



La Camera di Commercio di Bologna, in collaborazione con la Camera di Commercio italo-americana di New York, ospiterà il 10 e 11 settembre 2009 una delegazione di importatori statunitensi e canadesi di prodotti agroalimentari (buyers) in concomitanza con la fiera SANA (Bologna, 10-13 settembre 2009).

Gli Stati Uniti mostrano i primi segni di ripresa dopo la crisi globale dei mercati mondiali e si sta riattivando l'interesse per i prodotti enogastronomici italiani di qualità. Il Canada appare come una delle economie più solide sullo scenario internazionale.

Alla delegazione di importatori statunitensi e canadesi si aggogherà una rappresentanza di importatori svizzeri, coordinata dalla Camera di Commercio italiana a Zurigo.

L'iniziativa fa seguito a quelle già realizzate nel 2006, 2007 e 2008 ed intende favorire lo sviluppo delle relazioni commerciali delle imprese bolognesi con il mercato nordamericano, cui si aggiunge quest'anno quello svizzero, consentendo alle imprese agroalimentari aventi sede legale o unità locale nella provincia di Bologna di incontrare individualmente interlocutori qualificati per l'esportazione dei propri prodotti.

Nella giornata del 10 settembre i buyers visiteranno l'area espositiva della Camera di Commercio di Bologna presso la fiera SANA. Tenuto conto dello svolgimento in corso della manifestazione e della presenza degli altri visitatori della fiera la visita sarà l'occasione per avere una panoramica sulle produzioni locali e per eventuali contatti informali, ma non è previsto lo svolgimento di incontri one-to-one.

Nella giornata dell'11 settembre si svolgeranno gli incontri veri e propri presso l'Hotel Golden Tulip Aemilia (Via Zaccherini Alvisi 16 – Bologna, zona Ospedale S. Orsola). In base al numero di adesioni ammissibili ricevute verrà prevista una sessione di mezza giornata di incontri o due sessioni, una la mattina ed una il pomeriggio.

Per gli incontri verrà messo a disposizione delle imprese bolognesi partecipanti:

- tavolo, con almeno 3 sedie, su cui collocare campioni dei prodotti (i buyers gireranno tra le postazioni delle imprese bolognesi e si siederanno man mano nelle postazioni libere delle imprese cui sono interessati, non verrà quindi predisposto un calendario degli incontri);
- servizio di interpretariato

**Le imprese dovranno portare con sé le attrezzature necessarie per far degustare i prodotti ai buyers.** L'hotel potrà mettere a disposizione qualche bicchiere o altre attrezzature in caso di necessità ma non in numero tale da coprire le esigenze di tutte le imprese partecipanti.

La Camera svolgerà funzioni di segreteria durante l'evento.

---

Le imprese che abbiano sede legale o unità locale nella provincia di Bologna e che siano in regola col pagamento del diritto annuale potranno segnalare direttamente il proprio interesse a partecipare all'iniziativa, compilando e sottoscrivendo la "**Scheda di pre-adesione**", cui andrà allegata la fotocopia di valido documento di identità del firmatario. Le informazioni dettagliate sull'attività svolta richieste sono necessarie per trasmettere i profili aziendali alla CCIE di New York e fornire una prima informazione ai buyers.

**Le adesioni dovranno essere trasmesse a mezzo servizio postale (farà fede la data del timbro postale) o consegnate a mano alla Camera di Commercio di Bologna entro e non oltre il 2 settembre 2009 (la consegna a mano va effettuata entro le ore 13).**

Il pagamento da parte della Camera di Commercio di Bologna, per conto delle imprese, dei costi di organizzazione dell'evento (viaggio, soggiorno e vitto dei buyers, trasferimenti in loco, noleggio sala, interpretariato e coordinamento della CCIE New York) rappresenta un contributo indiretto alle imprese beneficiarie. Tale contributo viene stimato allo stato in € **1.500,00** per impresa, corrispondente alla differenza stimata tra costi sostenuti dalla Camera di Commercio e quota di adesione richiesta. L'importo effettivo, che potrà essere leggermente inferiore o superiore, verrà comunicato ai partecipanti successivamente alla

chiusura della manifestazione. La Camera di Commercio di Bologna, in quanto amministrazione pubblica, è tenuta a verificare il rispetto dei limiti massimi di aiuto concessi, in forma diretta o indiretta, alle imprese.

L'aiuto indiretto, inteso come sostenimento di costi per conto delle imprese, è assegnato dalla Camera di Commercio di Bologna in base al regime *de minimis* (Reg. CE n. 1998/2006), richiamato nel Regolamento generale della Camera per la concessione dei contributi (disponibile su [www.bo.camcom.it](http://www.bo.camcom.it) alla voce "Contributi alle imprese"). In tal caso ciascuna impresa può partecipare a condizione che non abbia ottenuto nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti aiuti in regime *de minimis* che, sommati all'importo stimato dell'aiuto in questione (€ 1.500,00), superino l'importo di € 200.000,00.

Il rispetto del limite degli aiuti sopra indicati, fatti salvi gli ulteriori controlli che possono essere disposti dalla Camera di Commercio di Bologna, deve essere attestato nella "Scheda di pre-adesione" dal rappresentante legale dell'impresa interessata a partecipare all'iniziativa in oggetto.

Non possono comunque partecipare imprese non **in regola con il diritto annuale camerale** o che risultassero comunque non in possesso di tutti i requisiti per accedere ai contributi camerali.

Alle imprese in possesso dei requisiti sopra indicati che avranno manifestato la loro volontà di aderire verrà comunicata l'ammissione all'iniziativa, con indicazione del periodo temporale in cui poter confermare l'adesione e versare il contributo alle spese sopra indicato. Alle imprese che non avranno i requisiti suddetti verrà inviata apposita comunicazione.

**Per la partecipazione all'evento è previsto un contributo alle spese di € 100,00 + Iva, da versare solo dopo l'accettazione dell'adesione da parte della Camera. La quota è richiesta anche alle imprese che parteciperanno al SANA nell'area della Camera di Commercio di Bologna.**

Verranno accettate tutte le imprese che avranno confermato l'adesione come richiesto, entro i limiti di disponibilità delle sale in cui si terrà l'evento. Ove lo spazio che verrà acquisito dalla Camera non fosse sufficiente ad ospitare tutte le imprese in possesso dei requisiti di adesione verrà confermata la partecipazione delle imprese in ordine di data di effettuazione del versamento del contributo alle spese previsto.

Il mancato versamento nei termini comunicati della quota di adesione avrà valore di rinuncia alla partecipazione; in tal caso si procederà ad ammettere le ulteriori imprese, sempre in ordine di data di effettuazione del versamento della quota di adesione.

In caso di mancata partecipazione la quota di adesione sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna. Verrà invece restituita la quota di partecipazione alle imprese che abbiano versato la quota ma che non è possibile ammettere per superamento del numero di spazi disponibili.

**PER INFORMAZIONI:**

**Giuseppe Iannaccone Tel. 051/6093432**

**Barbara Benassai Tel. 051/6093287**

**Roberta Bonfé Tel. 051/6093202**

**Fax 051/6093423 [promozione@bo.camcom.it](mailto:promozione@bo.camcom.it)**