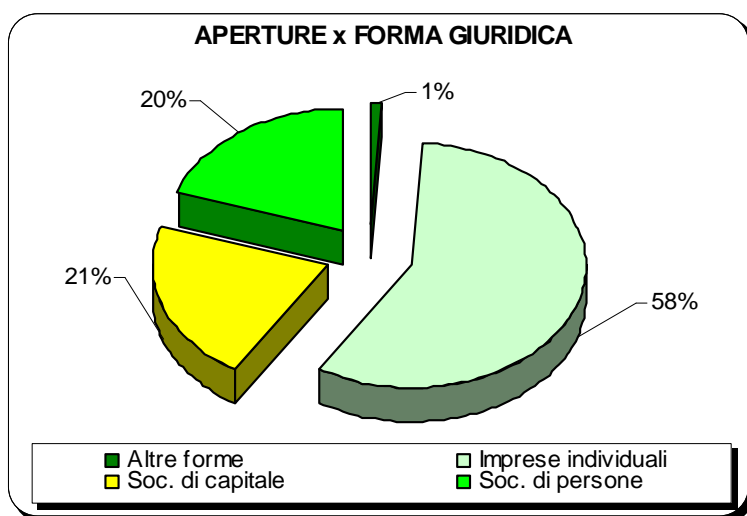
operante in provincia (si veda tabella consistenza per classe di superficie in appendice), mentre oltre 7 esercizi su 10 hanno una superficie non superiore ai 250 mq, a fronte di valori sostanzialmente inferiori per gli esercizi di grandi dimensioni, che tuttavia costituiscono una parte rilevante del commercio locale e continuano, seppure leggermente, il loro trend di crescita.

## Aperture e cessazioni

I dati relativi ad aperture e cessazioni<sup>4</sup> consentono un'analisi dettagliata della tipologia degli esercizi che hanno avviato un'attività o che, al contrario, l'hanno interrotta.

Nuova inversione di tendenza per le principali tipologie di apertura che, al contrario di quanto osservato a fine 2006, fanno prevalere, in modo più marcato rispetto agli anni precedenti, i **nuovi esercizi**, che definiscono il **57%** delle nuove attività, a fronte invece di un **43%** rappresentato dai **subingressi**.

Sembra riprendere vigore lo sviluppo della **grande distribuzione**: dopo la sola attività con superficie superiore ai 1.500 mq aperta nel 2006, nel 2007 sono state avviate cinque ulteriori attività di tali dimensioni, a fronte peraltro di 802 esercizi con superficie inferiore o pari ad essa.



Si restringe, invece, il divario esistente tra le attività aperte nel capoluogo e quelle avviate al di fuori di questo: in corso d'anno si registrano infatti **405** aperture **nella città**

**di Bologna**, a fronte delle **402** avvenute **negli altri comuni della provincia**.

Valutando le aperture per forma giuridica, si osserva ancora una netta

<sup>4</sup> L'analisi delle aperture, cessazioni e variazioni effettuata dall'Osservatorio sul Commercio prevede la rilevazione dei modelli COM di denuncia aperture, cessazione o variazione trasmessi dai Comuni e registrati presso la Camera: in realtà, le aperture e cessazioni nel Registro Imprese non avvengono in modo sincrono al caricamento dei modelli COM né il caricamento dei modelli COM di apertura o cessazione ricopre il totale degli esercizi aperti o chiusi. Il Ministero delle Attività produttive stima che la percentuale di caricamento dei modelli COM relativi alle aperture è di oltre l'80% del numero complessivo delle aperture risultante dall'iscrizione nei registri camerati. Invece stima che il numero di cessazioni caricate attraverso i modelli COM non abbia mai superato, dall'attivazione del sistema, il 30-40% a livello nazionale delle effettive chiusure.

prevalenza delle **ditte individuali**, che dopo la battuta d'arresto di fine 2006, tornano a crescere fino a definire il **58%** delle attività avviate nel 2007. Di contro, rallentano leggermente le forme societarie: società di capitale e di persone raggiungono infatti rispettivamente il 21% ed il 20% (a fronte del 23% e del 20% rispettivamente di fine 2006) delle aperture registrate a fine 2007.

Le **229 cessazioni** registrate a fine anno sono prevalentemente **cessazioni definitive** dell'attività, con esclusione di 5 trasferimenti in proprietà: la fine dell'attività coinvolge un solo esercizio di superficie superiore ai 1.500 mq, mentre gli esercizi cessati con dimensioni inferiori, nel 94% dei casi, non superano i 150 mq. Le cessazioni del 2007, quasi 7 su 10 delle quali relative ad esercizi che operano in comuni diversi dal capoluogo, coinvolgono inoltre quasi esclusivamente **esercizi di vicinato** (non si registrano infatti cessazioni all'interno di centri commerciali, mentre vi sono tre "fine attività" di medio esercizio e nessuna di grande esercizio).

Oltre il **75%** delle imprese cessate nell'anno sono **ditte individuali**, diminuite comunque di sei punti % rispetto a fine 2006, seguite ancora una volta a distanza da società di capitale e società di persone (12% circa entrambe), queste ultime raddoppiate rispetto all'anno precedente.

Sulla base della **specializzazione commerciale** degli esercizi cessati emerge infine una prevalenza degli "Esercizi non specializzati con prevalenza non alimentare" (in linea con il



73% circa delle cessazioni registrato a fine 2006), seguiti a distanza dagli

“Esercizi non specializzati con prevalenza alimentare” (20%, a fronte del 19% registrato nell’anno precedente) e dagli “Altri esercizi specializzati non alimentari” (6% circa sul totale, ancora in diminuzione rispetto al 7% del 2006).

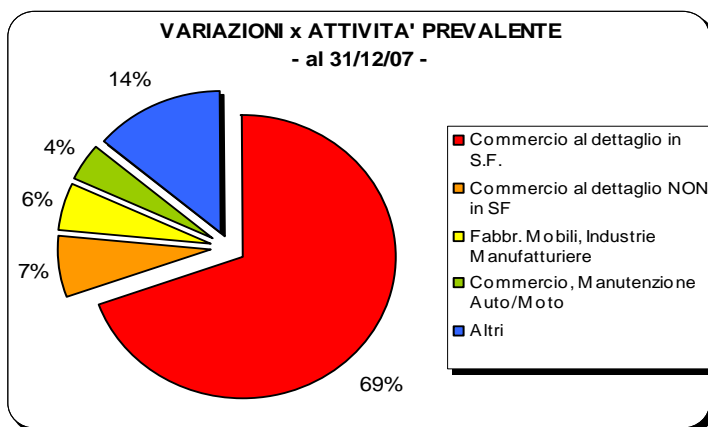
Al fine di monitorare con più precisione l'andamento del settore e valutarne crescita o regressione, dalla seconda metà del 2007 l’Osservatorio sul Commercio calcola anche la **nati-mortalità** degli esercizi al dettaglio in sede fissa, confrontando i dati di due semestri consecutivi relativi alle consistenze degli esercizi commerciali in sede fissa registrati negli archivi del Registro Imprese della Camera di Commercio. Si precisa che questo dato viene computato anche qualora la Camera non provveda al caricamento delle notizie contenute nei modelli COM (si veda nota 4 - pag. 5).

### ***Nati-mortalità***

Nati-mortalità/anno	Iscritti			Cessati			Saldo		
	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale	Sede	U.L.	Totale
<b>Anno 2007</b>	573	368	941	591	301	892	-18	67	49

Questi dati sembrano confermare la tenuta del commercio al dettaglio in sede fissa: a fine 2007 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è infatti attivo, con un numero di aperture pari a 941, a fronte invece di 892 cessazioni, per un saldo di **49** esercizi in più operanti a fine anno in provincia, per il quale risulta determinante il risultato positivo delle unità locali (+67 unità), a fronte invece di un saldo negativo per le sedi (-18 unità).

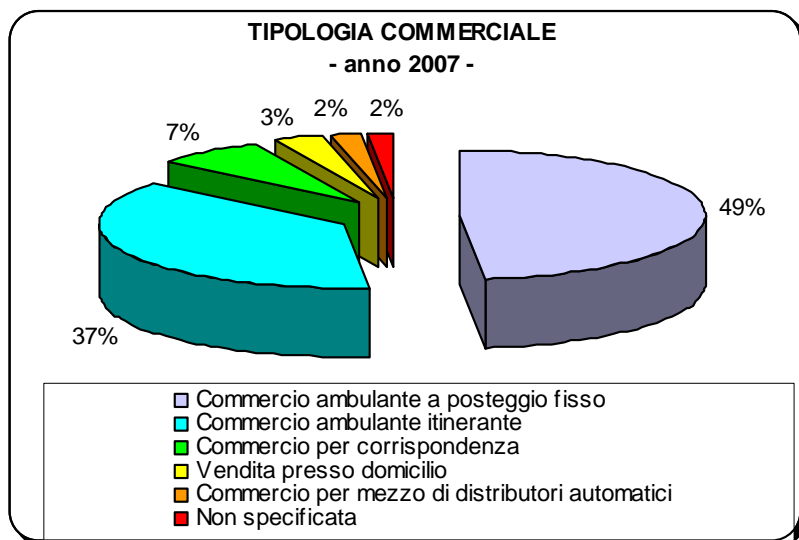
Merita infine solo un accenno l’analisi che prende in considerazione tutti e solo i modelli COM di **variazione di esercizio**: nel corso del 2007 in provincia di Bologna **33** esercizi hanno segnalato una variazione di superficie, mentre **39** esercizi hanno registrato un trasferimento, per un totale di **72** variazioni complessive. Di queste, il 69% appartiene al commercio al dettaglio



in sede fissa, il 7% al commercio al dettaglio non in sede fissa, il 6% relativo a “Fabbricazione di mobili, industrie manifatturiere” e quindi un 4% relativo a “Commercio e manutenzione auto e moto”.

## 2. LE ALTRE FORME DI VENDITA

### Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

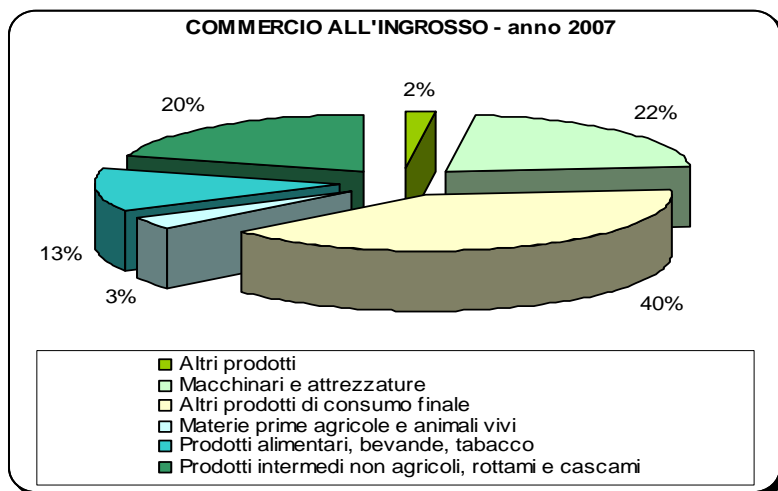


Cresce dell'1% circa tra il 2006 ed il 2007 il numero di esercizi commerciali al dettaglio al di fuori dei negozi. Di questo, il 49% è definito dal commercio ambulante a posteggio fisso, per il quale però il saldo di fine

anno tra aperture e cessazioni si conferma, come già osservato nel biennio precedente, su valori negativi (-5 unità), seguito dal commercio ambulante itinerante (in assestamento, con un saldo tra aperture e cessazioni pari a +2 unità). Si conferma il peso del commercio per corrispondenza che, dopo l'inversione di tendenza di fine 2005, raggiunge una quota pari al 7% sul totale ed un saldo attivo di +7 unità, così come il peso delle vendite a domicilio, che si assestano al 3% complessivo e, anche se su consistenze comunque ancora limitate, crescono in corso d'anno di oltre il 16%. Il commercio per mezzo di distributori automatici, con un peso ancora abbastanza limitato sul totale (il 2% circa), raggiunge invece un saldo aperture-cessazioni nullo.

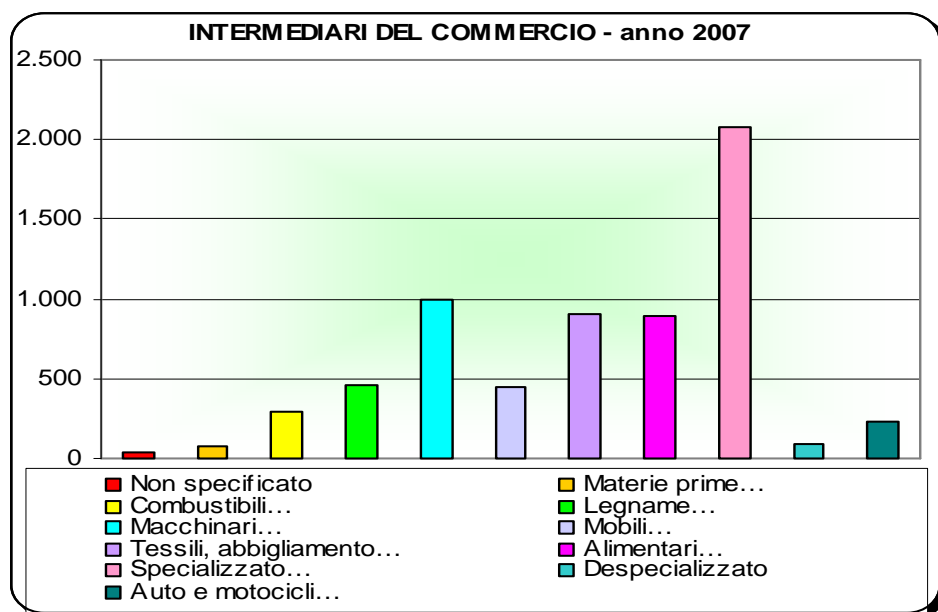
### Commercio all'ingrosso, intermediari e settore auto

Nuova inversione di tendenza del commercio all'ingrosso, che nel corso del 2007 subisce una battuta d'arresto, facendo registrare 5 unità in meno ed un decremento rispetto a fine 2006 del -0,1% circa.



Prevalgono gli altri prodotti di consumo finale<sup>5</sup> (40% sul totale), seguiti da macchinari e attrezzature (22%), prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami (20%) e prodotti alimentari, bevande e

tabacco (13% del totale del commercio all'ingrosso, unico comparto cresciuto, con un punto % in più, rispetto al 2006).



Ancora in rallentamento il settore degli intermediari del commercio, che, dopo le 142 unità in meno osservate a fine 2006, registra a fine 2007 ulteriori 144

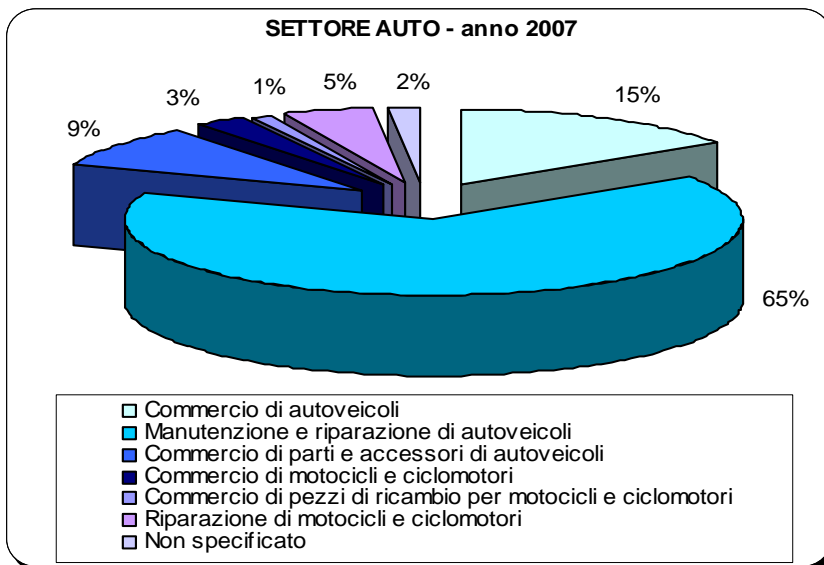
unità in meno rispetto all'anno precedente (-2,2% il tasso di crescita). Accanto al commercio specializzato, che definisce il 32% circa

<sup>5</sup> Gli altri prodotti di consumo finale comprendono:

- Prodotti tessili
- Capi di abbigliamento e calzature
- Elettrodomestici, apparecchi radio e televisori
- Articoli di porcellana e di vetro, carte da parati e prodotti per la pulizia
- Profumi e cosmetici
- Prodotti farmaceutici
- Altri prodotti per uso domestico
- Non specificato

dell'intermediazione in complesso, si confermano gli intermediari in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (15%), quelli del comparto tessile ed abbigliamento e gli intermediari di prodotti alimentari, bevande e tabacco (entrambi attorno al 14%).

Dopo i valori positivi del 2004 ed il rallentamento registrato a fine



2005, sembra avviarsi verso un trend negativo il settore delle auto, il cui saldo è pari a -18 unità (equivalente ad un decremento del -0,8%). Si assesta il peso delle attività di manutenzione e riparazione di

autoveicoli (65% circa sul totale del settore), a cui fanno seguito il commercio di autoveicoli (15% sul totale) ed il commercio di parti e accessori di autoveicoli (9%).

# I. COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CONSISTENZA in provincia di Bologna al 31/12/2007

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita
Alim. e non alim.	1.021	248.993
Alimentare	1.425	72.144
Non alimentare	7.868	765.146
Non rilevabile	3.278	264
<b>TOTALE</b>	<b>13.592</b>	<b>1.086.547</b>

Stato impresa	Attiva	Inattiva	Sospesa	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico				
Alim. e non alim.	997	23	1	1.021
Alimentare	1.388	36	1	1.425
Non alimentare	7.778	88	2	7.868
Non rilevabile	3.116	161	1	3.278
<b>TOTALE</b>	<b>13.279</b>	<b>308</b>	<b>5</b>	<b>13.592</b>

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
Classe superficie	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
N.S. (*)	40	2	18	3.273	3.333
1-50	482	1.158	4.633	3	6.276
51-150	275	225	2.356	2	2.858
151-250	60	20	494	0	574
251-400	53	9	145	0	207
401-1500	88	7	189	0	284
1501-2500	7	2	12	0	21
2501-5000	9	1	16	0	26
oltre 5000	7	1	5	0	13
<b>TOTALE</b>	<b>1.021</b>	<b>1.425</b>	<b>7.868</b>	<b>3.278</b>	<b>13.592</b>

(\*) N.S. = non specificato

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	66	419	192	344	1.021
Alimentare	15	635	107	668	1.425
Non alimentare	55	3.772	1.853	2.188	7.868
Non rilevabile	81	1.435	700	1.062	3.278
<b>TOTALE</b>	<b>217</b>	<b>6.261</b>	<b>2.852</b>	<b>4.262</b>	<b>13.592</b>

<b>Classe amministrativa</b>	<b>Capoluogo</b>	<b>Altro comune</b>	<b>TOTALE</b>
	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>
<b>Settore merceologico</b>			
<b>Alim. e non alim.</b>	358	663	1.021
<b>Alimentare</b>	665	760	1.425
<b>Non alimentare</b>	3.438	4.430	7.868
<b>Non rilevabile</b>	1.987	1.291	3.278
<b>TOTALE</b>	6.448	7.144	13.592

<b>Sede/Unita locale</b>	<b>Sede di Impresa</b>	<b>Unita' Locali</b>	<b>TOTALE</b>
	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>
<b>Settore merceologico</b>			
<b>Alim. e non alim.</b>	758	263	1.021
<b>Alimentare</b>	1.205	220	1.425
<b>Non alimentare</b>	6.014	1.854	7.868
<b>Non rilevabile</b>	2.609	669	3.278
<b>TOTALE</b>	10.586	3.006	13.592

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Non rilevabile	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Special. commerciale</b>					
N.S. (*)	134	457	1.917	855	3.363
Carburanti	17	4	174	178	373
Non specializzati	5	3	5	83	96
Non specializzati prevalenza alimentare	484	247	13	195	939
Non specializzati prevalenza non alimentare	12	1	39	11	63
Frutta e verdura	79	176	1	81	337
Carne e prodotti a base di carne	9	238	0	88	335
Pesci, crostacei, molluschi	0	18	0	5	23
Pane, pasticceria, dolciumi	27	142	2	27	198
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	5	12	1	14	32
Tabacco e altri generi di monopolio	56	2	260	141	459
Altri esercizi specializzati alimentari	47	100	14	57	218
Farmacie	7	0	215	54	276
Articoli medicali e ortopedici	4	0	57	18	79
Cosmetici e articoli di profumeria	54	11	231	74	370
Prodotti tessili e biancheria	0	0	277	118	395
Abbigliamento e accessori, pellicceria	7	1	1.353	317	1.678
Calzature e articoli in cuoio	0	0	323	93	416
Mobili, casalinghi, illuminazione	6	0	433	129	568
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	4	1	146	38	189
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	11	1	324	86	422
Libri, giornali, cartoleria	9	3	658	157	827
Altri esercizi specializzati non alimentari	44	8	1.363	431	1.846
Articoli di seconda mano	0	0	62	28	90
<b>TOTALE</b>	<b>1.021</b>	<b>1.425</b>	<b>7.868</b>	<b>3.278</b>	<b>13.592</b>

(\*) N.S. = non specificato

# COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

APERTURE in provincia di Bologna - anno 2007

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	67	9.610	3.126	2.003	4.481	14.519
Alimentare	116	7.965	7.945	0	20	11.088
Non alimentare	600	44.845	0	44.049	796	71.371
Tabelle speciali	24	449	0	0	449	1.781
<b>TOTALE</b>	<b>807</b>	<b>62.869</b>	<b>11.071</b>	<b>46.052</b>	<b>5.746</b>	<b>98.759</b>

Tipo apertura	Nuovo esercizio	Subingresso	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	28	39	67
Alimentare	53	63	116
Non alimentare	373	227	600
Tabelle speciali	5	19	24
<b>TOTALE</b>	<b>459</b>	<b>348</b>	<b>807</b>

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	43	88	389	23	543
51-150	15	22	164	1	202
151-250	5	1	31	0	37
251-400	2	3	5	0	10
401-1500	1	1	8	0	10
1501-2500	0	1	3	0	4
2501-5000	1	0	0	0	1
oltre 5000	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>67</b>	<b>116</b>	<b>600</b>	<b>24</b>	<b>807</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	3	31	15	18	67
Alimentare	1	58	12	45	116
Non alimentare	5	354	146	95	600
Tabelle speciali	0	23	0	1	24
<b>TOTALE</b>	<b>9</b>	<b>466</b>	<b>173</b>	<b>159</b>	<b>807</b>

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	33	34	67
Alimentare	57	59	116
Non alimentare	306	294	600
Tabelle speciali	9	15	24
<b>TOTALE</b>	<b>405</b>	<b>402</b>	<b>807</b>

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	45	22	67
Alimentare	91	25	116
Non alimentare	404	196	600
Tabelle speciali	22	2	24
<b>TOTALE</b>	<b>562</b>	<b>245</b>	<b>807</b>

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	67	0	67
Alimentare	116	0	116
Non alimentare	600	0	600
Tabelle speciali	24	0	24
<b>TOTALE</b>	<b>807</b>	<b>0</b>	<b>807</b>

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>				
Alim. e non alim.	64	3	0	67
Alimentare	116	0	0	116
Non alimentare	593	7	0	600
Tabelle speciali	24	0	0	24
<b>TOTALE</b>	<b>797</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>807</b>

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>				
Alim. e non alim.	49	18	0	67
Alimentare	69	47	0	116
Non alimentare	398	202	0	600
Tabelle speciali	17	7	0	24
<b>TOTALE</b>	<b>533</b>	<b>274</b>	<b>0</b>	<b>807</b>

<b>Settore merceologico</b>	<b>Alim. e non alim.</b>	<b>Alimentare</b>	<b>Non alimentare</b>	<b>Tablette speciali</b>	<b>TOTALE</b>
	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>	<b>Esercizi</b>
<b>Special. commerciale</b>					
N.S. (*)	0	0	0	0	0
Carburanti	0	0	0	0	0
Non specializzati prevalenza alimentare	64	113	2	0	179
Non specializzati prevalenza non alimentare	3	3	595	9	610
Frutta e verdura	0	0	0	0	0
Carne e prodotti a base di carne	0	0	0	0	0
Pesci, crostacei, molluschi	0	0	0	0	0
Pane, pasticceria, dolci	0	0	0	0	0
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	0	0	0	0	0
Tabacco e altri generi di monopolio	0	0	2	15	17
Altri esercizi specializzati alimentari	0	0	0	0	0
Farmacie	0	0	0	0	0
Articoli medicali e ortopedici	0	0	0	0	0
Cosmetici e articoli di profumeria	0	0	0	0	0
Prodotti tessili e biancheria	0	0	0	0	0
Abbigliamento e accessori, pellicceria	0	0	1	0	1
Calzature e articoli in cuoio	0	0	0	0	0
Mobili, casalinghi, illuminazione	0	0	0	0	0
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	0	0	0	0	0
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	0	0	0	0	0
Libri, giornali, cartoleria	0	0	0	0	0
Altri esercizi specializzati non alimentari	0	0	0	0	0
Articoli di seconda mano	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>67</b>	<b>116</b>	<b>600</b>	<b>24</b>	<b>807</b>

(\*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

# COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2007

Attenzione: le Tabelle Speciali comprendono carburanti, farmacie e monopolio

Settore merceologico	Esercizi	Mq. vendita	Mq. aliment.	Mq. non aliment.	Mq. tab. speciali	Mq. totali
Alim. e non alim.	11	516	303	212	1	611
Alimentare	34	1.321	1.321	0	0	1.941
Non alimentare	179	12.713	0	10.863	1.850	18.754
Tabelle speciali	5	95	0	0	95	515
<b>TOTALE</b>	<b>229</b>	<b>14.645</b>	<b>1.624</b>	<b>11.075</b>	<b>1.946</b>	<b>21.821</b>

Tipo cessazione	Definitiva	Trasf. in propr.	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico			
Alim. e non alim.	11	0	11
Alimentare	31	3	34
Non alimentare	177	2	179
Tabelle speciali	5	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>224</b>	<b>5</b>	<b>229</b>

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tabelle speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Classe superficie					
1-50	7	27	121	5	160
51-150	4	5	46	0	55
151-250	0	2	6	0	8
251-400	0	0	2	0	2
401-1500	0	0	3	0	3
1501-2500	0	0	1	0	1
2501-5000	0	0	0	0	0
oltre 5000	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>179</b>	<b>5</b>	<b>229</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Settore merceologico					
Alim. e non alim.	0	8	1	2	11
Alimentare	0	23	2	9	34
Non alimentare	2	137	24	16	179
Tabelle speciali	0	4	0	1	5
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>172</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>229</b>

Classe amministrativa	Capoluogo	Altro comune	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	3	8	11
Alimentare	11	23	34
Non alimentare	59	120	179
Tabelle speciali	1	4	5
<b>TOTALE</b>	<b>74</b>	<b>155</b>	<b>229</b>

Sede/Unita locale	Sede di Impresa	Unita' Locali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	8	3	11
Alimentare	26	8	34
Non alimentare	140	39	179
Tabelle speciali	5	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>179</b>	<b>50</b>	<b>229</b>

Centro commerciale	No	Si	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>			
Alim. e non alim.	11	0	11
Alimentare	34	0	34
Non alimentare	179	0	179
Tabelle speciali	5	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>229</b>	<b>0</b>	<b>229</b>

Tipo esercizio	Vicinato	Medio	Grande	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>				
Alim. e non alim.	11	0	0	11
Alimentare	34	0	0	34
Non alimentare	176	3	0	179
Tabelle speciali	5	0	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>226</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>229</b>

Importanza dichiarata	Principale	Secondaria	N.S. (*)	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Settore merceologico</b>				
Alim. e non alim.	7	4	0	11
Alimentare	27	7	0	34
Non alimentare	116	63	0	179
Tabelle speciali	0	5	0	5
<b>TOTALE</b>	<b>150</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>229</b>

Settore merceologico	Alim. e non alim.	Alimentare	Non alimentare	Tablette speciali	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Special. commerciale</b>					
N.S. (*)	0	0	0	0	0
Carburanti	0	0	0	0	0
Non specializzati prevalenza alimentare	11	34	0	0	45
Non specializzati prevalenza non alimentare	0	0	163	5	168
Frutta e verdura	0	0	0	0	0
Carne e prodotti a base di carne	0	0	0	0	0
Pesci, crostacei, molluschi	0	0	0	0	0
Pane, pasticceria, dolciumi	0	0	0	0	0
Bevande (vini, olii, birra ed altre)	0	0	0	0	0
Tabacco e altri generi di monopolio	0	0	0	0	0
Altri esercizi specializzati alimentari	0	0	0	0	0
Farmacie	0	0	0	0	0
Articoli medicali e ortopedici	0	0	0	0	0
Cosmetici e articoli di profumeria	0	0	0	0	0
Prodotti tessili e biancheria	0	0	1	0	1
Abbigliamento e accessori, pellicceria	0	0	0	0	0
Calzature e articoli in cuoio	0	0	0	0	0
Mobili, casalinghi, illuminazione	0	0	0	0	0
Elettrodomestici radio-TV dischi strum. musicali	0	0	1	0	1
Ferramenta vernici giardinaggio sanitari	0	0	0	0	0
Libri, giornali, cartoleria	0	0	0	0	0
Altri esercizi specializzati non alimentari	0	0	14	0	14
Articoli di seconda mano	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>179</b>	<b>5</b>	<b>229</b>

(\*) N.S. = non specificato

Fonte: TradeView - Elaborazione Camera di Commercio di Bologna

## II. COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DEI NEGOZI

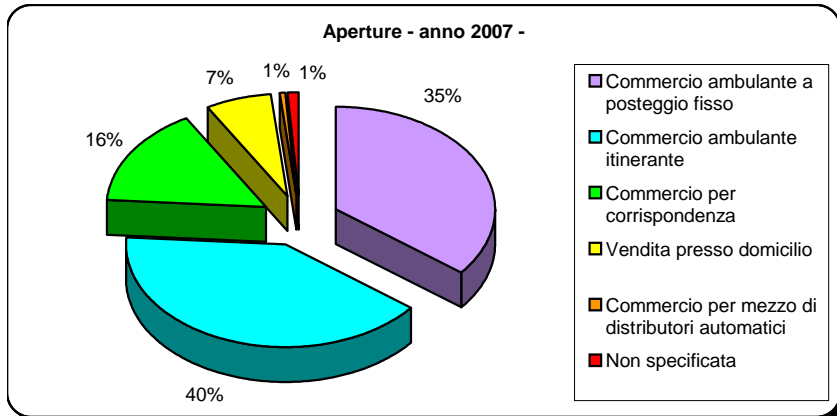
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2007

Stato impresa	Alim. e non alim.	ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia comm.le	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	Altri Articoli	127	0	0	127
	Alimentare	203	4	1	208
	Art. occasione nuovi e usati	12	0	0	12
	Calzature e Pelletterie	57	0	0	57
	Mobili e Articoli di uso domestico	37	1	0	38
	Non specificata	58	0	0	58
	Abbigliamento e Tessuti	408	0	0	408
	<b>TOTALE</b>	<b>902</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>908</b>
Commercio ambulante itinerante	Altri Articoli	182	0	1	183
	Alimentare	74	3	0	77
	Abbigliamento e Tessuti	443	1	0	444
	<b>TOTALE</b>	<b>699</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>704</b>
Commercio per corrispondenza	Alimentare	2	0	0	2
	Via Internet Alimentare	6	0	0	6
	Via Internet Non Alimentare	61	0	0	61
	Non Alimentare	30	0	0	30
	Non specificata	37	0	0	37
	<b>TOTALE</b>	<b>136</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>136</b>
Vendita presso domicilio	Alimentare	9	0	0	9
	Non Alimentare	50	0	0	50
	Non specificata	5	0	0	5
	<b>TOTALE</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>
Commercio per mezzo di distributori automatici	Alimentare	26	2	0	28
	Non Alimentare	6	0	0	6
	Non specificata	6	0	0	6
	<b>TOTALE</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
Non specificata		29	0	0	29
<b>TOTALE</b>		<b>1.868</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1.881</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
Tipologia commerciale	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	0	805	2	101	908
Commercio ambulante itinerante	1	650	1	52	704
Commercio per corrispondenza	3	73	42	18	136
Vendita presso domicilio	1	33	20	10	64
Commercio per mezzo di distributori automatici	0	18	15	7	40
Non specificata	0	25	1	3	29
<b>TOTALE</b>	<b>5</b>	<b>1.604</b>	<b>81</b>	<b>191</b>	<b>1.881</b>

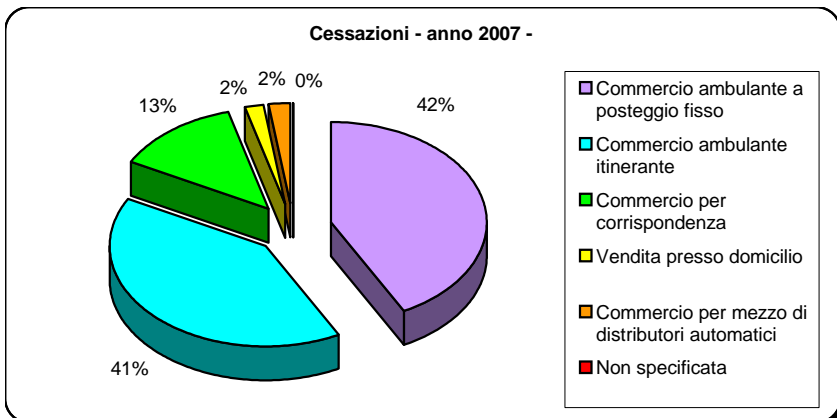
### APERTURE in provincia di Bologna - anno 2007

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	68
Commercio ambulante itinerante	78
Commercio per corrispondenza	30
Vendita presso domicilio	13
Commercio per mezzo di distributori automatici	1
Non specificata	2
<b>TOTALE</b>	<b>192</b>



### CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2007

Tipologia commerciale	Esercizi
Commercio ambulante a posteggio fisso	79
Commercio ambulante itinerante	76
Commercio per corrispondenza	24
Vendita presso domicilio	4
Commercio per mezzo di distributori automatici	4
Non specificata	0
<b>TOTALE</b>	<b>187</b>



### III. COMMERCIO ALL'INGROSSO, INTERMEDIARI E SETTORE AUTO

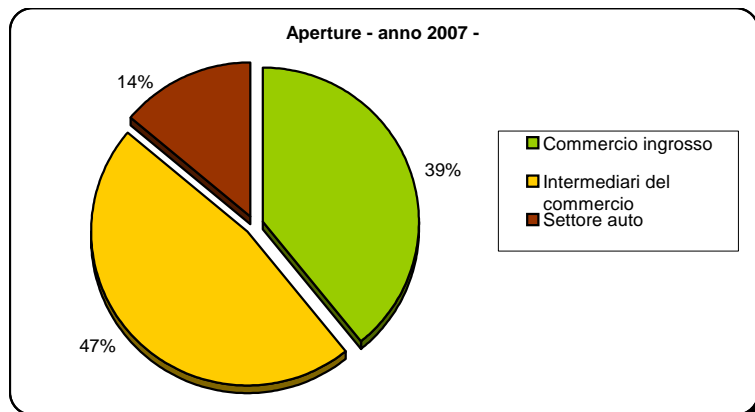
CONSISTENZA in provincia di Bologna - anno 2007

Stato impresa		ATTIVA	INATTIVA	SOSPESA	TOTALE
Tipologia commerciale	Specializzazione	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
Commercio ingrosso	Altri prodotti	76	3	0	79
	Macchinari e attrezzature	884	10	0	894
	Altri prodotti di consumo finale	1.625	23	0	1.648
	Materie prime agricole e animali vivi	132	1	0	133
	Prodotti alimentari, bevande, tabacco	503	16	0	519
	Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	828	12	0	840
	<b>TOTALE</b>	<b>4.048</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>4.113</b>
Intermediari del commercio	Non specificato	32	1	0	33
	Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	82	0	0	82
	Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	290	1	0	291
	Legname, materiali da costruzione	454	1	0	455
	Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	992	3	0	995
	Mobili, articoli per la casa, ferramenta	442	0	0	442
	Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	903	6	0	909
	Alimentari, bevande, tabacco	888	4	0	892
	Specializzato di altri prodotti n.c.a.	2.080	3	0	2.083
	Despecializzato	81	3	0	84
	Auto e motocicli, compresi parti e accessori	228	1	0	229
	<b>TOTALE</b>	<b>6.472</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>6.495</b>
Settore auto	Commercio di autoveicoli	341	2	0	343
	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1.419	31	0	1.450
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	193	3	0	196
	Commercio di motocicli e ciclomotori	57	1	0	58
	Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori	28	0	0	28
	Riparazione di motocicli e ciclomotori	106	0	0	106
	Non specificato	11	23	0	34
	<b>TOTALE</b>	<b>2.155</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>2.215</b>
<b>TOTALE</b>		<b>12.675</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>12.823</b>

Natura giuridica	Altre forme	Imprese individuali	Soc. di capitale	Soc. di persone	TOTALE
	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi	Esercizi
<b>Tipologia commerciale</b>					
<b>Commercio ingrosso</b>	62	1.030	2.337	684	4.113
<b>Intermediari del commercio</b>	44	5.451	368	632	6.495
<b>Settore auto</b>	5	873	529	808	2.215
<b>TOTALE</b>	111	7.354	3.234	2.124	12.823

**APERTURE in provincia di Bologna - anno 2007**

Tipologia commerciale	Esercizi
<b>Commercio ingrosso</b>	351
<b>Intermediari del commercio</b>	422
<b>Settore auto</b>	126
<b>TOTALE</b>	899



**CESSAZIONI in provincia di Bologna - anno 2007**

Tipologia commerciale	Esercizi
<b>Commercio ingrosso</b>	419
<b>Intermediari del commercio</b>	576
<b>Settore auto</b>	141
<b>TOTALE</b>	1.136

