



SCADENZA INVIO NUOVE ADESIONI: 31/01/2012

1 - Premessa

La Giunta della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Bologna (CCIAA) con deliberazione n. 194 del 15/11/2011 ha approvato nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico l'attivazione di un bando per l'assegnazione, a valere per l'anno 2012, del Marchio di qualità Ospitalità Italiana, promosso a livello nazionale e internazionale da Isnart, società del sistema camerale per il turismo, che ha definito specifici disciplinari per le varie categorie dell'accoglienza turistica in collaborazione con le associazioni imprenditoriali nazionali di settore.

L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto turismo "Innovazione e qualità per elevare l'offerta turistica in Emilia-Romagna" a valere sul fondo perequativo di Unioncamere Italiana anni 2009/2010.

Il Marchio rappresenta un elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio" e potrà essere assegnato agli operatori della provincia di Bologna che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti dal presente bando

2 – Nuove adesioni

2.1 - Requisiti

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del Marchio le imprese nella cui sede o unità locale, ubicata nella provincia di Bologna, venga svolta una delle seguenti attività:

- Ristorante tipico regionale (cucina regionale Emilia-Romagna)
- Hotel
- Agriturismo.

L'attività per la quale ci si candida all'assegnazione del Marchio dovrà risultare dalla visura del Registro Imprese.

L'impresa dovrà essere **in regola con il pagamento del diritto annuale** dovuto alla CCIAA. La CCIAA provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti tenuto conto delle disposizioni di cui all'art. 3 del Regolamento generale contributi disponibile sul sito www.bo.camcom.it.

L'adesione per l'assegnazione del marchio è a **titolo gratuito**; i costi per la realizzazione delle visite aziendali saranno sostenuti direttamente dalla Camera di Commercio di Bologna.

L'ammissione alle visite aziendali sarà riservata **complessivamente a 40 nuove adesioni** tra ristoranti tipici, alberghi e agriturismi; raggiunto tale limite in base all'ordine cronologico di invio non verranno prese in considerazione le ulteriori adesioni, con comunicazione agli interessati.

Le nuove adesioni possono essere inviate entro il **31 gennaio 2012** e verranno ammesse alle visite aziendali secondo l'ordine cronologico di invio della scheda di adesione.

La scheda di adesione va redatta utilizzando i moduli disponibili sul sito www.bo.camcom.it (cliccare su etichetta rossa "Incentivi alle imprese – Promozione Estera"), differenziati per le tre tipologie di attività, e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa richiedente, allegando la fotocopia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Le domande di ammissione dovranno essere spedite:

- da una casella di posta elettronica certificata dell'impresa (PEC) alla casella PEC incentivi@bo.legalmail.camcom.it della Camera di Commercio di Bologna. In caso di firma digitale della scheda di adesione da parte del legale rappresentante non occorre allegare la fotocopia del documento di identità. Se non si firma digitalmente la scheda occorre inviare il file PDF della scansione della scheda cartacea firmata e del documento di identità del sottoscrittore

OPPURE

- per raccomandata a.r., indirizzandole alla Camera di Commercio di Bologna - Piazza Mercanzia 4, 40125 Bologna c.a. Area Promozione ed internazionalizzazione.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

La definizione di "ristorante tipico" è indicata nella scheda di adesione per i ristoranti.

2.2. - Visite aziendali

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al periodo indicativo in cui verranno effettuate le visite aziendali per verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare. Le aree oggetto di verifica saranno quelle comuni e non, anche se non accessibili al pubblico (cucine ecc.), secondo quanto indicato nel disciplinare. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti incaricati da IS.NA.R.T., che provvederanno a compilare una scheda di valutazione, a fotografare la struttura ed acquisire documentazione ritenuta rilevante per l'esame della richiesta di assegnazione del marchio.

2.3 – Valutazione strutture

Un'apposita Commissione nominata dalla CCIAA provvederà ad esaminare le schede di valutazione compilate a seguito delle visite e ogni altra documentazione per l'assegnazione del marchio.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del Marchio è previsto dal disciplinare previsto per ciascuna categoria, disponibile sul sito www.bo.camcom.it, come di seguito evidenziato. Il punteggio sarà comunicato agli assegnatari. Non saranno resi noti i nominativi delle strutture escluse dalla certificazione.

Hotel	
▪ 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno	130/200
▪ 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno	150/200
▪ 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno	155/200
▪ 5 stelle devono superare	160/200
Ristoranti tipici devono raggiungere il punteggio di almeno	150/200
Agriturismi devono raggiungere il punteggio di almeno	150/200

3 – Modalità di conferma assegnazioni anno 2011

3.1. Imprese assegnatarie del Marchio 2011 a seguito di visita

La certificazione per l'anno 2012 verrà confermata d'ufficio, previa verifica della regolarità del pagamento del diritto annuale, senza ulteriori visite, solo alle imprese che hanno ricevuto la visita di prima certificazione o di rinnovo di certificazione valevole per l'anno 2011. A tali imprese verrà inviata comunicazione con la quale vengono assegnati 20 giorni per inviare l'eventuale richiesta di revoca. Trascorsi i termini in assenza di richiesta esplicita di revoca la certificazione verrà confermata.

Le imprese dovranno fare richiesta di revoca nei seguenti casi:

- 1- cessazione totale o parziale dell'attività;
- 2- cessione totale o parziale ad altro soggetto dell'attività;
- 3- non siano più interessate al Marchio Ospitalità Italiana.

Verrà inoltre revocato il Marchio già assegnato nel 2011 qualora, in caso di irregolarità nel pagamento del diritto annuale, l'impresa non regolarizzi la posizione nei termini assegnati dall'Ufficio Promozione Interna.

3.2 - Imprese assegnatarie del Marchio 2011 senza visita.

Le imprese che hanno ottenuto il rinnovo della certificazione per l'anno 2011 senza essere sottoposte a verifiche sul posto saranno oggetto di nuova visita. A tali imprese l'Ufficio Promozione provvederà a comunicare la necessità di una nuova visita.

4 – Comunicazione assegnazione marchio e consegna attestato

La Camera di Commercio provvederà ad informare le imprese in merito all'assegnazione o meno del Marchio a seguito dell'esame da parte dell'apposita Commissione. Alle imprese che avranno conseguito il Marchio verranno consegnate nei mesi successivi l'attestazione cartacea e le vetrofanie che contraddistinguono il Marchio.

La diffusione e la promozione nazionale del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito internet www.10q.it, su guide specialistiche ed applicativi per smartphone e tablet. La Camera valuterà le ulteriori modalità con cui evidenziare il Marchio e le imprese bolognesi assegnatarie dello stesso.

5 - Validità Marchio

Il marchio è annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- rispettare quanto previsto nel Disciplinare per l'applicazione del marchio, disponibile sul sito www.bo.camcom.it;
- esporre l'attestato e la vetrofania all'interno del locale.

6 - Revoca del Marchio

Il riconoscimento del Marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento del Marchio.

INFORMAZIONI	
Alberto Diversi Tel. 051/6093516	Barbara Benassai Tel. 051/6093432 - 287
Fax 051/6093423 promozione@bo.camcom.it	