



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

PROGRAMMA SEMINARI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2009-2010

Un approccio consapevole ai mercati internazionali: la pianificazione marketing e la comunicazione

WINTERNITZ INTERA GIORNATA – Svolto il 9 dicembre 2009

Nuovi scenari per le PMI sui mercati internazionali: strategie e strumenti operativi per le imprese in tempo di crisi

WINTERNITZ INTERA GIORNATA – Svolto il 16 febbraio 2010

I Paesi del Nord Africa : opportunità per i settori meccanica, abbigliamento e alimentare

MORRESI INTERA GIORNATA – Programmato il 24 marzo 2010

Il contratto di agenzia per l'estero e gli altri contratti per la commercializzazione all'estero

TUPPONI INTERA GIORNATA – Data da definire

Incoterms e pagamenti internazionali

DI MEO INTERA GIORNATA – Data da definire

Il programma Media 2007-2013 della Commissione Europea per il settore audiovisivo

MASSARO ½ GIORNATA – Data da definire

Appalti pubblici internazionali

TUPPONI INTERA GIORNATA – Data da definire