



PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO 2011

N.	INIZIATIVA PROMOZIONALE	MERCATI ESTERI	PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO	SETTORI PRODUTTIVI
1	<p>Deliziando 2011</p> <p>1) Partecipazione collettiva a Fiera IFE di Londra</p> <p>2) Incoming di selezionati importatori esteri del comparto wine per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona</p> <p>3) incoming di selezionati importatori esteri del comparto food per incontri B2B con produttori regionali presso l'Ente fiera di Parma</p> <p>4) Partecipazione collettiva a HOFEX di Hong Kong</p> <p>5) attività promo-commerciali con canale HORECA, distribuzione organizzata e catene alberghiere in Scandinavia e/o in Austria / Regno Unito</p> <p>6) promozione vini e prodotto agro-alimentari di qualità in Brasile e Messico</p> <p>7) I veri saperi e sapori delle Regioni italiane in Scandinavia (proseguimento progetto 2010): study educational tour in ER – workshop in ER.</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Unione Europea (con priorità al mercato britannico ed irlandese, scandinavo ed austriaco) □ Far East (con priorità all'area di Hong Kong, Singapore e Taiwan) □ America Latina (Brasile e Messico) 	<p>1) Londra 13-16 marzo 2011</p> <p>2) Verona 7-11 aprile 2011</p> <p>3) Parma, giugno 2011</p> <p>4) Hong Kong 11-14 maggio 2011</p> <p>5) da definire</p> <p>6) Brasile, luglio 2011 wine Messico, 19-24 novembre 2011 food</p> <p>7) 31 gennaio – 5 febbraio 2011 food 12-15 giugno 2011 wine</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Produttori di prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata indicati dalla Legge Regionale di riferimento n. 16 del 21 marzo 1995 "Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali" (prodotti a denominazione protetta D.O.P., prodotti a indicazione geografica protetta I.G.P., prodotti a Qualità Controllata, prodotti alimentari da agricoltura biologica destinati al consumo umano) – Paniere dei prodotti ammessi al progetto Deliziando disponibile su www.deliziandoitalia.it



L'Europa alla portata della vostra impresa.

2	<p>Valorizzazione della filiera meccanica agricola dell'Emilia-Romagna in Brasile (progetto realizzato dalla Regione ER e promosso dalla CCIAA)</p> <p>1) Partecipazione alla fiera ICE di Agrishow 2) incoming di operatori brasiliani</p>	Brasile	<p>1) Ribeirao Preto, San Paolo, 2-6 maggio 2011 2) Da definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Filiera agro-industriale ○ Meccanica agricola
3	<p>Progetto per il mercato turco (realizzato dalla Regione ER e promosso dalla CCIAA)</p> <p>1) Missione in Turchia</p>	Turchia	<p>1) giugno 2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Meccanica e automotive ○ Agroindustria
4	<p>Progetto speciale Cina (realizzato dalla Regione ER e promosso dalla CCIAA)</p>	Cina	<p>De definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Da definire
5	<p>Progetto speciale India (realizzato dalla Regione ER e promosso dalla CCIAA)</p>	India	<p>De definire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Da definire
6	<p>Progetto nel settore della logistica incontri tra aziende e operatori esteri</p>	Germania	<p>Bologna, 15 marzo 2011</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Settore dalla logistica



L'Europa alla portata della vostra impresa.

7	<p>Progetto Nautic Italy 2011 (in collaborazione con SIDI Eurosportello di Ravenna)</p> <p>1) Incontri con operatori esteri in occasione di fiere ed eventi settoriali in Italia e all'estero: Nautica Medworld; 2) Mantenimento del sito e della banca dati Nautic Italy (www.nauticity.it)</p>	<p>Australia,India, Inghilterra, Russia,Spagna</p>	<p>1) Ravenna, 4 - 6 maggio 2011</p>	<p>○ Nautica (arredamento per imbarcazioni, accessori, cantieristica, ecc..)</p>
8	<p>Italie à Table 2011 (in collaborazione con Unioncamere ER)</p> <p>Partecipazione collettiva alla mostra mercato</p>	<p>Francia</p>	<p>Nizza, 2-5 giugno 2011</p>	<p>○ Prodotti agroalimentari regionali ○ Imprese turistiche</p>
9	<p>Ecomondo – Ecobusiness cooperation event 2011 (in collaborazione con Unioncamere ER partner Enterprise Europe Network)</p> <p>1) Partecipazione collettiva alla fiera Ecomondo ed organizzazione di incontri con operatori professionali esteri; 2) Incontri b2b con operatori esteri presso la Fiera Cibus Tech; 3) Partecipazione e organizzazione di campagne della Commissione europea</p>	<p>Unione Europea</p>	<p>1) Rimini, 2-5 novembre 2011 2) Parma, ottobre 2011 3) Madrid, Genera 11-13 maggio 2011 Monaco, Intersolar Europe 8-10 giugno 2011</p>	<p>○ Ambiente (recupero materiale, energia, sviluppo sostenibile)</p>



L'Europa alla portata della vostra impresa.

11	<p>Missioni imprenditoriali nazionali del sistema camerale (iniziative realizzate da Unioncamere nazionale e diverse Camere di Commercio - promosse dalla CCIAA)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) India 2) Repubblica Ceca 3) Grecia 4) Cina- incoming 5) USA/Canada 6) Cina/Vietnam 7) Israele 8) Spagna 9) Canada 10) Polonia 11) Messico e Colombia 12) Uzbekistan e Kazakistan 13) Australia e Nuova Zelanda 14) Albania 15) Emirati Arabi Uniti 16) Cina – incoming 17) Russia – incoming 18) Argentina 19) Arabia Saudita 20) Germania 21) Giappone 22) Mediterraneo –Incoming 23) Mediterraneo – incoming 24) Federazione russa 25) Africa sub-Sahariana 	<ol style="list-style-type: none"> 1)19-26 febbraio 2011 2) 4-7 aprile 2011 3) 28-29 aprile 2011 4)16-22 maggio 2011 5) maggio-giugno 2011 6) giugno 2011 7) 11-14 giugno 2011 8) giugno 2011 9) luglio 2011 10)29giugno-1luglio2011 11) 11-18 giugno 2011 12) settembre 2011 13)settembre-ottobre 2011 14)ottobre 2011 15) ottobre 2011 16) ottobre 2011 17) fine ottobre 2011 18) novembre 2011 19) novembre 2011 20) ottobre-novembre 2011 21) 5-6 dicembre 2011 22) dicembre 2011 23) da definire 24) da definire 25) II semestre 2011 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Multisetoriale 2) Multisetoriale 3) Multisetoriale 6) Agroalimentare 5)Energie tradizionali e rinnovabili, biotecnologie 6) Macchinari 7) Sistema casa, agroalimentare, tecnologie per ambiente 8) Agroalimentare, nautica turismo 9) Agroalimentare, vitivinicolo, interior design e complemento d'arredo 10) Multisetoriale 11) multisetoriale 12) multisetoriale 13) Multisetoriale 14) Multisetoriale 15) Multisetoriale 16) Moda e calzature 17) interior design e complemento d'arredo 18) Multisetoriale 19) Multisetoriale 20) Multisetoriale 21) Multisetoriale 22) turismo 23) Agroalimentare e ristorazione 24) Interior design 25) missione di scouting
----	---	--	---	--



L'Europa alla portata della vostra impresa.

12	<p>Incoming Tour Operators Nord Europa (iniziativa organizzata in collaborazione con Promofirenze) Incontri b2b tra tour operators esteri e imprese della provincia di Bologna al fine di promuovere le strutture locali di medio ed alto livello</p>	<p>Danimarca, Svezia, Norvegia, UK</p>	<p>11 – 13 Maggio 2011</p>	<p>Settore turismo (alberghi, strutture extra alberghiere, ristoranti, servizi turistici quali tour operators, guide, bus operators, ecc...)</p>
13	<p>Temporary export manager</p>		<p>Marzo – agosto 2011</p>	<p>Iniziativa organizzata da CCIAA Bologna coordinata da Unioncamere Er . Il progetto, della durata di 6 mesi, mette a disposizione delle aziende selezionate una risorsa junior/tirocinante in marketing internazionale, che opera affiancata da una risorsa senior “temporary export manager”.</p>

INFORMAZIONI

Barbara Benassai – Roberta Bonfè - Tel. 051/6093287-202 - Fax 051/6093211 - commercio.estero@bo.camcom.it



L'Europa alla portata della vostra impresa.

Nel corso dell'anno 2011 potranno essere approvate ulteriori iniziative promozionali che verranno aggiunte a quelle sopra riportate. Le informazioni dettagliate e le modalità di adesione alle iniziative sopra indicate verranno pubblicate, all'apertura dei termini di adesione, sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Servizi e iniziative per l'internazionalizzazione" del menu a sinistra). Con l'iscrizione alla newsletter è possibile essere sempre informati sulle iniziative realizzate dalla Camera di Commercio di Bologna.

I programmi dei **SEMINARI** sulle tematiche dell'internazionalizzazione programmati dalla Camera di Commercio di Bologna per il 2011 saranno pubblicati sul sito www.bo.camcom.it e verrà data la possibilità di iscriversi.



La Camera di Commercio di Bologna mette inoltre a disposizione delle imprese della provincia di Bologna una rete di **DESK ESTERI** l'assistenza sui principali mercati mondiali:

- Stati Uniti (New York)
- Russia (Mosca)
- Emirati Arabi Uniti (Abu Dhabi)
- Nord Africa (Marocco, Algeria, Turchia, Tunisia, Egitto) – **DA CONFERMARE**

L'elenco dettagliato è sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Servizi e iniziative per l'internazionalizzazione")

La Camera di Commercio di Bologna sostiene le imprese sui mercati esteri anche attraverso **CONTRIBUTI DIRETTI** per la *partecipazione a fiere estere e per progetti articolati di internazionalizzazione*. Regolamenti e modulistica sul sito www.bo.camcom.it (selezionare la voce "Incentivi alle imprese")

Per assistenza sui mercati esteri inerente le tematiche della *contrattualistica internazionale, pagamenti e trasporti, dogane e intrastat, fiscalità internazionale, tutela marchi e brevetti, servizi assicurativi del commercio estero* la Camera di Commercio di Bologna mette gratuitamente a disposizione delle imprese della provincia di Bologna la possibilità di porre quesiti a professionisti qualificati sul portale **INFOEXPORT** (www.infoexport.it).