



**SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE:
2 APRILE 2010**

PASTATREND – INFORMAZIONI GENERALI SULLA FIERA

Dal 24 al 27 aprile 2010 si svolgerà presso il quartiere fieristico bolognese la prima edizione di PastaTrend, salone dedicato alla pasta e ai settori correlati.

La Camera di Commercio di Bologna parteciperà alla manifestazione mediante uno spazio espositivo nell'ambito del quale sono previsti **16 stand allestiti** che verranno messi a disposizione delle imprese interessate della provincia di Bologna in base al presente bando.

Oltre all'esposizione fieristica sono previsti congressi che coprono tutta la filiera con interventi di tipo scientifico ed istituzionale.

La direzione artistica del salone è stata affidata a Marisa Laurito. Tra gli altri eventi in programma sono previsti: la disfida finale di "Miss Tagliatella", le dimostrazioni pratiche "Le mani in pasta" e il primo campionato mondiale di sfoglia.

Il salone è aperto anche al pubblico sabato 24 e domenica 25 aprile dalle 10.30 alle 22.00, mentre è riservato agli operatori professionali nei giorni 26 e 27 aprile, con orario da definire.

L'ingresso per il pubblico prevede un costo intero di 8 euro (per maggiori informazioni sull'accesso dei visitatori <http://www.pastatrend.com/source/visitatori.html#>).

E' consentita la vendita diretta al pubblico.

I settori ammessi sono:

- produzione artigianale e industriale di paste secche e fresche, di sughi e condimenti, di ripieni della pasta e di ingredienti;
- bar, ristoranti, scuole alberghiere, scuole di cucina e chef;
- produzione o commercio di materie prime (semi, farine ecc.);
- tecnologie ed impianti per l'industria e l'artigianato del mondo della pasta;
- sistemi di stoccaggio, sistemi e mezzi di trasporto e conservazione;
- tecnologie e sistemi per la distribuzione commerciale, incluse le borse merci, grossisti e trader;
- consulenza, leasing, certificazione di qualità e associazioni;
- impianti ed articoli per la cucina professionale, attrezzature ed accessori;
- arredi funzionali ed espositivi per negozi e laboratori di produzione;
- abbigliamento professionale;
- utensili di cucina, piccoli elettrodomestici e casalinghi per la pasta;
- editoria, libri e riviste specializzate;
- trasmissioni televisive (inerenti il tema della pasta e settori correlati);
- internet: siti web per comprare, cucinare, presentare.

MODALITA' DI ADESIONE DELLE IMPRESE PER LA PARTECIPAZIONE NELLO SPAZIO CAMERALE

Le imprese **che abbiano sede legale o unità locale nella provincia di Bologna e che siano in regola col pagamento del diritto annuale** potranno aderire alla presente iniziativa, chiedendo l'assegnazione di uno stand allestito nell'area espositiva camerale, compilando e sottoscrivendo la "**Scheda di adesione**", cui andrà allegata la fotocopia di valido documento di identità del firmatario.

Le adesioni dovranno essere trasmesse a mezzo **servizio postale** (farà fede la data del timbro postale) **o consegnate a mano alla Camera di Commercio di Bologna (Piazza Mercanzia 4 – I piano) entro e non oltre il 2 aprile 2010** (la consegna a mano va effettuata entro le ore 13).

Le imprese dovranno versare, contestualmente all'adesione, un contributo alle spese di € 100,00+Iva mediante bonifico sul seguente conto corrente della Camera di Commercio di Bologna:

Unicredit Banca S.p.A.
Fil. Bologna 1 Tesoreria
Via Indipendenza, 11 – Bologna
IBAN: IT 79 Z 02008 02450 000010370830

Alle imprese in possesso dei requisiti sopra indicati verrà comunicata l'ammissione all'iniziativa fino ad esaurimento dei **16** posti disponibili in base **alla data di effettivo accredito sul conto camerale della quota di adesione** sopra indicata. Alle imprese ammesse verrà comunicata l'assegnazione dello stand e ogni altra informazione utile per la partecipazione; verrà altresì trasmessa la fattura relativa alla quota di adesione versata.

Non potranno essere prese in considerazione le adesioni inviate per le quali non risulti il versamento della quota di adesione.

In caso di esaurimento dei posti disponibili o in mancanza dei requisiti per la partecipazione si provvederà a comunicarlo all'impresa, attivando la procedura di restituzione della quota di partecipazione.

Il pagamento da parte della Camera di Commercio di Bologna, per conto delle imprese, dei costi di noleggio dell'area espositiva e di allestimento rappresenta un contributo indiretto alle imprese beneficiarie. Tale contributo viene stimato allo stato in **€ 1.800,00** per impresa, corrispondente alla differenza stimata tra costi sostenuti dalla Camera di Commercio e quota di adesione richiesta. L'importo effettivo, che potrà essere leggermente inferiore o superiore, verrà comunicato ai partecipanti successivamente alla chiusura della manifestazione e al sostenimento di tutti i costi. La Camera di Commercio di Bologna, in quanto amministrazione pubblica, è tenuta a verificare il rispetto dei limiti massimi di aiuto concessi, in forma diretta o indiretta, alle imprese.

L'aiuto indiretto, inteso come sostenimento di costi nell'interesse delle imprese, è assegnato dalla Camera di Commercio di Bologna in base al regime *de minimis* (Reg. CE n. 1998/2006), richiamato nel Regolamento generale della Camera per la concessione dei contributi (disponibile su www.bo.camcom.it alla voce "Incentivi alle imprese"). Ciascuna impresa può partecipare a condizione che non abbia ottenuto nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti aiuti in regime *de minimis* che, sommati all'importo stimato dell'aiuto in questione (€ 1.800,00), superino l'importo di € 200.000.

Il rispetto del limite degli aiuti sopra indicati, fatti salvi gli ulteriori controlli che possono essere disposti dalla Camera di Commercio di Bologna, deve essere attestato nella "Scheda di adesione" dal rappresentante legale dell'impresa interessata a partecipare all'iniziativa in oggetto.

La Camera di Commercio si riserva di valutare l'idoneità e la coerenza delle candidature presentate con i requisiti previsti dagli organizzatori della manifestazione fieristica.

CARATTERISTICHE SPAZIO ESPOSITIVO

L'ubicazione dell'area espositiva camerale sarà all'interno del **padiglione 22** della fiera di Bologna.

La Camera di Commercio di Bologna intende mettere a disposizione delle imprese del territorio 16 stand individuali disposti in 4 isole da 4 stand ciascuna. Ogni stand sarà in posizione d'angolo ed avrà quindi due lati aperti.

La Camera di Commercio di Bologna acquisirà l'area espositiva e provvederà all'allestimento degli stand, oltre ai ripostigli, con modalità identiche per tutte le imprese.

La **dotazione** di ciascuno stand prevederà:

- tavolo con 3 sedie
- vetrina espositiva con ripiani
- 3 mensole su una parete
- grafica camerale e denominazione impresa sull'altra parete
- ripostiglio in comune con un'altra impresa.

Le imprese espositrici coerentemente con l'immagine unitaria dello stand e dell'Ente camerale, avranno la possibilità di personalizzare, con oneri a proprio carico, l'allestimento del proprio spazio espositivo.

I costi e gli adempimenti relativi ad autorizzazioni amministrative e/o igienico-sanitarie necessarie per la vendita o degustazione dei prodotti in esposizione rimangono a carico delle imprese partecipanti.

In base alla tipologia dei prodotti trattati dalle imprese selezionate mediante il presente bando la Camera valuterà l'eventuale allestimento di uno spazio, accessibile solo dagli espositori, per la preparazione e conservazione dei cibi.

Nell'area espositiva sarà inoltre presente una postazione camerale, presidiata dal personale per tutta la durata della manifestazione, con compiti di distribuzione di materiale promozionale e assistenza alle imprese ospitate.

INFORMAZIONI

Giovanna Nipoti
Tel. 051/6093483

Giuseppe Iannaccone
Tel. 051/6093432

Fax 051/6093423
promozione@bo.camcom.it