



Company mission nel settore del packaging IPACK-IMA Milano, Marzo 1-2 2012

In occasione di **IPACK-IMA 2012**, Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove incontri di business nel settore del **packaging**. IPACK-IMA è uno degli eventi internazionali più importanti nel settore delle tecnologie di packaging, processing e logistica interna. La Fiera presenta **soluzioni tecnologiche per il settore alimentare e non alimentare**. È un evento in continuo sviluppo: le ultime tre edizioni hanno registrato una costante crescita di visitatori. <http://www.ipack-ima.it/ita/home>

Settori Merceologici

1. Macchine, attrezzature e componentistica per il confezionamento primario e secondario.
2. Imballaggi e materiali per confezionamento di beni di consumo alimentari e non alimentari
3. Imballaggi e materiali per il trasporto, la logistica e la movimentazione di beni Industriali e durevoli
4. Macchine, attrezzature e componentistica per il Processo
5. Macchine per il trattamento, riempimento e confezionamento Liquidi e Bevande
6. Tecnologie e servizi per il fine linea, la movimentazione, lo stoccaggio e la logistica
7. Tecnologie e sistemi per etichettatura, codifica, marcatura, tracciabilità e identificazione automatica
8. Macchine per la produzione di imballaggi
9. Macchine per la stampa su imballaggio e converting
10. Servizi per l'industria e attività in conto terzi
11. Enti, stampa tecnica, associazioni

La Company mission si svolgerà nelle giornate del **1-2 marzo**. Gli incontri d'affari sono rivolti a tutte le imprese o centri di ricerca del settore che sviluppano o producono tecnologia, sistemi, prodotti, materiali o componenti e che desiderano trovare dei partner internazionali per la vendita della propria tecnologia o del proprio prodotto, per la ricerca di nuove soluzioni tecnologiche o per impostare congiuntamente ulteriori attività di ricerca.

Programma:

1° Marzo:

10-13 : brevi presentazioni delle aziende partecipanti (5')

14.30-18: incontri di business pre-agendati

2 Marzo:

10-12: incontri di business pre-agendati

Pomeriggio: visita libera alla fiera

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa **registrazione** e compilazione del profilo aziendale (in lingua inglese) entro il **15 Febbraio 2012**, sul sito:

<http://www.b2match.eu/cm-ipackima-2012/pages/home>

Il profilo verrà pubblicato su apposito catalogo on-line.

L'agenda individuale degli incontri, sarà definita in base agli interlocutori prescelti sul catalogo online e alle preferenze di orario espresse dai partecipanti nella fase di inserimento del profilo.

Location: Camera di Commercio di Milano Sede di Rho-Fiera
Porta Est, Ponte dei Mari Est E/19, Primo Piano

Per informazioni e assistenza nella procedura d'iscrizione:

Unioncamere Emilia-Romagna

e-mail: simpler@rer.camcom.it

tel: 051 63 77 045 – 035

www.ucer.camcom.it

