

NOTA MERCATO PER IL SETTORE MECCANICO 2009

(1-RIFERIMENTI GENERALI

Per quanto attiene al settore meccanico in generale, le esportazioni italiane hanno goduto fino agli anni scorsi di un' accoglienza piu' che favorevole. Al secondo posto dopo i gioielli e gli articoli da oreficeria, infatti, nella graduatoria delle esportazioni italiane negli EAU troviamo fino al 2007 proprio le machine e gli apparecchi per l'impiego di energia meccanica. Negli ultimi tre anni, tuttavia, pur in mancanza di dati aggiornati precisi, e' verosimile che la graduatoria si sia leggermente modificata a favore di altri settori, come il petrol-chimico e il siderurgico, forti anche delle commesse milionarie di TECNIMONT e ACCIAIERIE DANIELI.

L'andamento dell'ultima edizione di PMV (<http://www.big5pmv.com/>), in effetti, ha lasciato un po' scontente le imprese italiane, anche se le ragioni sono molteplici e diverse. Da una parte, il calo generale di visitatori e contatti acquisiti e' dovuto alla situazione di crisi venutasi a creare dopo il collasso del sistema edilizio e lo scoppio della bolla speculativa, avvenuto proprio sul finire del 2008, nei mesi dell'esposizione.

Dall'altra, la collettiva italiana, ma in generale la maggioranza delle imprese partecipanti alla fiera, hanno risentito degli effetti di una collocazione logisticamente discutibile. La manifestazione, infatti, si tiene in concomitanza e in sinergia con la piu' famosa BIG 5

(<http://www.thebig5exhibition.com/>), ma dal punto di vista dell'accessibilita' agli spazi espositivi e' rimasta in secondo piano. Sicuramente l'andamento di una fiera non esaurisce ne' tantomeno descrive necessariamente la situazione del settore meccanico italiano rispetto al mercato emiratino, ma e' anche vero che tale manifestazione rappresenta un'occasione importantedi ritrovo per tutti gli operatori dell'area, non solo degli Emirati, ma anche di tutta l'area dei paesi GCC (Gulf Cooperation Council: Arabia Saudita, Bahrain, EAU, Kuwait, Oman, Qatar), pertanto e' inevitabile che finisca per essere considerata, almeno in parte, una cartina al tronasole per l'andamento generale del mercato in questione.

L'importanza strategic del settore, d'altronde, seppur con il rallentamento dovuto alla congiuntura internazionale sfavorevole,, e' testimoniata dal sorgere di un'altra manifestazione *ad hoc*, che quest'anno celebrera' la terza edizione.

Il nuovo Centro Fieristico di Abu Dhabi, l'ADNEC (Abu Dhabi National Exhibition Company: <http://www.adnec.ae/>) ha creato, in concorrenza col DICEC (Dubai International Convention and Exhibition Centre: http://www.dicec.ae/Default_en_gb.aspx) che ospita, invece, BIG5-PMV, l'evento MEMEX – Middle East Manufacturing Exhibition (<http://www.adnec.ae/whatson/displayEvent.php?id=279>), che si propone di diventare un punto di riferimento per tutto il settore dei macchinari e delle macchine utensil per saldatura, automazione e robotica, strumenti di misurazione. Pur con un avvio forse un po' stentato, la Memex ha come obiettivo di diventare il punto di incontro tra la domanda e l'offerta a sostegno del processo di trasformazione industriale avviato recentemente dal paese.

Negli ultimi 30 anni, infatti, gli EAU sono passati dallo 0,6% al 28% di incidenza del settore manifatturiero e risulta dunque evidente che esiste un tessuto imprenditoriale che sta vivendo una forte crescita. L'emirato di Abu Dhabi, in particolare, intende diversificare

le fonti di produzione del reddito, sviluppando una propria industria siderurgica e metallurgica per diminuire gradualmente la dipendenza da petrolio e gas. Tale progetto e' solo agli inizi, ma le ambizioni rimangono e al tempo stesso gli EAU rappresentano potenzialmente un'ottima rampa di lancio per i prodotti verso tutto il Sud Est Asiatico, grazie anche a una buona piattaforma logistica e ai costi di gestione relativamente bassi. L'area di Abu Dhabi, inoltre, sta inoltre investendo molto nel comparto delle energie rinnovabili con un progetto ambizioso ed innovativo che prevede la costruzione di una città, Masdar (<http://www.masdar.ae/en/home/index.aspx>), che funzionera' interamente sulla base di energie interamente rinnovabili (essenzialmente energia solare). Nella città sono previsti anche un centro di ricerca universitaria e una zona industriale.

Le zone industriali principali, tuttora in via di sviluppo, sono localizzate nei pressi di Mussafah, Al Ain e Al Ruwais

(http://www.adcci.gov.ae:90/public/abudhabi_economy/industrial_sectors/statistics/industrial_zones_ad.doc)

(2- MACCHINE PER IL SETTORE ALIMENTARE

Le compagnie di qualità sono poche, giacché sia l'industria della trasformazione alimentare che quella del packaging sono assai limitate, nonostante la volontà espressa da più parti di fare investimenti a livello locale nel settore, soprattutto in una prospettiva futura. Bisognerebbe fare una verifica caso per caso, tuttavia e' già possibile fornire qualche contatto, anche se le compagnie in questione sono spesso prive anche di un sito website.

La fiera di riferimento e' GULF PACK DUBAI (<http://www.gulfpack.info/>), che si tiene ogni due anni e INGREDIENTS MIDDLE EAST (http://www.ingredientsme.com/Default_en_gb.aspx), che si tiene annualmente a margine di GULF FOOD, che invece concerne il settore alimentare in senso lato.

(3. POMPE E APPARECCHIATURE OLEODINAMICHE

La fiera di riferimento e' senz'altro la già citata PMV, integrata da alcuni anni a BIG 5 (<http://www.big5pmv.com/>). Nonostante l'insoddisfazione di molte imprese italiane partecipanti all'ultima collettiva, dovuta anche alla collocazione poco efficace all'interno dell'area espositiva, il settore rimane sempre estremamente interessante per le imprese italiane, che godono nel campo di ottima reputazione, nonostante l'agguerrita concorrenza cinese, ma soprattutto indiana.

(4. MACCHINE AGRICOLE

Per la prima volta quest'anno l'italianissima EIMA GULF (macchine agricole e giardinaggio: <http://www.eimagulf.it/en/>) fiore all'occhiello di UNICOMA (Unione Nazionale Costruttori Macchine agricole: http://www.unacoma.it/it/fulltext_search.php?go_search=1&q=earthmoving&submit_x

[=1&submit_y=1&page=5](#)) e' sbarcata ad Abu Dhabi.L'iniziativa s'inserisce all'interno dell'accordo firmato con ADNEC, Centro Espositivo di Abu Dhabi. Ad onor del vero, il mercato locale e' ancora ad uno stadio di sviluppo embrionale, soprattutto per quanto riguarda il settore agricolo in senso stretto, nonostante potenzialmente il mercato del Golfo, dunque non solo degli Emirati, rappresenti un bacino interessante. C'e' sicuramente, insomma, spazio per crescere.

Il settore giardinaggio, d'altro canto, ha recentemente conosciuto un certo sviluppo, seppur limitato, soprattutto nell'Emirato di Abu Dhabi, che si propone come l'Emirato "verde" per eccellenza.

(5. AUTOMOBILE

Popolazione e Automobili negli UAE

	Totale
Popolazione Emirati Arabi Uniti 2007	4.798.491
Popolazione Dubai	1.147.800
Automobili registrate nel 2008	1.800.000
Concessionari Auto	80
Compagnie di Noleggio Auto	Oltre 1.400
Numero di proprietari sul totale della popolazione	54% circa (Dubai)

Fonte: Department of Tourism and Commerce and Marketing Dubai 2009; Dubai Chamber of Commerce; Abu Dhabi Chamber of Commerce.

Secondo ricerche recenti, gli Emirati rappresentano quasi un terzo del mercato dell'automobile nel Medio Oriente. Il Paese ha uno dei tassi più alti di proprietà di automobili nel mondo.¹ La vendita di macchine nel Golfo è cresciuta nel 2008 del 6.4%, mentre negli Emirati del 9.15%.

Le macchine Giapponesi dominano il mercato del Golfo, così come quello degli Emirati, rappresentando oltre il 60% del mercato. Le marche coreane rappresentano il 13.7% mentre Americane ed Europee il 10 e l'8% rispettivamente. La preferenza è dovuta all'affidabilità delle macchine giapponesi, le uniche ad essere resistenti ai livelli di temperatura e umidità della regione.²

Gli Emirati si caratterizzano per essere non solo un mercato importante nella regione, ma anche un centro fondamentale di ri-esportazione di molti prodotti. Nel 2007 le importazioni di parti di ricambio erano 3.13 miliardi di dollari, di cui solo il 60.65% sono state usate nel mercato locale e il 37.02 riesportate ad altri paesi, soprattutto nel Golfo, Kazakistan e altri paesi ex-Unione Sovietica. ³

¹ 542/1000 abitanti. Fonte: Gulfnews, November 24 2008

² AME Info, 2 Aprile 2009

³ Dubai Statistics Department

Si valuta che nel 2008 l'industria automobilistica rappresentasse 9.4 miliardi di dollari.

Secondo il database della Camera di Commercio di Dubai, vi sono registrati:

• Rivenditori di accessori per Auto	1.097
• Officine per manutenzione auto	81
• Officine meccaniche per riparazione auto	87
• Trading di parti di ricambio e accessori	1.428
• Trading di attrezzatura di lavaggio	12
• Trading di Automobili	166

Nel 2009 il mercato dell'automobile ha subito un grave arresto, come in altre parti del mondo, soprattutto a causa di cambiamenti drastici delle procedure di credito per l'acquisto delle macchine da parte delle banche. In particolare ora il cliente deve depositare per lo meno il 10% del valore totale dell'auto e dimostrare di avere un lavoro con uno stipendio non inferiore ai 3.000 dollari mensili per poter ottenere credito. Questi requisiti hanno naturalmente creato un crollo delle vendite, soprattutto nel caso delle marche giapponesi. Le marche di lusso europee sono state toccate leggermente meno dalla crisi, visto che il segmento più alto del mercato è ancora in grado di ottenere credito.

L'impossibilità di ricevere un credito per l'acquisto della macchina ha però creato nuove opportunità per le compagnie che affittano automobili. Mentre prima della crisi queste compagnie servivano soprattutto clienti che venivano negli Emirati per affari, ora il mercato delle persone residenti negli Emirati ma "senza credito" sta crescendo progressivamente. Sull'onda di questa domanda, Hertz ha aperto in aprile un nuovo ufficio di rappresentanza a Dubai.

Nonostante tutto, la fama di Paese delle ricchezze sfarzose, dove i ricchi arabi sono in grado di ottenere quanto esista della più alta qualità, non si è ancora sfatato. Infatti, secondo dati del gennaio 2009, Abu Dhabi è il mercato principale della marca Rolls Royce nel mondo.⁴

⁴UAE Interact, Gennaio 2009