

PROGETTO INDIA Incoming operatori indiani 19-23 marzo 2012

Camere di Commercio di Parma, Bologna, Forlì-Cesena

Spett.le Impresa,

abbiamo il piacere di informarVi che le Camere di commercio di Parma, Bologna e Forlì Cesena, organizzano incontri individuali di affari con 12 operatori indiani in Emilia-Romagna rivolti alle imprese del territorio interessate a favorire rapporti commerciali e partnership produttive nel mercato indiano.

L'iniziativa rientra tra le iniziative di promozione che si sono sviluppate nel corso del 2011 nell'ambito del **PROGETTO INDIA I**, inserito nella programmazione promozionale del Sistema camerale regionale, di Unioncamere Emilia-Romagna, co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna attraverso i fondi del Programma Pluriennale BRICST 2011-13, ed in collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai.

SETTORI FOCUS

I settori coinvolti nel progetto sono:

- **Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia ed Infrastrutture;**
- **Meccanica e tecnologie per l'agroalimentare;**
- **Meccanica e tecnologie per l'ambiente e energie rinnovabili;**
- **Meccanica strumentale (macchine e macchinari utensili).**

PRESENTAZIONE INIZIATIVA

Tale azione è l'ultima di una serie di attività promo-commerciali previste dal progetto INDIA I. Si è infatti inteso sostenere questi importanti comparti manifatturieri, che attualmente presentano potenziali opportunità di business per il tessuto imprenditoriale emiliano-romagnolo, attraverso sia una preliminare fase di conoscenza approfondita, sulle opportunità di business, sulle modalità d'ingresso nei mercati di riferimento con l'individuazione dei canali distributivi e/o commerciali più appropriati predisposta dalla IICCI di Mumbai, sia attraverso una missione di 15 aziende emiliano-romagnole effettuata in alcune città indiane nel mese di dicembre 2011.

Gli incontri individuali e mirati con gli operatori dei settori indicati si svolgeranno nelle seguenti giornate:

- **lunedì 19 marzo 2012** ore 9.00 - 13.30 presso la Camera di commercio di **Parma** – Via Verdi 2;
- **mercoledì 21 marzo 2012** ore 9.00 -13.30 presso la Camera di commercio di **Bologna** – Palazzo Affari – P.za Costituzione
- **giovedì 22 marzo 2012** ore 9.00 - 13.30 presso la Camera di commercio di **Forlì-Cesena** – Corso della Repubblica 5 - Forlì.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le aziende regionali interessate a partecipare all'iniziativa dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- essere **un'azienda produttrice** regolarmente iscritta alle Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini;
- appartenere ai settori produttivi summenzionati.

La selezione ha tenuto conto delle segnalazioni inviate dalle aziende emiliano-romagnole partecipanti alla missione commerciale effettuata in India a dicembre 2011 e dei profili delle aziende partecipanti in occasione dei meeting svolti con la Indo-Italian Chamber of commerce di Mumbai ad ottobre 2011.

Ogni workshop si svilupperà nell'ambito di un'unica sessione di incontri, con il medesimo format (dalle ore 9.00 alle ore 13.30).

Ogni incontro avrà la durata massima di 30 minuti circa per la trattativa che avverrà in lingua inglese **senza l'ausilio di servizio di interpretariato**.

Ne consegue pertanto che **ad ogni sessione** potranno partecipare fino ad un **massimo di 24 imprese** (farà fede l'ordine cronologico degli arrivi), ciascuna delle quali potrà effettuare una media di 4-6 incontri, **previa verifica di interesse da parte degli operatori indiani**.

Il programma prevede la seguente modalità di partecipazione delle imprese:

- ✓ nella sede di Parma parteciperanno le imprese di Parma, Reggio Emilia e Piacenza;
- ✓ nella sede di Bologna parteciperanno, le imprese di Modena, Ferrara e Bologna;
- ✓ nella sede di Forlì parteciperanno le imprese della Romagna.

Eventuali deroghe al programma verranno prese in considerazione laddove si presentasse la necessità e previa verifica della disponibilità nelle sedi richieste.

Si precisa che, soltanto a seguito degli incontri effettuati e **previo interesse manifestato dagli operatori indiani e della valutazione degli organizzatori**, potranno essere realizzate – nel pomeriggio di ogni sessione - **visite presso le aziende emiliano-romagnole** partecipanti fino ad un massimo di 1-2 visite per operatore, **con costi a carico delle singole imprese**.

COSTI A CARICO DELLE IMPRESE

Si precisa che tutti i costi di organizzazione degli incontri d'affari saranno a carico degli organizzatori, mentre a carico delle imprese sono i costi di trasferimento dei buyer indiani per eventuali visite aziendali.

CRITERI DI SELEZIONE DELLE IMPRESE

Le aziende saranno selezionate previo invio della scheda di adesione allegata da trasmettere alla Camera di commercio entro e non oltre il **28 FEBBRAIO 2012**.

Per informazioni si prega di contattare:

Camera di commercio di Bologna – Ufficio Promozione Estera

☎ 051 6093202 - 287 – ✉: commercio.estero@bo.camcom.it

Unioncamere ER: Mary Gentili ☎ 051 6377023 – ✉: maria.gentili@rer.camcom.it; Paolo Montesi:

☎ 051 6377041 – ✉: paolo.montesi@rer.camcom.it

Si informa che il Progetto India proseguirà con successive azioni che si svilupperanno relativamente al mercato indiano nel corso del 2012.

Rimanendo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento che dovesse rendersi necessario, con l'occasione si porgono cordiali saluti