



Alle imprese interessate  
Alle Associazioni imprenditoriali  
Ai Consorzi Export  
**Loro sedi**

Oggetto: **Progetto Deliziando 2010**  
**Partecipazione alla fiera "Prodexpo"- Mosca, 8-12 febbraio 2010**

Abbiamo il piacere di informarVi che il sistema camerale emiliano-romagnolo in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, organizza la partecipazione collettiva alla **fiera agroalimentare "Prodexpo"** che si svolgerà **a Mosca dall'8 al 12 febbraio 2010** presso l'EXPOCENTR.

L'iniziativa rientra nell'ambito del **Progetto Deliziando**, programma integrato di promozione all'estero del sistema agroalimentare di qualità dell'Emilia-Romagna della Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e l'intero sistema camerale regionale.

Tale attività è inclusa in un progetto promozionale più ampio, che vedrà sia l'ulteriore realizzazione di azioni promo-commerciali rivolte a questo importante mercato, sia lo svolgimento di attività informative istituzionali a cura della Regione Emilia-Romagna e dei propri partner (Ministero dello Sviluppo Economico, I.C.E., Consorzi di Tutela / Enoteca Regionale Emilia-Romagna / Scuole di Formazione). Pertanto le azioni previste nel complesso del progetto saranno da un lato propedeutiche all'incremento dei rapporti commerciali tra le aziende regionali e quelle russe, dall'altro ad approfondire la conoscenza delle ricchezze del territorio emiliano-romagnolo e delle sue eccellenze enogastronomiche.

In particolare, la partecipazione alla fiera "Prodexpo", ci pregiamo possa contribuire a rafforzare i rapporti con gli operatori commerciali russi già incontrati ed a stringerne di nuovi dato che la fiera in oggetto rappresenta il più importante appuntamento fieristico per gli operatori del settore in Russia e non solo. Il suo bacino di utenza, infatti, è costituito dagli operatori dei Paesi dell'Ex Unione Sovietica e da quelli che gravitano nella sua area di influenza politica e commerciale. Nel 2009 ha ospitato oltre 1.800 espositori provenienti da 57 Paesi su una superficie totale di 80mila metri quadrati e oltre 48mila visitatori. E' un mercato in continua evoluzione che può rappresentare una grande risorsa e opportunità per i nostri produttori.

*Il mercato agroalimentare russo, che può essere definito potenzialmente senza limiti, mostra dinamiche di crescita particolarmente elevate. Le sue dimensioni (saldo tra produzione più importazioni meno esportazioni) hanno raggiunto nel 2006 i 70 miliardi di dollari (+17% rispetto al 2005), di cui 20 miliardi rappresentati dalle importazioni (+24%), con una quota detenuta dall'Italia pari a circa il 2%. Inoltre il mercato cresce con dinamiche oscillanti tra il 15 e il 20% su base annua; la dinamica delle importazioni è superiore a quella della domanda globale, con la tendenza a raddoppiare in 3-4 anni; la quota dell'Italia nel comparto è di gran lunga inferiore alla capacità di offerta ed è meno della metà della quota totale italiana sulle importazioni russe (4,5%). Si pone pertanto l'esigenza di affrontare il mercato agroalimentare russo con una impellenza non più procrastinabile. L'immagine dell'Italia, generalmente associata al nostro stile di vita (moda, cucina, abitare, ecc.) è molto buona e diffusa. I prodotti italiani, benché apprezzati dai consumatori russi appartenenti ai ceti urbani di medio/alto livello, risultano ancora limitatamente presenti nei circuiti distributivi locali. Un ruolo essenziale nella diffusione dell'immagine e dei prodotti del Made in Italy viene svolto dalla ristorazione italiana o "Italian Style", sempre più diffusa nelle grandi città (Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinburg, ecc.) che allo stato attuale è, di fatto, il vero canale di sbocco dei nostri prodotti.*

La partecipazione delle aziende emiliano-romagnole, supportata dal sistema camerale regionale, sarà organizzata all'interno di un'area collettiva di 54 mq., collocata a latere di quella della Regione Emilia-



Romagna, dell'Enoteca Regionale Emilia-Romagna e del Consorzio del Parmigiano. L'area espositiva regionale sarà inserita all'interno della collettiva organizzata da I.C.E., in una posizione strategica e di grande afflusso di pubblico.

Essendo l'iniziativa a livello regionale e per esigenze di carattere organizzativo si precisa che sarà prevista la presenza di **massimo 10 aziende di food; per le aziende del vino la partecipazione sarà prevista all'interno del banco di assaggio di Enoteca Emilia-Romagna**. Le domande saranno accolte in ordine cronologico. Qualora le aziende richiedenti eccedessero il numero fissato, verrà tenuto conto dell'ordine di arrivo delle adesioni.

L'area a disposizione delle aziende partecipanti sarà allestita con tavoli per degustazione e contrattazione, nonché vetrine e scansie per l'esposizione. Va sottolineato che non è previsto uno spazio specifico assegnato a ciascuna azienda ma, con la logica del turn over, a seconda delle esigenze di ciascuno, le aziende potranno utilizzare spazi e servizi a disposizione.

Precisamente l'area sarà dotata di pavimentazione, pareti, grafica identificativa degli Enti e Associazioni partecipanti, banner all'interno dello stand con l'elenco dei prodotti a disposizione nello stand (desunti dalla tipologia delle aziende che aderiranno), illuminazione, oltre agli arredi ed agli elementi espositivi ed attrezzature (tavoli da contrattazione, sedie, mobiletti porta pratiche, cestini getta-carte, vetrine, mensole a parete, frigoriferi, prese di corrente).

A ciascuna azienda partecipante verrà richiesto un **contributo forfettario** pari ad **euro 1.000,00** che comprende, oltre alla partecipazione in stand condiviso allestito, un servizio di assistenza di personale in loco, il coordinamento e la partecipazione ai costi di spedizione dei prodotti e/o del materiale da esporre fino ad un massimo di 15 kg, la predisposizione della documentazione utile allo sdoganamento, i servizi e le attrezzature comuni utili summenzionati ed un servizio comune di interpretariato (3 interpreti a disposizione nello stand). Per ogni Kg. eccedente è previsto un importo supplementare che verrà comunicato successivamente. La merce dovrà essere inviata da ciascuna azienda direttamente al centro di raccolta che Vi verrà indicato in tempi successivi (i costi di spedizione dal magazzino dell'azienda al centro di raccolta sono a carico dell'azienda). Resteranno a carico di ogni azienda i costi del viaggio e soggiorno in Russia.

Relativamente ai criteri di ammissione, si precisa:

- domande pervenute via fax **entro il 10 novembre 2009**
- tipologia di prodotti rientranti nel paniere del Progetto Deliziando
- presenza di un referente per azienda partecipante per tutta la durata della manifestazione
- invio di una breve presentazione aziendale in inglese di circa 10 – 12 righe

Vi informiamo ancora che, trattandosi di partecipazione condivisa, sia nel catalogo ufficiale della manifestazione, sia in quello della collettiva ICE, comparirà solo il nome "Unioncamere Emilia-Romagna e Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna". Non verrà pertanto inserito il nome delle singole aziende, per le quali sarà invece predisposto un banner identificativo all'interno dello stand.

La partecipazione della collettiva sarà supportata da alcune promozioni pubblicitarie, tra le quali l'invio di un invito a visitare la fiera, ed in particolare lo stand regionale, ad operatori commerciali russi, importatori, buyer.

Sarà successivamente cura della scrivente Camera di Commercio di appartenenza, contattarVi al fine di fornirVi informazioni più dettagliate sull'iniziativa.

Per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento Vi preghiamo di **contattare i seguenti numeri 051 6093 287- 202** o scrivere **all'indirizzo e-mail [commercio.estero@bo.camcom.it](mailto:commercio.estero@bo.camcom.it)**

A disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento in merito, porgiamo con l'occasione i più distinti saluti.