

LA PRATICA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



INDICE

1 IMPRESA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

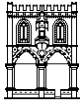
1.1	APERTURA DI UN' ATTIVITA' DI IMPORT/EXPORT	1
1.2	INFORMAZIONI E GUIDE SU PAESI ESTERI	1
1.3	OPERAZIONI, FORMALITA' E DOCUMENTI PER L'IMPORTAZIONE	4
1.4	OPERAZIONI, FORMALITA' E DOCUMENTI PER L'ESPORTAZIONE	4
1.5	PRODOTTI SOGGETTI A CONTROLLI E RESTRIZIONI ALLA COMMERCIALIZZAZIONE	5
1.6	ELENCHI DI IMPRESE	7

2 ISTITUZIONI PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

2.1	ISTITUZIONI	8
2.2	LA RETE CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	8
2.3	SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	10
2.4	UNIONE EUROPEA	12

3 STRUMENTI DI PROMOZIONE PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

3.1	FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI	13
3.2	BANDI E GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI	14
3.3	FIERE INTERNAZIONALI	15



1. IMPRESA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

1.1 APERTURA DI UN'ATTIVITA' DI IMPORT/EXPORT

Camere di Commercio

Le Camere di Commercio sono Enti locali che curano gli interessi del sistema produttivo promuovendo lo sviluppo locale, la trasparenza e la regolamentazione del mercato, garantendo il raccordo del sistema delle imprese con le diverse Amministrazioni Pubbliche. L'Ente camerale oltre ad offrire servizi di informazione e assistenza per l'avvio di un'attività economica, offre attraverso l'Ufficio di Promozione Estera, informazioni di primo orientamento su mercati esteri, certificazioni a valere per l'estero (emesse dalla Camera di Commercio stessa), iniziative promozionali in tema di internazionalizzazione, fornendo assistenza alle imprese che intendano affacciarsi sui mercati esteri.

Riferimento Camere di Commercio Italiane: <http://www.cameradicommercio.it>

Riferimento Camera di Commercio di Bologna: <http://www.bo.camcom.it/>

Sportello Genesi – Nuove Imprese

È la rete degli sportelli che le Camere di Commercio dell'Emilia Romagna hanno ideato per offrire un servizio di primo orientamento per i soggetti interessati ad avviare una nuova attività imprenditoriale fornendo informazioni sulle possibilità di finanziamenti alle imprese e sulle associazioni di categoria ed altre realtà presenti sul territorio, che offrono consulenza ed assistenza tecnica necessarie per avviare un'impresa.

Riferimento: <http://www.bo.camcom.it/incentivi-e-promozione-stera/altre-attivita-promozionali/sportello-genesi-nuove-imprese>

Informazioni utili: il servizio è gratuito e gli operatori dello Sportello ricevono solo previo appuntamento.

Provincia di Bologna (Portale Imprese)

In questo portale si possono trovare informazioni d'interesse per imprenditori (o aspiranti tali) riguardanti la creazione di impresa, i finanziamenti delegati dalla Regione destinati ad incentivare imprese ed Enti locali e i fondi strutturali europei.

Il servizio intraprende, inoltre, azioni di supporto alle filiere produttive, monitora le trasformazioni industriali del territorio per salvaguardare il patrimonio produttivo esistente e si occupa di attività di studio e di analisi in aree chiave del tessuto economico produttivo locale.

Riferimento: <http://www.provincia.bologna.it/imprese/Engine/RAServePG.php/P/250011360403>

Informazioni utili: dal menù a sinistra si può accedere facilmente alle diverse sezioni. Da segnalare la sezione Progetti di Impresa dove è possibile ottenere informazioni utili per l'apertura dell'attività e i riferimenti per fissare un appuntamento con gli operatori. Il servizio è gratuito.

1.2 INFORMAZIONI E GUIDE SU PAESI ESTERI

Infoexport

Il servizio *on-line* del network delle Camere di Commercio italiane offre la possibilità di ottenere informazioni contattando direttamente esperti in materia di contrattualistica internazionale, pagamenti e trasporti internazionali, dogane e Intrastat, fiscalità internazionale, tutela di marchi e brevetti e servizi assicurativi per il commercio estero (a cura di SACE). I pareri formulati dagli esperti vengono inseriti in una banca dati consultabile dal sito.



Riferimento: <http://www.infoexport.it/>

Informazioni utili: per usufruire dei servizi consulenziali e per accedere agli approfondimenti su tariffe doganali, incoterms e Intrastat è necessario essere regolarmente iscritti alla Camera di Commercio e registrarsi gratuitamente presso il sito; il costo dei pareri dipende dalla Camera di Commercio a cui si è iscritti. Gli esperti rispondono in genere dopo 3 giorni lavorativi. Per le aziende iscritte alla Camera di Commercio di Bologna il servizio “l’esperto risponde” è gratuito.

Globus

È la piattaforma multiterritoriale delle Camere di Commercio italiane a supporto dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Gli Sportelli Globus, attivi presso le Camere di Commercio italiane, offrono servizi gratuiti di informazione, assistenza e promozione in relazione alle principali tematiche del commercio internazionale su finanziamenti e bandi comunitari, formazione, eventi e missioni estere.

Riferimento: <http://www.globus.camcom.it>

Informazioni utili: dal menù a sinistra denominato “Assistenza on line” è possibile accedere direttamente ad alcune banche dati, tra cui Assocamerestero e Infoimprese. Nella sezione “Guide Paese” è possibile scegliere dal menù a tendina il Paese estero desiderato e connettersi direttamente ai documenti di Infoexport e Mondimpresa. Il costo servizio di consultazione delle banche dati varia a seconda di quella scelta mentre il servizio di consultazione delle Guide Paese è gratuito,

Informest e Informest Consulting

Informest è un’agenzia che promuove lo sviluppo e la cooperazione economica internazionale, fornendo un supporto strategico e operativo ad imprese ed Enti. Le aree di riferimento sono i mercati dell’Est (paesi dell’Europa centro e sud orientale, i paesi dell’ex Unione Sovietica, la Cina e l’Asia) e i mercati emergenti operando nell’ambito di progetti di cooperazione in internazionale, programmi di sviluppo, ricerca ed innovazione e assistenza per l’ottenimento di fondi strutturali europei. Informest offre inoltre servizi di consulenza su aspetti economici e finanziari dei Paesi di riferimento, sviluppando ricerche economiche ed analisi degli scenari geopolitici e geoeconomici.

Informest Consulting è una società partecipata da Informest la cui attività consiste nel fornire supporto pratico alle imprese che intendano internazionalizzarsi mediante: individuazione dei fabbisogni ed obiettivi di sviluppo dell’impresa, ricerca di soluzioni personalizzate, predisposizione del piano di lavoro strategico ed operativo, monitoraggio delle attività di progetto e feed-back dei risultati raggiunti

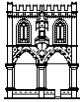
Riferimento Informest: <http://www.informest.it>

Riferimento Informest Consulting: <http://www.informestconsulting.it/>

Informazioni utili: dalla home page del sito Informest si può accedere alle due macro sezioni “Conoscenza” e “Sviluppo” mediante le quali si possono ottenere informazioni relative a bandi, finanziamenti ed eventi. Dalla mappa interattiva posta sulla destra è possibile accedere alle aree geografiche di intervento. Dal sito di Informest Consulting è possibile acquistare direttamente, accedendo dal menù servizi on-line, guide Paese, Business guide, studi e ricerche di mercato e settoriali, guide ai fondi strutturali, servizi di assistenza su bandi e agevolazioni e servizi di supporto all’export.

Regioni Russe

È il portale sulle Regioni della Federazione Russa le cui funzioni principali mirano a favorire lo sviluppo in termini di cooperazione economica e commerciale delle suddette Regioni con l’Italia nonché a creare condizioni favorevoli per le attività di partner russi ed italiani che desiderino avviare collaborazioni. Tali funzioni riguardano: informazioni di carattere economico e commerciale (consultando i menù “Vai alla Regione” e “Ricerche attività”), assistenza in materia giuridica relativamente ai rapporti economici, assistenza allo sviluppo della cooperazione in ambito finanziario e di investimenti e supporto all’attività promozionale.



Riferimento: <http://www.regionirusse.it/index.asp>

Informazioni utili: l'iscrizione al portale è gratuita e cliccando sulla mappa interattiva è possibile scegliere le regioni d'interesse e consultarne le relative schede. Si segnala la sezione "Case Studies" dove è possibile consultare testimonianze di progetti già avviati.

1.3 OPERAZIONI, FORMALITA' E DOCUMENTI PER L'IMPORTAZIONE

Export Helpdesk - Accesso al mercato Europeo dai Paesi terzi

Portale informativo della Commissione Europea rivolto alle Imprese residenti nei Paesi extra europei che intendano investire o avere rapporti commerciali con imprese comunitarie. Il sito si presenta come una vera e propria guida pratica all'export in Europa: le informazioni consultabili dal sito riguardano documentazioni e accordi per le importazioni, tariffe doganali e tasse.

Riferimento: http://exporthelp.europa.eu/index_en.html

Informazioni utili: il sito è consultabile in inglese, spagnolo, francese e portoghese. Di particolare interesse sono le sezioni "Requirements and taxes" dove è possibile ottenere informazioni in merito ai documenti e più in generale agli adempimenti e alle formalità per l'importazione in UE e "Import tariffs" utile per conoscere i regimi daziari vigenti per prodotto e Paese d'origine. L'accesso ai contenuti è gratuito.

Dipartimento delle Finanze - Fiscalità Comunitaria Internazionale

In questo portale si possono ottenere informazioni relative alle convenzioni in materia di commercio internazionale per evitare le doppie imposizioni, agli accordi per la protezione e la promozione degli investimenti, ai modelli necessari ad ottenere esenzioni e rimborsi IVA.

Riferimento: http://www.finanze.it/export/finanze/Per_conoscere_il_fisco/fiscalita_Comunitaria_Internazionale/index.htm

Informazioni utili: la documentazione relativa a doppie imposizioni, rimborsi e investimenti si trova nella sezione "Convenzioni e Accordi", mentre nella sezione "Unione Europea" si possono trovare tutte le fonti normative comunitarie in materia fiscale. L'accesso ai contenuti è gratuito.

1.4 OPERAZIONI, FORMALITA' E DOCUMENTI PER L'ESPORTAZIONE

Schede Export

È una banca dati contenente informazioni aggiornate su documenti e procedure necessarie per esportare merci in circa 160 Paesi. Il portale risponde alle esigenze degli imprenditori che nell'operare con l'estero devono adempiere a determinate procedure e produrre specifici documenti in funzione del paese di destinazione. Il servizio offre inoltre informazioni relative ai dati generali del Paese (posizione geografica, principali indicatori macro-economici, import/export, documenti e formalità per esportare) fornendo altresì una serie di indirizzi utili.

Riferimento: <http://www.schedeexport.it/>

Informazioni utili: dal menù a tendina a sinistra ("Seleziona uno Stato") è possibile scegliere il Paese d'interesse ed accedere direttamente alla scheda. Il servizio è gratuito.

Agenzia delle Dogane – Tariffe Doganali

Dal portale è possibile ricercare informazioni su normative doganali nazionali e comunitarie, dazi, documentazioni ed adempimenti per importare/esportare, procedure necessarie per l'importazione e l'esportazione di merci particolari come licenze, contingentamenti e beni *dual use*, regimi di perfezionamento, accise, intrastat e merci in transito.

Riferimento: <http://www.agenziadogane.it>



Informazioni utili: dal menù “Click rapido” che si trova nella home page a destra, si può accedere facilmente alle sezioni di maggior interesse come ad esempio quelle relative a normative, tariffa doganale (TARIC), accise e rimborsi IVA. Il menù a sinistra invece facilita l’accesso ai servizi come ad esempio l’assistenza *on-line*, le F.A.Q. e il controllo *on-line* delle partite IVA comunitarie. Dal menù posto nella parte alta della home page si possono consultare tutti i contenuti del portale. I servizi di consulenza sono gratuiti.

Market Access Database – Esportazioni in Paesi terzi

Banca dati dell’Unione Europea consultabile per ottenere informazioni relative alle aliquote daziarie e alle altre tasse interne applicate dai principali Paesi sui singoli prodotti che vengono identificati tramite la codifica di nomenclatura internazionale. Il sito offre inoltre una guida alle formalità per l’esportazione con la possibilità di filtrare i dati per Paesi e prodotti.

Riferimento: <http://mkaccdb.eu.int>

Informazioni utili: il sito è consultabile in inglese e tutte le informazioni sono fornite gratuitamente. Dal menù a destra è possibile accedere alle varie aree. È necessario disporre del codice di nomenclatura internazionale per poter accedere alle funzioni di ricerca del portale. Nelle diverse sezioni è presente un database denominato “Browse Product Code” che permette di ottenere i codici prodotto necessari per accedere alle ricerche.

Camera di Commercio Internazionale: Modelli di contratti internazionali e Incoterms

La Camera di Commercio Internazionale elabora, in relazione alle pratiche in uso in talune operazioni del commercio internazionale, regole uniformi che i privati possono incorporare nei rispettivi contratti e tra queste segnatamente gli «Incoterms» e le «Norme ed Usi Uniformi relativi ai Crediti documentari». Le pubblicazioni, indicate nell’apposita sezione del portale, trattano i principali aspetti delle attività internazionale delle imprese tenendo conto degli sviluppi tecnici e delle evoluzioni del commercio internazionale e delle pratiche bancarie.

Riferimento: <http://www.cciitalia.org/pubblicazioni.htm>

Informazioni utili: si possono acquistare guide, manuali, commenti e *case studies* pubblicati dagli esperti che collaborano direttamente con la Camera di Commercio Internazionale. Va segnalata la presenza del manuale aggiornato Incoterms 2000. I prezzi variano a seconda delle pubblicazioni che si intendono acquistare.

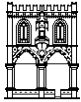
1.5 PRODOTTI SOGGETTI A CONTROLLI E RESTRIZIONI ALL’IMPORTAZIONE ED ESPORTAZIONE

Di seguito verranno indicate alcune attività commerciali con le relative regolamentazioni. Le indicazioni sotto riportate sono da considerarsi a titolo orientativo e rappresentano le casistiche più ricorrenti. Si consiglia sempre di consultare un operatore doganale per individuare l’esatta voce doganale ed i relativi adempimenti.

Corpo Forestale: Animali, vegetali e legno

Dal portale del Corpo Forestale dello Stato si può accedere ad informazioni riguardanti normativa, regolamentazione e documentazione necessaria per commercializzare animali appartenenti alle categorie CITES; accedendo all’apposita sezione si può scaricare il certificato di ri-esportazione degli esemplari appartenenti a tali categorie. Riguardo alle politiche forestali sono presenti documenti, normative e regolamenti sia a livello comunitario che internazionale per la commercializzazione del legname. Inoltre si possono ottenere informazioni relativamente a certificazioni forestali e licenza di esportazione FLEGT (Forest Law Enforcement & Governance), ossia il piano di regolamenti per la raccolta e la commercializzazione tali prodotti.

Riferimento: <http://www3.corpoforestale.it/>



Informazioni utili: si può accedere alle due macro sessioni “Polizia Ambientale e Agroalimentare” e “Politiche Comunitarie e Internazionali” dal menù a sinistra.

Ministero dello Sviluppo: Tessili

Il Ministero dello Sviluppo Economico svolge funzioni concernenti la politica promozionale e commerciale in Italia e all'estero, la gestione del regime degli scambi e il coordinamento dei soggetti e degli strumenti per l'internazionalizzazione. In questa sezione dedicata al comparto tessile si può consultare una vera e propria guida all'importazione di prodotti tessili, ottenendo informazioni su normative comunitarie per la commercializzazione dei prodotti, certificati di esportazione, licenza elettronica per vari Paesi, restrizioni quantitative alle importazioni.

Riferimento: <http://www.mincomes.it/tessili/indice.htm>

Informazioni utili: la guida è aggiornata al 2007

Ministero delle Politiche Agricole: Prodotti alimentari

Il portale Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali offre informazioni su agricoltura e ambiente, normative, statistiche, attività faunistico-venatoria, alimentazione, pesca e acquicoltura, frodi alimentari.

Riferimento: <http://www.politicheagricole.it/default.html>

Informazioni utili: dal menù a sinistra è possibile accedere alle diverse aree d'interesse.

Ministero della Salute: Prodotti agro-alimentari, cosmetici, dispositivi medici e fitosanitari

Il sito del Ministero della Salute ,riguardo ai prodotti agro-alimentari, offre informazioni in relazione alle principali organizzazioni internazionali operanti nel settore (OIE, FAO, WHO, WTO), ai documenti necessari per importazione ed esportazione dei prodotti (sezione “Certificazioni per l'export) ed agli accordi internazionali per la commercializzazione dei prodotti alimentari suddivisi per Paese. Relativamente ai cosmetici invece è possibile ricercare informazioni sulle normative comunitarie per la composizione quantitativa e qualitativa, sulla modulistica relativa alla commercializzazione con Paesi extra-UE e sulle nuove disposizioni in materia di sperimentazioni sugli animali de prodotti finiti. Il Ministero si occupa inoltre della valutazione tecnologica dei dispositivi medici e medico-diagnostici in vitro, dell'attestazione di conformità CE, della registrazione dei fabbricanti di dispositivi su misura, gestendo una banca dati dei dispositivi medici consultabile *on-line*. Per i prodotti fitosanitari il sito offre informazioni e *fac-simili* di documentazioni riguardanti i prodotti, le autorizzazioni per gli stabilimenti, le sostanze attive autorizzate e le variazioni amministrative.

Riferimento Ministero della Salute: <http://www.salute.gov.it/>

Informazioni utili: dal menù a destra della home page dalla sezione “temi”, è possibile accedere alle singole aree di interesse. All'interno di ogni area vi sono dei menù navigabili consultabili per informazioni, documentazioni e modulistica.

Riferimento agro-alimentare:

<http://www.salute.gov.it/alimenti/attivita/sezAttivita.jsp?lang=italiano&label=int&id=36&dad=s>

Riferimento cosmetici: <http://www.salute.gov.it/cosmetici/cosmetici.jsp>

Riferimento dispositivi medici: <http://www.ministerosalute.it/dispositivi/dispomed.jsp>

Riferimento dispositivi fitosanitari: <http://www.salute.gov.it/fitosanitari/fitosanitari.jsp?lingua=italiano>



1.6 ELENCHI DI IMPRESE

Infoimprese - elenco imprese italiane

È un servizio realizzato da Infocamere che offre la possibilità di ricercare gratuitamente per categorie e province tutte le aziende italiane iscritte nel Registro delle Imprese consultandone la relativa scheda contenente dati dell'azienda, classi di fatturato, eventuali attività di export, canali di vendita e certificazioni di qualità.

Riferimento: <http://www.infoimprese.it/>

Informazioni utili: si segnala il servizio gratuito "vetrina promozionale" attraverso il quale è possibile promuovere la propria impresa creando una scheda personalizzata contenente i dati di interesse. Per usufruire è necessario iscriversi inserendo i dati dell'impresa nell'apposito modulo visualizzabile dalla sezione "Apri ora la tua vetrina".

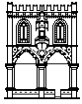
Italiancom

L'archivio Italiancom (Italian Companies Around the World) è uno strumento che le Camere di Commercio mettono a disposizione per conoscere le imprese operanti con l'estero (chiamato precedentemente SDOE). Le Camere di commercio italiane, attraverso il rilascio e la convalida annuale del numero meccanografico, offrono uno strumento identificativo delle imprese sensibili al mercato globale. E' possibile richiedere un elenco di imprese che operano abitualmente con l'estero attraverso diversi parametri di selezione .

Riferimento

http://www.camcom.gov.it/cdc/id_pagina/26/id_tema/41/id_cp/x/id_ui/1130/id_prov/x/id_ateco/x/t_p/Italiancom-1-

Informazioni utili: Per richiedere un elenco di imprese operanti con l'estero contattare la Camera di Commercio di competenza (per la provincia di Bologna il servizio è a pagamento: € 10 per diritti di segreteria e € 0,10 a nominativo)



2. ISTITUZIONI PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

2.1 ISTITUZIONI

Rappresentanze diplomatiche (in Italia e all'estero)

L'attività di ambasciate, consolati e uffici di promozione all'estero, organizzazioni Internazionali intergovernative (in totale 150 circa) si concentrano su una vasta gamma di problematiche che spaziano dalle questioni politico-militari a quelle economiche-finanziarie, dallo sviluppo sociale al settore umanitario, per arrivare ai settori ambientale, scientifico e tecnico.

Riferimento: <http://www.esteri.it>

Informazioni utili: l'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Ministero degli Esteri fornisce gratuitamente informazioni relative a tutti i settori di competenza del Ministero, come ad esempio rete diplomatico-consolare italiana all'estero, documentazione utile e sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. Informazioni utili si possono ricercare nella funzione "Servizi" nel menù posto nella parte alta della home page.

Istituto per il Commercio Estero (ICE)

Ente preposto a promuovere, agevolare e sviluppare gli scambi commerciali dell'Italia con gli altri Paesi del Mondo, favorendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare piccole e medie. Offre informazioni utili per la valutazione della penetrazione commerciale dei prodotti italiani su mercati esteri, sul grado di apertura dei Paesi al commercio internazionale e agli investimenti, sugli ostacoli alla libera circolazione di merci, servizi e capitali, contando su una rete composta da 17 Uffici in Italia e da 116 Uffici in 88 Paesi del mondo.

Riferimento: <http://www.ice.gov.it>

Informazioni utili: accedendo alla sezione "Scegli il tuo mercato", direttamente dalla home page, è possibile consultare guide Paese, rapporti economici e documenti statistici scegliendo la zona di interesse dal mappa interattiva o dal menù a tendina. Il servizio di consultazione è gratuito, previa registrazione per la consultazione delle banche dati.

2.2 LA RETE CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Assocamerestero

Il portale fornisce informazioni e contatti relativamente alle Camere di Commercio Italiane all'Estero e funge da motore di ricerca di siti di rilievo per gli operatori economici che operano o intendono operare all'estero.. Il sito offre inoltre altre notizie di utilità generale e segnalazioni riguardo a siti istituzionali di Ministeri, Organismi, Enti ed Organizzazioni Internazionali.

Riferimento: <http://www.assocamerestero.it/sito/index.asp>

Informazioni utili: scegliendo un Paese dalla mappa interattiva posta sulla home page è possibile ottenere informazioni relativamente ad eventi, opportunità di ricerca partner, indirizzi delle Camere di Commercio italiane nel Paese. Da segnalare la possibilità di consultare la "Guida agli affari in 48 Paesi del Mondo" elaborata da Atlas

Guide Atlas: <http://www.assocamerestero.it/BusinessAtlas/introGuide.asp>

Unioncamere Italia

E' l'unione italiana delle Camere di commercio, che sostiene l'attività del sistema camerale in tutte le sue articolazioni, costituisce commissioni, comitati, consulte, promuove e realizza studi, indagini e ricerche. Unioncamere sviluppa azioni utili a favorire l'internazionalizzazione dell'economia italiana e la presenza delle imprese sui mercati mondiali. L'accordo di programma con il Ministero degli Affari Esteri contribuisce al processo di



internazionalizzazione, alla realizzazione di missioni imprenditoriali all'estero e favorisce la conoscenza dei mercati esteri. Unioncamere sostiene la certificazione di qualità nel comparto agro-alimentare e la promozione dell'agricoltura tradizionale attraverso le fiere e le mostre in Italia e all'estero.

Riferimento: <http://www.unioncamere.it>

Informazioni utili: dal menù a destra presente sulla home page, selezionare la sezione "Internazionalizzazione" nella quale sono contenuti: informazioni sull'attività camerale, link utili agli operatori che commerciano con l'estero e news correlate. Si segnala, dalla sezione "Guide e Manuali" sul menù in alto a destra il link alla guida "Profili operativi del commercio estero".

Unioncamere Emilia Romagna

Sostiene iniziative di informazione e formazione sulle potenzialità dei mercati esteri, ricerca di partner stranieri, progetti di promozione dell'internazionalizzazione del sistema delle imprese (supportato da un'estesa rete *desk* all'estero) e relativamente alle possibilità di partecipare alle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali e missioni estere.

Riferimento: <http://www.rer.camcom.it/>

Informazioni utili: dall'ultima sezione del menù a sinistra della home page, denominata "Globus Internazionalizzazione", si può accedere alla pagina "Programmi del sistema camerale" dove vengono segnalati indirizzi utili per chi opera con l'estero.

Camera di Commercio di Bologna: Ufficio Promozione Estera

È l'ufficio preposto all'organizzazione di iniziative promozionali volte a favorire lo sviluppo delle imprese della Provincia di Bologna sui mercati esteri. Offre assistenza informativa riguardo a mercati esteri, fiere ed eventi di interesse commerciale, organizza o collabora alla realizzazione di incontri e seminari in materia di internazionalizzazione. Interfacendosi con Infoexport e Mondimpresa l'Ufficio offre consulenza per quesiti in materia di dogane e fiscalità internazionale, fornisce inoltre elenchi di imprese e potenziali partner commerciali; l'Ufficio, attraverso la banca dati Cribis Dun & Bradstreet, offre rapporti informativi sull'affidabilità delle aziende.

Accanto all'attività promozionale, l'Ufficio Promozione Estera svolge un'importante attività certificativa a supporto delle esportazioni rilasciando certificati di origine, visti a valere per l'estero, carnet ATA e CPD, certificati di libera vendita, legalizzazione di firma per i documenti da presentare ai consolati e distribuzione moduli ministeriali.

L'ufficio Promozione Estera si avvale di *desk* all'estero attraverso i quali offre supporto alle imprese interessate per operare nei paesi dove sono operanti i *desk*.

Riferimento: <http://www.bo.camcom.it/>

Informazioni utili: si accede direttamente dal menù a sinistra del sito della Camera di Commercio di Bologna alla sezione "Incentivi alle imprese – Promozione estera". La categoria "Servizi e iniziative per l'internazionalizzazione" riguarda i servizi informativi, mentre la categoria "Atti e certificati per l'estero" riguarda l'attività certificativa. In questa sezione, oltre alle informazioni circa gli adempimenti per l'ottenimento dei certificati, si possono scaricare i moduli di richiesta. Sono inoltre presenti tutte le informazioni utili alla compilazione di tali moduli. Alcuni servizi e il rilascio dei certificati sono a pagamento.



2.3 SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sprint-ER

Lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione, istituito presso la Regione Emilia-Romagna e coadiuvato dalle Camere di Commercio della regione, supporta lo sviluppo dei progetti di internazionalizzazione e di promozione export delle aziende emiliano-romagnole. Offre servizi per il sostegno all'internazionalizzazione e all'export, promuove e coordina l'utilizzo degli strumenti comunitari, nazionali e regionali per l'internazionalizzazione, fornisce assistenza e supporto alla conoscenza e selezione dei mercati esteri, alla ricerca di opportunità di investimento e/o di partner esteri adeguati allo sviluppo del proprio progetto di internazionalizzazione.

Riferimento: <http://www.sprint-er.it>

Informazioni utili: dal menù situato nella parte alta della home page si può accedere a documentazioni riguardanti le possibilità d'investimento e di finanziamento alle imprese, guide Paese e settoriali, documenti amministrativi e modulistica varia.

Enterprise Europe Network e Consorzio SIMPLER

Enterprise Europe Network è la rete comunitaria creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività e la crescita delle imprese e sviluppare il loro potenziale commerciale ed innovativo. La rete è attualmente presente in oltre 40 Paesi (UE 27, Armenia, Cile, Croazia, Egitto, Macedonia, Islanda, Israele, Norvegia, Russia, Siria, Svizzera, Turchia e Usa). La Camera di Commercio di Bologna partecipa alla rete nell'ambito del consorzio interregionale SIMPLER attraverso Unioncamere Emilia Romagna offrendo alle imprese un servizio gratuito di diffusione di annunci di cooperazione internazionale tramite il Business Cooperation Database (banca dati di Enterprise Europe Network). Le imprese possono diffondere il proprio profilo e la propria richiesta/offerta di cooperazione in tutta Europa.

Riferimento EEN: http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm (in inglese)

Riferimento regionale SIMPLER : <http://www.rer.camcom.it/sportello-europa/een> (per informazioni: simpler@rer.camcom.it)

Riferimento della CCIAA di Bologna: per informazioni: simpler@bo.camcom.it

Informazioni utili: il sito di Enterprise Europe Network, alla voce "Services", fornisce informazioni a puro titolo orientativo su trasferimento tecnologico, partecipazioni a bandi internazionali e accesso ai finanziamenti. Per ottenere informazioni dettagliate, in relazione anche alla propria situazione, il sito rimanda al contatto diretto con la sede d'interesse ricercabile cliccando sulla mappa interattiva. Anche dal sito del consorzio SIMPLER si possono ricercare informazioni a titolo orientativo, ma anche in questo caso per avere informazioni dettagliate è necessario appoggiarsi ad una sede locale.

Mondimpresa

Agenzia per la mondializzazione delle imprese del sistema camerale italiano che elabora schede Paese costantemente aggiornate, ed offre la possibilità di consultare banche dati e documentazioni utili alle attività di export. La Camera di Commercio di Bologna ha sottoscritto un accordo con Mondimpresa per i seguenti servizi:

- 1) Banca dati Cosimo – dati statistici ed informazioni sulle esportazioni italiane nel Mondo;
- 2) Banca dati Merlino – informazioni su agevolazioni e finanziamenti nazionali, europei ed internazionali;
- 3) Banca dati Quesiti – contiene risposte riguardo a problematiche legate all'internazionalizzazione;
- 4) Esperto *on-line* – consente di sottoporre quesiti specifici a professionisti del commercio internazionale;



- 5) Banca dati Legislazione UE – fonte aggiornata sulla normative europee e sul relativo recepimento italiano;
- 6) Bandi UE – banca dati che contiene informazioni aggiornate sui bandi emanati dalla Commissione Europea;
- 7) European *web-space* – vademecum per orientarsi tra le istituzioni, gli organismi, i programmi e le iniziative a livello europeo;

Riferimento: <http://www.mondimpresa.it/Pagine.aspx?idMenu=11>

Informazioni utili: da segnalare che dal menù posto nella parte alta della home page si può accedere alla sezione “Prodotti e Servizi” dove è possibile consultare gratuitamente le Schede Paese Flash ed acquistare le schede Paese complete, ottenere informazioni su commercio estero e link utili dalla sotto-sezione “prodotti informativi”. Nelle altre sotto-sezioni sono presenti informative e documenti relativi a missioni all’estero, ricerca di partner, servizi di supporto all’internazionalizzazione offerti da Mondoimpresa, e iniziative riguardanti il commercio internazionale. Per le aziende iscritte alla Camera di Commercio di Bologna i servizi precedentemente elencati sono gratuiti.

Cribis Dun&Bradstreet

La Camera di Commercio di Bologna, in base ad una convenzione stipulata con questa società di consulenza, fornisce alle aziende informazioni, documenti e rapporti utili per valutare potenziali partner. I servizi informativi cui è possibile accedere sono diversi a seconda delle esigenze del richiedente. D&B Access è un servizio utile per la ricerca di informazioni commerciali e sull’affidabilità dei clienti/fornitori a livello nazionale e internazionale. Tale servizio comprende tre livelli di approfondimento: a) D&B European Plus ossia un quadro completo degli ultimi due anni dell’attività dell’azienda di interesse con indici finanziari, dati di bilancio, abitudini di pagamento e rischiosità del settore; b) D&B European Report offre un’analisi economico-finanziaria dell’azienda di interesse comparata col settore di appartenenza; c) D&B European Compact fornisce informazioni essenziali per valutare un’azienda in termini di rischiosità ed affidabilità. Il servizio D&B Database è invece una banca dati con 75 milioni di schede e profili d’impresa con una copertura geografica di oltre 200 Paesi. Le possibilità legate a questo servizio riguardano l’ottenimento di nominativi a livello mondiale utilizzando un efficiente sistema di filtraggio.

Riferimento: <http://dbitaly.dnb.com/Italian/Main/default.asp>

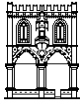
Informazioni utili: i servizi sono a pagamento ed è possibile rivolgersi alla Camera di Commercio di Bologna per ottenere preventivi.

Sace - assicurazione credito all’esportazione

Gruppo assicurativo di proprietà pubblica, che offre servizi per sostenere le aziende e le banche sul mercato nazionale e internazionale mettendo a disposizione dei clienti una complessa gamma di strumenti per l’assicurazione del credito, la protezione degli investimenti, l’erogazione di cauzioni e garanzie finanziarie. Con i prodotti per l’assicurazione del credito si coprono i rischi aziendali relativi alle transazioni con clienti italiani ed esteri.

Riferimento: <http://www.sace.it/GruppoSACE/content/it/consumer/products/>

Informazioni utili: nel sito si possono ottenere informazioni relative ai prodotti assicurativi e i servizi offerti da SACE accedendo alle diverse sezioni nel menù posto nella parte alta della home page. Va segnalata la sezione “Analisi e Ricerche” dalla quale è possibile consultare, accedendo dal menù che si apre a sinistra, alla sotto-sezione “Mercati Globali” alla voce “Osservatorio Paesi”, le schede di approfondimento relativamente alla rischiosità dei diversi Paesi elaborate da SACE. I prezzi variano a seconda del prodotto richiesto.



Simest: Società Italiana per le Imprese all'Estero

Società finanziaria di proprietà pubblica, istituita per di promuovere lo sviluppo delle imprese italiane all'estero operando principalmente su tre fronti: effettuando investimenti mediante partecipazione al capitale sociale delle imprese costituite all'estero (fino al 25% per 8 anni al massimo); erogando finanziamenti fino al 25% dell'impegno finanziario totale per un massimo di 8 anni e fornendo assistenza tecnica relativamente alle possibilità di ottenere agevolazioni pubbliche a sostegno delle attività di internazionalizzazione. Simest inoltre offre diversi strumenti per favorire l'internazionalizzazione: studi di prefattibilità e fattibilità, crediti all'esportazione, servizi di assistenza tecnica e consulenza professionale, supporto alla costituzione di imprese all'estero e programmi d'inserimento nei mercati internazionali.

Riferimento: <http://www.simest.it/home.html>

Informazioni utili: dal menù a sinistra nella home page è possibile accedere alle diverse sezioni relative ai servizi offerti per ottenere in formazioni in merito, consultare e scaricare modulistica inerente agli ambiti di intervento ed essere informati sulle notizie riguardanti il commercio internazionale e i finanziamenti. Sempre dalla home page, cliccando sulla mappa interattiva, è possibile accedere alla sezione "Costruiamo il tuo progetto" dotata di un sistema di filtraggio per ricercare informazioni personalizzate per il Paese d'interesse. I costi dipendono dalle operazioni richieste.

2.4 UNIONE EUROPEA

Direzione Generale per il Commercio

La Commissione Europea mette a disposizione notizie ed informazioni utili per commercializzare all'estero riguardanti barriere doganali, politica europea per lo sviluppo, normative europee in materie di sicurezza pubblica, prospettive per ambiente ed energia rinnovabile, normative comunitarie contro le frodi, fondi per lo sviluppo regionale, finanziamenti per i Paesi in via di sviluppo e accordi commerciali UE ed extra-UE.

Riferimento: http://ec.europa.eu/comm/trade/index_en.htm (in inglese)

Informazioni utili: dal menù a sinistra della home page è possibile accedere alle diverse sezioni. Da segnalare la sezione "Statistics" dalla quale è possibile ottenere informazioni commerciali, economiche e relazionali relative a Paesi e Regioni. È possibile altresì consultare e scaricare documentazione statistica di interesse commerciale. L'accesso ai contenuti è gratuito.

La Tua Europa

Iniziativa comune dalla Commissione Europea e dalle amministrazioni nazionali che mette a disposizione informazioni pratiche in più lingue e servizi di consulenza a livello europeo e nazionale per le imprese che desiderano estendere la loro attività ad altri Paesi UE.

Riferimento: http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_it.htm

Informazioni utili: il menù posto nella parte superiore della home page permette di accedere alle diverse sezioni in modo facile ed immediato. Si segnala la sezione 4 "Trarre beneficio dal mercato UE" riguardante la commercializzazione all'interno della Comunità Europea in termini di libera circolazione delle merci, vendita e armonizzazione normativa. L'accesso ai contenuti è gratuito.



3. STRUMENTI DI PROMOZIONE PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

3.1 FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI

Ministero dello Sviluppo Economico

Il Ministero, tramite il proprio sito offre informazioni volte a promuovere lo sviluppo degli scambi internazionali, studia le modalità di supporto all'internazionalizzazione delle PMI, promuove finanziamenti, bandi e gare d'appalto. Oltre a ciò il Ministero si occupa anche di lotta alla contraffazione, tutela dei marchi e della proprietà intellettuale, protezione del "Made in Italy", difesa commerciale e attua politiche *antidumping*.

Riferimento: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/>

Informazioni utili: accedendo all'area "Internazionalizzazione" dal menù che si trova a sinistra alla sezione "Aree Tematiche", si possono consultare disposizioni normative in materia, possibilità di partecipazione a bandi e richiesta di finanziamenti, informazioni e indirizzi utili riguardo ai Paesi che hanno aderito di recente all'UE, report e guide su Russia, Cina ed area Balcanica, nonché circolari, comunicati e guide relativi ad aree tematiche diverse riguardanti determinati settori produttivi come il siderurgico, tessile e agricolo, o la commercializzazione di beni dual use, le politiche *antidumping* e il codice doganale Taric.

Imprese e Industria – Accesso ai finanziamenti

Questo portale on-line della Commissione Europea permette alle PMI di identificare con facilità gli strumenti finanziari della Commissione Europea in grado di agevolare le loro attività. In particolare si può accedere facilmente a informazioni su programmi comunitari di finanziamento per le PMI, avere assistenza e consulenza per sviluppo delle aziende, sondare nuovi mercati ed opportunità in Europa o nel Mondo, ottenere informazioni sulle politiche dell'UE per settori specifici nonché ricercare informazioni relative ad iniziative comunitarie per stimolare l'imprenditoria.

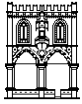
Riferimento: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/finance/index_it.htm

Informazioni utili: tramite il menù sinistra della home page si può accedere alle due macro-sezioni "Politiche Prioritarie" le cui sotto-sezioni riguardano i diversi interventi e attività comunitarie, e "Settori Industriali" dove vengono offerte informazioni dettagliate a seconda del settore di interesse. Sempre dal menù a sinistra è possibile consultare la sezione "Documenti di Riferimento" i cui contenuti sono consultabili solamente in inglese, francese e tedesco.

Guida ai finanziamenti comunitari – Unioncamere Emilia-Romagna

La Guida prende in considerazione tutte le opportunità agevolative rilevanti per le imprese. Queste si articolano nelle seguenti categorie:

- a. Agevolazioni di fonte nazionale, comprensive di quelle relative ad iniziative in Italia e di quelle operative sull'estero
- b. Agevolazioni di fonte regionale (risorse proprie)
- c. Agevolazioni di fonte comunitaria: quelle derivanti dalla programmazione dell'obiettivo "Competitività regionale e occupazione" (rafforzamento della competitività e della attrattività della regione), quelle relative all'operatività del Fondo Sociale Europeo (adeguamento e ammodernamento delle politiche e dei sistemi di istruzione, formazione e occupazione), quelle previste dal Programma di Sviluppo Rurale, quelle relative all'operatività del Fondo Europeo per la Pesca, le opportunità derivanti da strumenti comunitari ad operatività continua (BEI, FEI, ecc.)
- d. Agevolazioni alle attività di R&S previste dal Programma Quadro comunitario
- e. Agevolazioni delle Camere di Commercio della regione.



f. Agevolazioni delle Province della regione.

Riferimento: <http://www.finanziamenti.rer.camcom.it/Agevolazioni/default.htm>

Informazioni utili: tramite il menù sinistra della home page si può accedere alle diverse sezioni, con RICERCA è possibile impostare: una ricerca guidata, una ricerca con parole chiave o full-text o una ricerca mediante l'indice principale per diverse tipologie di agevolazioni.

Per facilitare la consultazione, accanto ai risultati di una ricerca è indicato, per ciascuna scheda, se sia attualmente possibile presentare domanda oppure no; con questa indicazione si fa riferimento sia al caso che l'operatività di uno strumento sia sospesa, sia al caso che non vi siano al momento bandi aperti. Si consiglia pertanto di consultare sempre anche le schede che riportano tale indicazione.

Camera di commercio di Bologna

I contributi in conto capitale previsti dalla Camera di Commercio di Bologna sono finalizzati ad incentivare:

- *progetti di internazionalizzazione* quali produzione di materiale promozionale in lingua straniera, protezione del marchio internazionale e/o comunitario, certificazioni tecniche di prodotto valide per l'estero, pubblicità su media stranieri, realizzazioni di eventi promozionali all'estero

Presentazione delle domande: telematica nella periodo di apertura del bando

Riferimento: <http://www.bo.camcom.it/incentivi-e-promozione-stera/contributi-alle-imprese/contributi-per-fiere-allestero/contributi-per-la-partecipazione-a-fiere-allestero>

- *partecipazione a mostre e fiere all'estero* in qualità di espositori rimborsando parte delle spese sostenute per l'affitto dello spazio espositivo, l'allestimento dello stand, gli allacciamenti e consumi elettrici/idrici, viaggio e pernottamento per un max di due addetti per impresa, il trasporto dei prodotti esposti in fiera, interpretariato

Presentazione delle domande: entro 60 gg. dalla data di chiusura della fiera.

Riferimento: <http://www.bo.camcom.it/incentivi-e-promozione-stera/contributi-alle-imprese/contributi-per-progetti-di-internazionalizzazione/contributi-per-progetti-di-internazionalizzazione>

3.2 BANDI E GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

Globus (Banca dati "Extender")

Extender è un sistema informativo - alimentato dalla rete delle istituzioni italiane all'estero - che favorisce, grazie ad una mirata e rapida diffusione delle opportunità esistenti sui mercati esteri, la partecipazione di piccole e medie aziende a progetti e gare d'appalto internazionali.

Riferimento: <http://www.globus.camcom.it/pag.aspx?c=911>

Tenders Electronic Daily (TED)

È un portale della Commissione Europea che fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali. Esso viene aggiornato cinque volte a settimana con circa 1.500 avvisi di appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio Economico Europeo e da altri Paesi. Si possono visualizzare, cercare e selezionare gli avvisi in base a: Paese, Regione, settore di attività (CPV) e luogo di consegna (NUTS). Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 23 lingue ufficiali dell'UE come tutti gli avvisi delle Istituzioni dell'Unione Europea.

Riferimento: <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Informazioni utili: l'accesso al TED è gratuito. Il Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea (GUS) è disponibile esclusivamente in formato elettronico ed è consultabile su Internet.

Sistema Informativo sugli Appalti Pubblici Europei (SIMAP) e servizio "e-Notices"



Il portale si affianca al Tenders Electronic Daily offrendo servizi informativi nel campo degli appalti pubblici dell'Unione Europea sia in merito alle più recenti direttive in materia, sia mettendo a disposizione formulari standard consultabili gratuitamente. Da SIMAP si può accedere direttamente al portale TED e al servizio "e-Notices", strumento *on-line* per la preparazione degli avvisi di appalti pubblici e la loro pubblicazione sul Supplemento alla Gazzetta Ufficiale (GUS)

Riferimento: http://simap.europa.eu/index_it.htm

Informazioni utili: dal menù a sinistra si possono consultare le differenti sezioni relative a formulari e documenti nonché accedere alle informazioni contenute nella banca dati dei bandi. Per usufruire gratuitamente del servizio "e-Notices" occorre registrarsi.

3.3 FIERE INTERNAZIONALI

Expofairs

Database delle fiere organizzate a livello mondiale contenente informazioni sugli eventi e sui servizi ad essi connessi come ad esempio: sedi espositive, allestimenti, organizzatori, agenzie di viaggi, alberghi, compagnie aeree, case di spedizione e vettori.

Riferimento: www.expofairs.com

Informazioni utili: consultando il sito si ha accesso gratuito ad informazioni sugli eventi fieristici più importanti; il portale facilita le ricerche attraverso un buon sistema di filtri per impostare ricerche in base al Paese, al settore e alla data di svolgimento dell'evento. Si può accedere alle diverse sezioni dal menù centrale.

Fiere internazionali

Questo progetto facilita la ricerca e l'individuazione da parte delle aziende delle *manifestazioni fieristiche più rilevanti* che si tengono a livello internazionale. È possibile consultare il database delle fiere presenti in calendario, leggere la scheda informativa con dati e statistiche ed incrociare la ricerca con i Paesi d'interesse per trovare immediatamente la fiera di riferimento in un preciso settore. Per ogni Paese è inoltre disponibile una breve scheda con cenni sui dati geografici ed economici più significativi corredati da una serie di informazioni utili.

Riferimento: <http://www.fiereinternazionali.com>

Informazioni utili: le diverse sezioni possono essere visitate dal menù a sinistra, mentre quello di destra contiene un elenco di link utili di istituzioni, enti e associazioni che operano con l'estero.

News Mercati

La newsletter delle imprese che operano con l'estero offre informazioni su: dogane, pagamenti, trasporti, contrattualistica, fiscalità, marchi e brevetti. Vengono inoltre segnalati manifestazioni ed eventi d'interesse per chi opera all'estero. Newsmercati è un progetto del Gruppo delle strutture camerali per l'internazionalizzazione.

Riferimento: <http://www.newsmercati.com/>

Informazioni utili: iscrivendosi gratuitamente alla newsletter si possono ricevere ogni 15 giorni gli aggiornamenti rispetto agli argomenti di cui sopra. Nella sezione "Archivio" accessibile dal menù in alto, è possibile consultare l'archivio composto di articoli e documenti dal 2005 ad oggi.



GUIDA PRATICA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

a cura di:

Dott.ssa Florentina Cerasela Babalic

Stagista presso l'Ufficio Promozione Estera della Camera di Commercio di Bologna nell'ambito del Master in master in "Esperto Commerciale Estero" presso ente-formativo ENFAP Regione Emilia Romagna .

Dott. Alessio Simoni

Stagista presso l'Ufficio Promozione Estera della Camera di Commercio di Bologna (maggio – agosto 2010) nell'ambito del Master in Commercio Internazionale (MASCI), Università degli Studi di Padova .

In collaborazione con:

Dott.ssa Barbara Benassai

Responsabile Ufficio Promozione Estera
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Bologna
Piazza Costituzione, 8
40128 Bologna (Bo)
telefono: +39.051.6093287/202
fax: +39.051.6093211
sito: www.bo.camcom.it
email: commercio.estero@bo.camcom.it

Pubblicata nel Settembre 2010



CAMERA DI
COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI BOLOGNA

Camera dell'Economia